



Koninklijke
Vereniging van
Nederlandse
Papier- en
karton-
fabrieken



Koninklijke
Vereniging van
Nederlandse
Papier- en
karton-
fabrieken



CROWN VAN GELDER

www.cvg.nl

DS SMITH PAPER DE HOOP

www.dssmithpaper.com



ESKA

www.eska.com

ESSITY CUIJK

www.essity.com

ESKA

sappi

HUHTAMAKI

www.huhtamaki.com

KIMBERLY-CLARK

www.kimberly-clark.com



MAYR-MELNHOF

www.mm-karton.com

MEERSSEN PAPIER

www.meerssen-papier.com

Huhtamaki



NEENAH COLDENHOVE

www.coldenhove.nl

PAPIERFABRIEK DOETINCHEM

www.papierfabriekdoetinchem.nl

SAPPI MAASTRICHT

www.sappi.com



SCHUT PAPIER

www.schutpapier.nl

SMART PACKAGING SOLUTIONS

www.smart-packaging-solutions.com



SMURFIT KAPPA PARENCO

www.smurfitkappa.com

SMURFIT KAPPA ROERMOND PAPIER

www.smurfitkappa.com

MEERSSEN PAPIER

wepa

VHP SECURITY PAPER

www.vhpsp.com

WEPA NEDERLAND

www.wepa.nl



INHOUD



6
We leren van anderen, maar varen onze eigen innovatiekoers



10
Alles wat interessant is voor bèta's hebben we in huis



14
Ik weet meer van mijn collega's dan ieder ander



18
We hebben de visie en het lef de buitenwereld bij onze uitdagingen te betrekken



22
Het systeem doet het denkwerk, ik de controle



26
Samenwerking is geen doel op zich, het is een hartstikke noodzakelijk middel



30
Via het projectbureau draag ik bij aan tegen gaan klimaatverandering

VOORWOORD

Net als vorig jaar drukt de coronapandemie in 2021 een flink stempel op onze sector. Soms moesten alle zeilen worden bijgezet om de bezetting rond te krijgen, omdat ploegen te maken kregen met een corona-uitbraak of uit voorzorg in quarantaine verbleven. Het ene bedrijf profiteert van de grote stijging in het aantal online-bestellingen, het andere heeft het zwaar omdat de horeca en kantoren gesloten zijn. Een ding staat buiten kijf: we snakken ernaar elkaar weer te ontmoeten – op kantoor of tijdens bijeenkomsten in het land – en het aantal Teams-vergaderingen af te bouwen. Op het moment van schrijven zijn de eerste versoepelingen een feit en wordt het vaccinatietempo opgeschroefd. Het einde is in zicht!

Ook de uitdagingen die voortvloeien uit het Klimaatakkoord eisen onze volle aandacht. In 2030 liggen

onze CO₂-emissies maar liefst 55 procent lager dan in 1990. Om dat succes straks te kunnen vieren is samenwerking nu essentieel. De VNP speelt daarbij een belangrijke rol: we richtten het VNP-projectbureau op dat staat te popelen om papierbedrijven te helpen bij de implementatie van innovaties die bijdragen aan het bereiken van de klimaatdoelen. Verderop in dit jaarverslag leest u daar uitgebreid over.

We zijn ontzettend trots op de grote stappen die onze sector de laatste decennia zette op het gebied van veilig werken. Daarom doet het extra pijn dat afgelopen jaar het aantal ongevallen met verzuim toenam. Die trend buigen we snel om! We blijven samenwerken aan een veilige werkvloer middels onze safety checks, maar zetten het thema veiligheid ook prominenter op de bestuurlijke agenda. Zo startten we recent een



32
Focus op innovaties die leiden tot energie-vermindering



34
Europees gezien scoren we beter dan gemiddeld



42
We regelen het voor het collectief zo goed mogelijk én leveren maatwerk



46
Veiligheid:



46
Geen woorden maar daden



52
Al 34 jaar met plezier naar mijn werk



54
Een geschikt moment voor nadere kennismaking

DAARNAAST IN DEZE UITGAVE:

LEDENOVERZICHT 3 / VNP-NIEUWS 16 / IN BEELD: MILLVISION 24 / SECTOR IN CIJFERS 34 / ONS VERHAAL OP LINKEDIN 39 / IN BEELD: KLASSETV 40 / OVERZICHT LOBBY-UPDATE 50 / DANKJEWEL, CROWN VAN GELDER 57 / BESTUUR EN MEDEWERKERS 58 /

serie safety calls, waarin we met directeuren en arbo-coördinatoren ervaringen en best practices uitwisselen. Volgend jaar hopen we u te melden dat deze inspanningen hun vruchten afwerpen.

Geen sector biedt meer afwisseling, carrièrekansen en werkplezier dan die van ons. Dat weten wij, maar buiten onze sector zijn we nog te vaak een grote onbekende. Daar komt verandering in: de komende maanden lanceren we een campagne die mensen laat ervaren welke mogelijkheden voor banen en stages wij bieden. Spraakmakende vlogs, uitnodigende posts op sociale media en een informatieve website zijn ons visitekaartje richting de werknemers van de toekomst.

