



# CREATING SUSTAINABLE FIBRE SOLUTIONS

Koninklijke  
Vereniging van  
Nederlandse  
Papier- en  
karton-  
fabrieken

BLIJF OP DE HOOGTE: SURF NAAR PAPIERKARTON.NL OP FACEBOOK!



MAANDAG 12 MEI 2014

© 2014 KONINKLIJKE VNP  
WWW.VNP.NL  
INFO@VNP.NL  
@VNPONLINE

MINDER ENERGIE  
EN CO<sub>2</sub>

MEERWAARDE  
UIT BIOMASSA

ONZE MENSEN MAKEN  
HET VERSCHIL

POSITIEVE BEKENDHEID  
VAN ONZE SECTOR

EXTRA TOEGEVOEGDE  
WAARDE EN KLANTWAARDE



## Human talent: onze mensen maken het verschil

Wij zijn dé sector waar mensen graag werken

'Toememend tekort aan technisch personeel vraagt om ingrijpen!' Berichten van soortgelijke strekking verschijnen de laatste jaren regelmatig in de media. Onze sector voorziet een haperende instroom van goed opgeleide technici op mbo- en hbo-niveau, omdat 10 tot 20 procent van de huidige werknemers de komende 10-15 jaar vanwege pensionering uitstroomt. Het is van groot belang de kennis van vertrekkende medewerkers te borgen en kennisoverdracht aan nieuwkomers te realiseren. Vanwege de verhoogde pensioenleeftijd moet er bovendien een helder antwoord komen op de vraag hoe ouder, zittend personeel duurzaam wordt ingezet.

In onze sector maken mensen het verschil. In tijden van een krappe (sectorale) onderwijs- en arbeidsmarkt is het een uitdaging voldoende getalenteerd personeel aan te trekken en te behouden.

VAPA draagt de komende jaren op diverse manieren bij aan oplossingen voor deze problematiek. Met name via activiteiten die beogen de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt te verbeteren. Een vernieuwde, bedrijfsgeïntereerde opleiding met een sterke borgingscomponent én het project 'Talent behouden en interesseren voor de papier- & kartonsector in Gelderland' vormen de eerste belangrijke routes binnen deze agenda.

## Communicatie

Brede positieve bekendheid van onze sector in Nederland

Het positioneringstraject dat onze sector momenteel beleefd heeft tot doel de manier waarop klanten, leveranciers, werknemers en de samenleving naar ons kijken, positief te beïnvloeden. We hebben onze sector gedefinieerd als 'hightech, natuurlijk en overal om ons heen'. In eerste instantie richten we onze pijlen op de arbeidsmarkt. In dat kader is een bijzondere evenement ontstaan: een nationale week van papier! Willen we de komende jaren een aantrekkelijke werkgever zijn voor een nieuwe generatie collega's, dan moeten we zorgen dat we op een positieve manier op hun netvlies staan. We zijn een aansprekende sector waarin het fijn werken is, waar relevante producten worden gemaakt die ook in de toekomst nodig zijn en waar een mooie carrière kan worden opgebouwd. Deze week (12-18 mei) treden we gezamenlijk naar buiten: acht papier- en kartonproducenten organiseren een groot aantal evenementen in het kader van deze actieweek. Daarmee zetten we de sector op de kaart! Op [www.weekvanpapier.nl](http://www.weekvanpapier.nl) is alle informatie over deze week beschikbaar.

## Samen stappen zetten in de biobased economy

Met de Energietransitie Papierketen maakte de papier- en kartonindustrie in Nederland een enorme sprong in energie- en ketenefficiëntie. Een gezamenlijk behaald resultaat, omdat we samen een ambitieuze doelstelling opstelden en er vervolgens gezamenlijk de schouders onder zetten om deze te realiseren. Een prachtige prestatie!

Een scala aan veelbelovende ideeën, concepten en projecten werd de afgelopen jaren ontwikkeld. Zij verdienen het vervolg én focus te krijgen: Creating Sustainable Fibre Solutions! Hierin verschuift de focus van exploreren naar valoriseren en implementeren. Met handhaving van de energiedoelstelling, maar extra focus op het verkrijgen van meer waarde uit onze bio-

gebaseerde grondstoffen en verhoogde klantwaarde en toegevoegde waarde van onze producten. We spelen een essentiële rol in het mogelijk maken van de circulaire, biobased economy!

Opnieuw doen we het gezamenlijk. Gezamenlijk keuzes maken, focussen op projecten die ons daadwerkelijk verder brengen! Facilitering van het tra-

ject van technologische innovatie tot daadwerkelijk implementatie. Door het wegnemen van juridische, sociale of financiële knelpunten, met een actieve lobby, positionering en communicatie van en voor de sector en het slaan van bruggen naar externe stakeholders. Met speciale aandacht voor ons human talent, dat geheel aangeliend moet zijn om deze ambitie te realiseren!