We krijgen als VNP-medewerkers vaak te horen: jullie doen belangrijk werk, maar wie zijn die branchetijgers

nou eigenlijk en welke taken voeren jullie uit? Dit jaarverslag geeft antwoord: u maakt kennis met de VNP'ers, leest in welke onderwerpen zij hun tanden zetten en leert ze ook op persoonlijk vlak een beetje beter kennen.

Blijf gezond en hopelijk tot snel!

MIKLAS DRONKERS EN
GERRIT JAN KOOPMAN



WE LEREN
VAN
ANDEREN,
MAAR
VAREN
ONZE
EIGEN
INNOVATIE-
KOERS





Innovatiemogelijkheden identificeren, de sector inspireren, de overheid laten zien met welke onderwerpen wij bezig zijn, knelpunten signaleren, adresseren en wegnemen, subsidiekansen detecteren, bedrijven tools aanreiken die innovatie vergemakkelijken: zomaar een greep uit de werkzaamheden van Annita Westenbroek, innovatiemanager van de VNP. Maak kennis met haar visie op innovatie.

‘De gemene deler binnen onze sector is dat we bereid zijn van elkaar te leren en samen stappen zetten op weg naar een klimaatneutrale toekomst. We moeten collectief vooruit en dat betekent geven, nemen en delen. Iedereen moet zich open opstellen en erop vertrouwen dat de ander dat ook doet. De kunst is samen vooruitgang te boeken zonder dat onderlinge concurrentie belemmerend werkt.

We staan aan de start van de grootste opgave waarvoor onze sector ooit stond: voldoen aan de doelen van het Klimaatakkoord.

Ik heb er vertrouwen in dat we in onze missie slagen. In het buitenland, zelfs in de Verenigde Staten, is steeds meer aandacht voor vergroening van de samenleving. Eerder was dat mijn grootste zorg: als dit onderwerp buiten ons land niet leeft, investeren concerns in fabrieken in landen die het wat minder nauw nemen met verduurzaming. De markt eist steeds meer groene producten, de consument is zich steeds meer bewust van wat wel en niet duurzaam is. Ook andere sectoren en materialen zetten vaart achter verduurzaming. Je kunt simpelweg niet achterblijven.

'IK BEN GEK OP ONZE SECTOR VANWEGE DE MENSEN'



Ons circulaire karakter zorgt voor een goede uitgangspositie, maar is geen reden om niet te verduurzamen. Daarom ben ik blij met de oprichting van het VNP-projectbureau: daar worden innovaties geïdentificeerd, geselecteerd en geprioriteerd, waarna ze geïmplementeerd worden bij fabrieken. Daar moeten fantastische voorbeelden uit voortkomen, dat inspireert!

Ik denk dat het mondiale klimaatprobleem steeds zichtbaarder wordt: overstromingen, droogte, hevige stormen. We kunnen het allemaal nog aan, maar ooit gaat het mis. Als we nog een paar van die gortdroge zomers krijgen, bestaat de kans dat ook in Nederland papierfabrieken tijdelijk moeten sluiten. Elke keer als zich ergens een natuurramp voordoet, is dat een wake-upcall.

De jaren 2030 en 2050 lijken verre toekomstmuziek, maar denk maar eens terug aan onze energietransitie die in 2004 startte en liep tot 2020. Toen dachten we ook '2020, met z'n halvering van het energieverbruik, dat is heel ver weg'. Maar het is al zover, de tijd vliegt! Aan innovatie waren voorheen geen verplichtingen verbonden, door de doelstellingen van het Klimaatakkoord is de vrijblijvendheid eraf. Daarom zetten we een stip op de horizon, werken we daarnaartoe en evalueren we regelmatig of we nog altijd de goede kant op gaan of dat bijsturing nodig is. We laten technologische ontwikkelingen los wanneer we merken dat ze niet brengen waar we op gehoopt hadden of zetten extra geld en middelen in als veelbelovende innovaties dat vereisen.

De overheid stimuleert tot dusver met name end-of-pipe-oplossingen, zoals CCS (carbon capture and storage) en elektrische boilers. Die brengen ons niets op het vlak van procesefficiëntie: dan heb je het over integratie van één of meerdere innovatieve technologieën, waarbij je leidingwerk moet veranderen, de procescontrole moet aanpassen, waarvoor opleiding van personeel nodig is en buiten de fabriek wellicht werkzaamheden en investeringen moeten plaatsvinden. Dat is bij iedere fabriek anders. Het is lastig te berekenen hoeveel zo iets kost en op hoeveel subsidie een bedrijf dan recht heeft. We moeten de overheid helpen dat te begrijpen. Dat is een voorbeeld van een situatie waarmee

ik me bezighoud, zodat klimaatwinst niet alleen wordt behaald dankzij end-of-pipe-oplossingen, maar resulteert in verbetering van onze concurrentiepositie.

Wij waren ten tijde van de energietransitie een gids voor andere sectoren. We staken onze nek uit, liepen voorop. We plukten het laaghangend fruit en kregen daarvoor complimenten. We hebben bewezen dat we het als sector gezamenlijk durven en kunnen. Ik ga ervan uit dat we dat ook nu laten zien. We moeten onze eigen koers varen, leren van andere sectoren, maar zelf keuzes maken.

Van welk papierbedrijf ik de innovatiemanager zou willen zijn? Haha, dat is een mooie vraag. Ik zou kiezen voor een bedrijf met korte lijnen, waar alle afdelingen samenwerken en de directeur duurzame ambities heeft. Een bedrijf waar ruimte is voor leren en innoveren en waar de samenwerking tussen R&D en de fabriek uitstekend is.

Als we over een paar jaar voorzichtiger de tussenbalans opmaken, hoop ik dat alle Nederlandse papierbedrijven plannen hebben opgesteld en uitgewerkt, meedraaien in pilots en demo's en daadwerkelijk – geïnspireerd door het VNP-projectbureau – aan de gang zijn met concrete projecten. Daar geloof ik in. Deze sector wil echt vooruit, kijk eens hoeveel bedrijven participeren in het warmte-integratieplatform van ISPT. Innovatie is

vaak complex, daarom hebben we Human Factory gevraagd er meer aandacht aan te besteden in opleidingen. Meer focus op hoe het straks kan zijn in plaats van op het nu. Dat helpt het bewustzijn over en het draagvlak voor innovatie in de fabriek te vergroten.

Ik ben gek op onze sector vanwege het type mensen: warm, gezellig, prettig in de omgang, open, benaderbaar. We hebben veel bereikt, ik heb veel toffe ontwikkelingen van dichtbij zien ontstaan. Dat schept een band en zorgt ervoor dat een sector in je bloed kruipt.

Welke innovaties ook op ons pad komen, ik verwacht dat de basis van papier maken niet verandert. Op onderdelen ondergaan we echter een flinke metamorfose, met name de droogsectie is straks echt anders. Willen we significant energie besparen, dan moet het daar gebeuren. Elektrisch drogen is een serieuze optie, net als water verwijderen zonder het te verdampen. Superkritisch CO₂ is een kanshebber, evenals superheated steam. Dat heeft een besparingspotentieel van 80 procent, maar de voorwaarde is dat je de papiermachine volledig afsluit. Dat levert problemen op bij breuken, maar daar is tegen die tijd met behulp van robots iets aan te doen, zodat je de machine niet meer open hoeft te doen. In de droogsectie maken we straks het verschil.

Annita Westenbroek

Woonplaats: Wageningen

Geboren in: Steggerda

Partner & kinderen:
Echtgenoot Mark en twee zoons: Nils en Daan

Werkt bij de VNP sinds: 2011

Van deze artiest krijg ik geen genoeg:
Ik luister graag naar de Spotify-lijst van Nils

Grote passie: Taarten bakken

Favoriete vakantieland:
Het liefst gaan we elk jaar naar een ander land

Onze sector in drie woorden:
Gezellig, bereidwillig, open



A photograph of an older man with grey hair and glasses, wearing a dark jacket and a red scarf, sitting on wooden steps. Behind him is a building with a large wooden X structure and a glass facade. The text 'ALLES WAT INTERESSANT IS VOOR BÈTA'S HEBBEN WE IN HUIS' is overlaid in white capital letters.

ALLES WAT INTERESSANT IS VOOR BÈTA'S HEBBEN WE IN HUIS



'ALS
JE JE
MOND
OPEN
TREKT
KAN ER
ZOVEEL'

Sinds vier jaar werkt Jan Pille als manager Human Talent Agenda bij de VNP. Hij houdt zich bezig met thema's als talentontwikkeling, duurzame inzetbaarheid en het arbeidsmarktimago van de sector. Maak kennis!

Jan, beschrijf eens de operator anno 2050. Dé operator bestaat niet, want de bedrijven in onze sector zijn allemaal verschillend qua mensen, techniek, producten, dynamiek. Hoe dat er in 2050 uit ziet is koffiedik kijken, maar automatisering en robotisering rukken op en stellen telkens weer andere eisen: naast kennis van techniek zijn wendbaarheid en de wil om te leren belangrijk. Verandering is de con-

stante, het werk krijgt een hogere abstractiegraad.

Het aantrekken van nieuw talent is een hot topic. Waarom zou iemand voor een baan of stage in onze sector kiezen? Bij ons krijg je de ruimte om je te ontwikkelen en je vaardigheden tentoon te spreiden. Als je gemotiveerd bent kan er zoveel. Diversiteit aan technieken, grondstoffen, circulariteit: als je dat

leuk en belangrijk vindt moet je in onze sector zijn. Chemie, technologie, vezels, machines: alles wat interessant is voor techneuten en bèta's hebben we in huis. Bij ons bemoei je je niet met 1 m², maar soms met wel 100 m² techniek en proces.

Hoe brengen we dat verhaal aan de man? Hoewel we jong talent veel te bieden hebben, is onbekendheid ons grootste probleem.