## Besparen op energie en CO<sub>2</sub>

Halvering energieverbruik in 2020

80 procent CO<sub>2</sub>-reductie in 2050

Om de ambities op het gebied van energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot waar te maken, zijn flinke investeringen

noodzakelijk. Dat gebeurt onder andere op onderstaande vlakken:

### Grotere procesefficiëntie

We maken een verbeterslag als het gaat om het produceren van papier(producten) en verpakkingen. In-process optimalisatie van het eigen productieproces. Reductie door minder verspilling. Leren van elkaar middels uitwisseling van beste praktijken in werkgroepen. Inzet van doorbraaktechnologieën en de concepten uit CEPI's Two Team Project.

### Meer energie-efficiëntie over de keten

In de keten kan heel veel worden bereikt op het gebied van energiebesparing. Reductie van materiaal, transport, energie en afval hebben – samen met de toepassing van duurzamere alternatieven – een positieve invloed op de milieu-impact van een product. Duurzaam Boek bewijst dat ketensamenwerking loont. Sinds kort worden ook een Duurzaam Tijdschrift en een Duurzame Verpakking uitgewerkt.

### Betere benutting energiestromen

Inzet van alternatieve stromen en reststromen. Kennis delen en kennis ontwikkelen op het gebied van energie, met optimaal gebruik van alle stromen. Daarbij kijken we naar technologieën als WKK, geothermie, biogas en restwarmte.

### Local to local

Lokaal sourcen en lokaal afzetten van producten en building blocks. Versterken logistieke systemen en samenwerken op locatie.

## Meerwaarde uit biomassa

100 procent sluiten biobased productenkringloop

Onze sector is in 2020 nog steeds marktleider op het gebied van non-food biobased producten en diensten

Biomassa is hot: niet alleen in onze sector, maar ook meer en meer in andere industrieën. De papier- en kartonindustrie strijdt ervoor voorop te blijven lopen in vernieuwing en het inzetten, behandelen en verdelen van vezels (of fracties daarvan). 100 procent sluiting van de biobased productenkringloop vormt de doelstelling. Door integrale benutting van grondstoffen en 100 procent positieve herbruikbaarheid of recyclebaarheid van alle componenten gaan we die doelstelling waarmaken.

De geselecteerde projecten hebben relevantie voor een groot aantal fabrieken:

- Binnen grondstofvoorziening wordt gewerkt aan een multiple-input-fabriek waarin gras, loof en gewas ingezet worden voor nieuwe markt toepassingen;
- Voor efficiënte vezelbehandeling wordt de compressierefining verder ontwikkeld, opgeschaald en toegepast voor vezelbehoud en energiereductie;
- 'Papiermaken zonder afval' wordt binnen zijstroomverwaarding nagestreefd door de ontwikkeling van een multiple-outputfabriek, die onder meer diverse soorten biokunststoffen produceert;
- Dit alles resulteert in nieuwe circulaire vezelmodellen om samen met andere sectoren te komen tot optimale cellulose-toepassing.

Hiermee is de papiersector in 2020 nog steeds marktleider in Nederland op het gebied van non-food biobased producten en diensten. Daarnaast dragen we bij aan de '50 procent biobased-doelstelling' van de BV Nederland, door het vervullen van een spilfunctie in nieuwe samenwerkingsverbanden.

## Extra toegevoegde waarde en klantwaarde voor onze producten

Per jaar meer dan 5 procent extra toegevoegde waarde en klantwaarde

Onze productielocaties leveren in 2030 een dubbele bijdrage aan de Nederlandse economie in vergelijking met 2014

Om als papier- en kartonproducenten te overleven moeten we niet alleen het maximale rendement uit grondstoffen halen en minimale hoeveelheden energie verbruiken, we moeten ook zorgen dat onze producten meer opleveren!

We kunnen de opbrengst per ton eindproduct verhogen door de productie van papier en karton met unieke eigenschappen. Of

het nu gaat om verlaging van het gramgewicht met behoud van prestaties, een aantoonbare volgende stap in duurzaamheid van onze producten, verbeterde oppervlakteafwerking die barrière-eigenschappen geeft of het toevoegen van hulpstoffen die ons product actief maken: al deze voorbeelden zorgen ervoor dat de toegevoegde waarde van ons product toeneemt.

Daarnaast kunnen we aanvullende diensten ontwikkelen in aanvulling op onze producten. Internet biedt bijzondere kansen voor nieuwe supply chains.

Om concurrerend te blijven moeten we grote stappen vooruit maken. Als collectieve ambitie is een extra toegevoegde waarde van gemiddeld 5 procent per jaar de doelstelling. Om dit doel te halen moeten we samenwerken met ketenpartners. Dat doen we niet alleen met (afnemers van) onze afnemers, maar ook met verschillende brancheclubs en andere industrietakken.