'JONGEREN NAAR BINNEN HALEN ÉN BINNEN HOUDEN IS EEN UITDAGING'

Weinig mensen weten dat we een omvangrijke sector zijn waarin een fraaie loopbaan mogelijk is. Op het moment werken we aan een campagne waarin we dat verhaal vertellen. Dat is nodig, want jongeren binnen halen én houden is voor ieder bedrijf een uitdaging.

Wat herinner je je van het moment waarop je zelf voor het eerst een papierfabriek binnenstapte? Als jongen van zestien kwam ik regelmatig in de buurt van Parenco en was nieuwsgierig naar wat er in een papierfabriek gebeurde. In 2012 was het zover en leidde Dirk Schut me rond bij het toenmalige SolidPack. Alles gebeurde onder m'n neus: van baal oud papier tot een bedrukte doos waarin vis wordt bewaard. Ik was verkocht.

Wat voor jongen was Jan Pille rond z'n zestiende? Vanzelfsprekend reed ik op een Puch, met het bekende hoge stuur; zat op het VWO en muziek en voetbal beheersten in belangrijke mate m'n leven. Veel plaatjes draaien. Bij DTS'35 in Ede was ik aanvoerder van een selectie-elftal. Ik speelde als middenvelder of

Jan Pille

Woonplaats: Apeldoorn

Geboren in: Rotterdam

Partner & kinderen:
Vriendin Marrie en dochters
Tirza & Myrte

Werkt bij de VNP sinds: 2017

*Van deze artiest krijg ik
geen genoeg:*
Miles Davis & Marcus Miller

Laatste boek dat ik las:
Revolusi van David van
Reybrouck

Grote passie:
Muziek: concertbezoek, lp/
cd/streamen, gitaar spelen

Favoriete vakantieland:
Italië, met name Piëmont
en Umbrië

*Mijn tip voor een geweldige
plek in Nederland:*
De Weerribben-Wieden in
Overijssel per kajak

Onze sector in drie woorden:
Onbekend, niet onbemind

laatste man, had een lekkere knal in m'n benen en schoot er regelmatig een vrije trap in.

Op welk wapenfeit uit je papierloopbaan ben je trots? Dat is de oprichting van de Papierschool, in feite een bedrijfsschool voor de sector. Deelnemers, zogenaamde BBL'ers, behalen daar een erkend mbo-diploma op niveau 3 of 4 en het certificaat Papiermaker. Sinds 2019 kunnen ook mbo-deelcertificaten worden behaald. Dit traject startte in 2014/2015 als pilot, inmiddels is de Papierschool een volwaardige onderwijsinstelling.

Twee keer per jaar organiseert de VNP met Millvision een TechnologieKring: wie treffen elkaar daar? Technologen, leveranciers, operationeel managers: allemaal komen ze samen om ervaringen te delen, workshops te volgen, naar elkaars verhalen te luisteren en van elkaar te leren. De ene keer duiken we diep in de papiermachine, een andere keer staan grondstoffen centraal. Ook het sociale aspect, de ontmoeting, is belangrijk. Het is dé community van papiermakend Nederland.



Een veelbesproken onderwerp is duurzame inzetbaarheid. Hoe kijk je daar tegenaan? We moeten voorkomen dat mensen vervroegd uittreden omdat ze het werk niet meer aan kunnen. Ploegendiensten, hittestress, onregelmatigheid: als je niet oppast lopen medewerkers op een gegeven moment vast. Jezelf blijven ontwikkelen en gezond blijven is het devies en daarin kun je als werkgever adviseren en faciliteren. Dit voorjaar vindt een sectoranalyse plaats waaruit zal moeten blijken

op welke onderdelen van duurzame inzetbaarheid extra actie nodig is.

Welke zaken staan verder bovenaan je agenda voor het komend jaar? Naast de sectoranalyse en het activiteitenplan duurzame inzetbaarheid is arbeidsmarktcommunicatie een speerpunt. Ook de TechnologieKring, het dagelijks contact met papierbedrijven en de coronacrisis vragen de nodige aandacht: testen en vaccineren van medewerkers, veilig contact op de werkvloer, na-

leving van RIVM-richtlijnen en hoe verder in het post-coronatijdperk.

Ten slotte: van welk papierbedrijf zou je de HR-manager willen zijn?

Haha, die vraag kan ik onmogelijk beantwoorden, ik wil graag vrienden blijven met al onze leden. In algemene zin zou ik het liefst werken voor een organisatie die menselijk talent ziet als inspirerende bron om de bedrijfsdoelen te bereiken.

IK WEET MEER VAN MIJN COLLEGA'S DAN IEDER ANDER

Voor iedereen die de VNP in Hoofddorp bezoekt is zij een vertrouwd gezicht: Margot Blits is als interieurverzorger, receptioniste en administratief medewerkster een van de stabiele factoren van de organisatie.



Ik begon bij de VNP als interieur-verzorgster en regelde de lunch, maar gaf vrij snel aan dat ik wat meer taken en uitdagingen zou willen. Toen een collega met pensioen ging, nam ik geleidelijk haar taken over: inmiddels houd ik het pand schoon, verzorg ik de lunch, beantwoord de telefoon, verzorg de post, hou de info-mailbox in de gaten, plaats bestellingen en bied administratieve ondersteuning waar nodig. Een hele fijne afwisseling.

Voordat ik bij de VNP aan de slag ging werkte ik flink wat jaren bij ABN-AMRO in Amsterdam, op de zestiende verdieping. Daar had ik een fantastisch uitzicht over de stad, maar het was minder aangenaam als er weer eens een brandoefening plaatsvond en we collega's in rolstoel via het trappen-huis naar buiten moesten zien te



krijgen. Toen ik daar boventallig werd, heb ik van alles gedaan: ik was mede-eigenaar van een bedrijf dat sportartikelen uit Indonesië importeert en bracht als taxichauffeur gehandicapten en ouderen van A naar B. Dat laatste was dankbaar maar chaotisch werk: al voordat zij instapten was ik deelgenoot van hun complete levensverhaal. Op een gegeven moment bracht ik een blinde man naar Weesp en begeleidde hem naar zijn huis, hij voelt aan de voordeur en zegt: 'dit is mijn huis helemaal niet'. Bleek ik het verkeerde adres te hebben doorgekregen.

Het leuke van mijn functie is dat ik inmiddels de lunchrituelen van collega's kan dromen. Corneel eet twee sinaasappels, Gerrit Jan knoeit met de hagelslag, oude kaas en pindakaas lopen als een trein. Als je te laat aanschuift voor de lunch, grijp je naast de salades. Het is een strategisch spel om de beste plekken.

Qua 'wie maakt een bende van zijn kantoor' spant Rutger de kroon. Ik moet over allerlei publicaties, banners en papieren meubels heen stappen om ergens bij te kunnen. Zijn verweer: 'als je opruimt verdwijnt ook de creativiteit'.

Een voorbeeld van een gekke vraag die ik zo nu en dan binnen krijg is een e-mail van een mevrouw die haar beklag deed omdat het wc-papier dat zij kocht stonk. Je zou kunnen denken dat dat de bedoeling is van wc-papier, maar ik heb haar vriendelijk geadviseerd

terug te gaan naar de supermarkt waar zij de aankoop had gedaan, dan zou ze ongetwijfeld een nieuw pak meekrijgen.

Een parallel tussen mijn verleden als taxichauffeur en mijn functie bij de VNP is het dienstverlenende aspect. Ik probeer het iedereen naar de zin te maken. De levensverhalen die je in de taxi hoort, hoor je op kantoor ook. Ik weet meer van mijn collega's dan ieder ander.

Margot Blits

Woonplaats: Bloemendaal

Geboren in: Amsterdam

Partner & kinderen:
Peter is mijn partner en Lisa en Jimmy zijn mijn kinderen

Werkt bij de VNP sinds: 2016

Van deze artiest krijg ik geen genoeg: Ella Fitzgerald

Laatste boek dat ik las:
De laatste reis van de boswachter van Dirk Jan Roeleven en Hester van der Vliet

Grote passie: Zingen

Favoriete vakantieland:
Nederland in mijn achtertuin

Mijn tip voor een geweldige plek in Nederland:
Ellewoutsdijk in Zeeland

Onze sector in drie woorden:
VNP's grote trots

VNP-NIEUWS

Papierfabriek Doetinchem: van afvalwater naar duurzame energie

Papierfabriek Doetinchem, Waterstromen en Waterschap Rijn en IJssel sloten recent een overeenkomst om het restwater van de papierfabriek duurzaam te behandelen en daarbij biogas op te wekken. Zo kost de waterzuivering geen energie, maar levert energie op. Het biogas wordt door de papierfabriek gebruikt in de stoomketels, ter vervanging van aardgas. Dit levert een besparing op van 2300 ton CO₂ per jaar; het equivalent van het jaarlijkse aardgasverbruik van duizend huishoudens.

Zesde cluster presenteert verduurzaming- spannen

In september presenteerde het zesde cluster, waarin negen industriële sectoren zijn vertegenwoordigd, zijn duurzaamheidsplannen die moeten leiden tot 14,3 Mton CO₂-reductie in 2030. Het rapport werd aangeboden aan Mark Harbers, Tweede Kamerlid namens de VVD. Ons land staat voor een enorme uitdaging: een zeer omvangrijke CO₂-transitie. Deze sectoren stelden plannen op waarin zij toelichten op welke manier zij bijdragen aan de klimaatdoelstellingen. Bedrijven in het zesde cluster zijn verantwoordelijk voor ongeveer één zesde van de totale CO₂-uitstoot van de Nederlandse industrie.

Vernieuwd lespakket papier & karton voor groep 7 & 8 gelanceerd

Eind oktober lanceerde de gezamenlijke papier- en kartonsectoren in samenwerking met KlasseTV een compleet vernieuwd lespakket voor leerlingen van groep 7 en 8 van de basisschool. Zij maken kennis met het circulaire materiaal van nu en straks: papier en karton. In vier vrolijke, leerzame films neemt Anne Appelo de jonge kijkers mee door onze sector. Daarnaast is er volop ruimte voor fun: onderdeel van het lespakket is een flink aantal creatieve opdrachten. Ze maken kleding van papier, fabriceren een maquette van hun kamer of ontwerpen een papieren dier. Met het gratis lespakket bereiken we ieder schooljaar naar verwachting zeventienduizend docenten en bijna tweehonderdduizend leerlingen.

CO₂ -efficiency Nederlandse sectoren: papier en karton koploper

In 2020 onderzocht de Nederlandse emissieautoriteit (NEa) de CO₂-efficiency van de Nederlandse industrie die onder het Europese emissiehandelssysteem valt. In dit onderzoek vergelijkt de NEa de benchmark uit 2008 met de situatie anno 2018. De inzet op energie-efficiëntie door onze sector betaalt zich uit: we scoren 35 procent beter dan de benchmark. Het overgrote deel van onze bedrijven scoort beter dan de benchmark, een enkeling blijft iets achter. Dat toont aan dat we op het vlak van verduurzaming op de goede weg zijn, maar dat er nog steeds winst mogelijk is.

VNP-projectbureau helpt bij implemen- tatie van innovaties

Begin dit jaar richtten we het VNP-projectbureau op: een team dat zich volledig richt op de scouting en implementatie van innovaties bij papier- en kartonbedrijven die leiden tot realisatie van onze duurzaamheidsambities. Het bureau wordt gevormd door Bram de Ruiter, Freek Diepeveen en Laura Termeer. Verderop in dit jaarverslag maakt u uitgebreid kennis met hen.

Neenah Coldenhove & VNP sluiten samenwerking met Hogeschool Utrecht

Het Institute for Life Sciences & Chemistry (ILC) van Hogeschool Utrecht werkt de komende jaren samen met Neenah Coldenhove en de VNP. Voortaan maken studenten Chemische Technologie in de beroepspraktijk kennis met onze sector en dragen bij aan de verduurzaming ervan. Voor Neenah Coldenhove en de VNP is de samenwerking om verschillende redenen interessant. We zijn op zoek naar jonge, enthousiaste, gemotiveerde studenten en young professionals die hun ideeën en kennis willen inzetten voor het toekomstbestendig maken van onze sector. We kijken uit naar een succesvol samenwerkingsverband!

Crown Van Gelder & Cosun winnen innovatieprijs

Papierfabrikant Crown Van Gelder en Cosun Beet Company sleepten met hun suikerbietenpapier de titel Northern Enlightenment 2020 van Industrielinqs in de wacht. De reststroom uit het productieproces van Cosun vormt een waardevolle grondstof voor papier. De pulp werd vaak verwerkt tot veevoer of biogas, maar door gebruik in papier krijgt het een hoogwaardige toepassing. Het papier wordt onder meer gebruikt om suiker in te verpakken. De jury en het publiek toonden zich onder de indruk van de innovatie en beloonden die met deze award.

FNV en VNP vechten voor behoud indirecte kostencompensatie

De FNV voerde actie voor behoud van de indirecte kostencompensatie voor ETS-bedrijven; de VNP sloot zich daarbij aan. Deze regeling voorkomt oneerlijke concurrentie met omliggende landen, creëert investeringsruimte en zorgt voor een gelijk speelveld tussen energie-intensieve bedrijven. De VNP (onder)steunt de actie omdat investeringsruimte en behoud van werkgelegenheid cruciaal zijn voor een gezonde toekomst van onze sector.

Mats Eklund steelt de show tijdens masterclass industriële symbiose

Eind april organiseerde de VNP een webinar industriële symbiose met de Zweedse professor Mats Eklund. Een inspirerende sessie! Om in Mats' woorden te spreken: 'Ieder voor zich houdt op de lange termijn geen stand, herontdek elkaar'. Hij daagt ons uit: 'Kies voor verbinding met de lokale omgeving. Institutionele factoren zijn vaak niet bevorderlijk voor symbiose, maar de markt vraagt om deze vorm van verduurzaming. Mensen houden van goede verhalen, dus werk aan je story en ga ervoor!' Rake woorden waarmee wij als sector ons voordeel kunnen doen. Naast de bijdrage van Mats vertelden Claire Schreurs (Smurfit Kappa Roermond Papier), Bart Broens (Papierfabriek Doetinchem) en Walter Hulshof (Industriewater Eerbeek) over zaken waar zij tegenaan lopen bij de realisatie van lokale symbioseprojecten.

Smart Packaging Solutions Loenen viert honderdjarig bestaan

In april 2021 vierde Smart Packaging Solutions in Loenen haar honderdste verjaardag. Deze mijlpaal is een mooie aanleiding om de geschiedenis van het bedrijf te bundelen in een jubileumboek. De uitgave werd tijdens een kleinschalige viering uitgereikt aan de medewerker met de meeste dienstjaren. Van harte gefeliciteerd!

Als VNP-directeur staat Gerrit Jan Koopman aan de basis van de transformatie van een defensieve, gesloten organisatie naar een open, actieve vereniging, waarvoor samenwerking het toverwoord is. Hij vertelt wat hem beweegt, hoe Den Haag naar onze sector kijkt en wat zijn persoonlijke drijfveren zijn.

Onze sector heeft een vooraanstaande positie in Den Haag, juist omdat we onze nek uitsteken en intensief samenwerken – zowel onderling als richting overheid. We transformeerden de afgelopen decennia van een defensieve naar een actieve vereniging, verlieten de achterkamertjes en zochten de voordeur: dat is in de kern de filosofie van de VNP. Samenwerking helpt ons op vele vlakken en langzamerhand wordt die werkwijze omarmd en overgenomen.

Visie en lef

We hebben de visie en het lef de buitenwereld bij onze uitdagingen te betrekken. Dat is een intensief proces, want maatschappelijke issues als (omgang met) klimaatverandering vereisen niet alleen visie, maar ook aanpassingsvermogen. Neem een ingrijpende transitie als het energie- en klimaatvraagstuk: we voelden de noodzaak onze organisatie hierop aan te passen, vandaar dat het VNP-projectbureau werd opgericht dat 100 procent



A man with short, light-colored hair, wearing a dark blazer over a light-colored sweater and dark trousers, is sitting on a wide set of concrete steps. He is looking off to the side with a slight smile. Behind him is a large, modern building with a grid-like facade of concrete and glass windows. The building has multiple levels with balconies or overhangs. The sky is clear and blue. The overall tone is professional and modern.

WE HEBBEN
DE VISIE EN
HET LEF DE
BUITEN-
WERELD BIJ
ONZE UIT-
DAGINGEN
TE BETREK-
KEN

focust op ondersteuning van bedrijven bij de implementatie van innovaties. Als we daarin slagen versterkt dat de positie van alle bedrijven in onze sector.

Zesde cluster

De VNP en de FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie) trekken de kar in de gesprekken tussen het zesde cluster, de overheid en netbeheerders. Zonder dit cluster zouden honderden bedrijven die geen onderdeel zijn van de vijf regioclusters er in de realisatie van hun klimaatambities alleen voor staan. Iedereen wil verduurzamen, maar juist omdat deze bedrijven zo verschillend zijn is het belangrijk samen op te trekken.

Aan de andere kant opent onze voortrekkersrol deuren in Den Haag en is het een extra kans de ambities van onze eigen sector voor het voetlicht te brengen. Ook in het zesde cluster laten we zien dat de industrie wil verduurzamen, maar dat innovatie en 'aangesloten zijn' belangrijke voorwaarden zijn. Daarin is een grote rol voor de overheid weggelegd.

Meerdere terreinen

De kiem voor onze goede positie in Den Haag legden we in 2004, toen het startschot klonk van onze energietransitie. Daar zetten we de nieuwe koers van de VNP en onze sector uit. Grote namen als oud-minister Laurens Jan Brinkhorst en Pieter Winsemius steunden onze aanpak

Gerrit Jan Koopman

Woonplaats: Heemstede

Geboren in: Ahwaz (Iran)

Partner & kinderen:
Ireen en mijn dochters
Christel en Gabriella

Werkt bij de VNP sinds: 1991

Van deze artiest krijg ik geen genoeg: Phil Collins, vooral *In the Air Tonight*

Laatste boek dat ik las:
Monk of Mokha van Dave Eggers, een geweldig verhaal over hoe je door samenwerken succesvol bent

Grote passie:
Dat zijn er drie: wijn, koken en racefietsen. Met die laatste compenseer ik de eerste twee

Favoriete vakantieland:
Italië

Mijn tip voor een geweldige plek in Nederland:
Zeilen op het IJsselmeer

Onze sector in drie woorden:
Samenwerking, verduurzaming & innovatie

en roemden het feit dat onze sector zich als eerste bereid verklaarde samen met de overheid te willen werken aan verduurzaming. Verandering speelt zich altijd af op meerdere terreinen: alternatieve

grond- en brandstoffen, denken in nieuwe ketens, nieuwe processen en doorbraaktechnologieën. Het mooie is dat deze thema's ook in de huidige transitie een belangrijke rol spelen.

De jaren die voor ons liggen bepalen de toekomst van onze sector. Als we erin slagen aan onze klimaatverplichtingen te voldoen dan groeien we uit tot het duurzame voorbeeld voor de rest van de industrie. Lukt het niet, dan verslechtert onze concurrentiepositie en wordt het een flink karwei om mee te blijven tellen. Daarom ben ik blij met de keuze voor een projectbureau dat alle denkkracht, elk netwerk, alle creativiteit inzet om papier- en kartonbedrijven te helpen bij de implementatie van duurzame innovaties. Innovatie vindt overal om ons heen plaats, wij moeten onze tentakels uitsteken om de juiste wetenschappers, kennisinstituten en technologiebedrijven aan ons te binden. Onze energievraag moet drastisch wijzigen, dat heeft gevolgen voor de configuratie van de fabriek. Ik ben ervan overtuigd dat de antwoorden er zijn, het is aan ons de vragen scherp te formuleren.

Op één paard gokken

De klimaatuitdaging die voor ons ligt is van ongekende omvang: in 2050 maken we papier en karton zonder fossiele CO₂-uitstoot. Elektrificatie lijkt een hoopvolle manier om ons doel te bereiken, maar

'DE JAREN DIE VOOR ONS LIGGEN BEPALEN DE TOEKOMST VAN ONZE SECTOR'



als meerdere partijen - industrie, huishoudens, de transportsector - op dat paard gokken, dan is een ongelofelijk grote hoeveelheid groene stroom nodig en zijn flinke investeringen in het elektriciteitsnet onontbeerlijk. In gesprekken met netbeheerders en provincies gaat het nu al over dit soort dilemma's.

Vooralsnog ziet het ernaar uit dat we zowel grote hoeveelheden energie moeten besparen in onze processen als op nieuwe energiedragers moeten overstappen. De kunst is dat op rendabele wijze voor elkaar te krijgen. Ik ben blij met wat bedrijven tot nu toe bereikt hebben: in (inter)nationale benchmarks op het

vlak van energie- en CO₂-reductie nemen we vaak een koppositie in. Dat toont aan dat we willen en kunnen veranderen en dat andere sectoren een voorbeeld aan ons kunnen nemen.

Veiligheid op de kaart

Veilig werken is een ander onderwerp dat me na aan het hart gaat en waarop we laten zien dat actieve samenwerking tot mooie resultaten leidt. Ok, we hebben nu even te maken met een dip, maar doen er alles aan die trend te keren. Als je ziet hoe we de laatste tien, vijftien jaar veiligheid op de kaart zetten en het aantal ongevallen drastisch verlaagden, dan kun je niet anders

concluderen dan dat onze aanpak z'n vruchten afwerpt. Omdat we met safety checks ons eigen toezichtsinstrument optuigden, is de controle door Inspectie SZW bovendien beperkt.

Er is niks mooier dan op de werkvloer het enthousiasme en de liefde voor papier maken te proeven en met eigen ogen te zien wat nu al gebeurt om onze processen te verduurzamen. Dat dit plaatsvindt in een open, collegiale sfeer waarin we van elkaar leren en elkaar verder helpen, maakt me trots en zorgt ervoor dat ik al bijna dertig jaar verknocht ben aan deze sector.



Esther Das startte op 1 oktober als administrateur van de VNP. Haar belangrijkste taak? Automatisering van de administratie, zodat systemen voor haar werken in plaats van andersom. Maak kennis en ontdek waarom zij bij de VNP op haar plek is.

Ik ben een type dat persoonlijk contact, bij elkaar binnenlopen, samenwerken, korte lijnen en gezamenlijk lunchen belangrijk vindt. Daarom pas ik bij deze kleine organisatie. Toen mijn vorige werkgever werd overgenomen door een internationale organisatie werd het lastiger om dingen lokaal te regelen en kreeg ik steeds meer het gevoel dat mijn rol erop zat. Ik vertrok naar de Universiteit Leiden, maar dat was mij net iets te weinig rock 'n roll. De VNP zit daar precies tussenin; het huiselijke spreekt mij aan, maar er is genoeg dynamiek.

Ik houd me bezig met alle dingen die voorbijkomen op administratief gebied: inkoop- en verkoopfacturen, btw-aangifte, rapporteren en het opzetten van de administratie voor het VNP-projectbureau. Ook de administratie van het Verbond PK en papierenkarton.nl (ons informatiecentrum) behoren tot mijn werkzaamheden. Dit jaar willen we met het verwerken van de administratie een moderniseringsslag maken. Het online-boekhoudprogramma maakt veel handmatige transacties overbodig. Met een druk op de knop

verschijnt straks alle informatie die je zoekt op het scherm. Het systeem doet het denkwerk, ik de controle.

Het is gek om in coronatijd met een nieuwe baan te beginnen, maar we maken er het beste van. Met de hulp en informatie van mijn collega's lukt dat helemaal. De digitale koffiemomenten zijn een manier om toch een beetje verbondenheid te creëren. Verder kan ik prima mijn werk vanuit huis doen, zeker nu we steeds meer 'in the cloud' werken.

Ik kende onze sector nauwelijks voordat ik aan deze job begon, maar nu ik meer en meer lees over verpakkingen, over de bedrijven die daarachter schuilgaan, over de mogelijkheden van het materiaal, word ik steeds enthousiaster. Het lijkt mij erg leuk een keer een papierbedrijf te bezoeken. Ik stel me een wereld voor vol imposante machines, enorme stapels oud papier, een grote bak met pulp en aardige, hardwerkende medewerkers die me daar alles over vertellen.



Esther Das

Woonplaats: Nieuw-Vennep

Kinderen: 2 stuks

Werkt bij de VNP sinds:
1 oktober 2020

Van deze artiest krijg ik geen genoeg:
Phoe, dat is afhankelijk van m'n stemming. Op het moment Bruno Mars

Het laatste boek dat ik las:
De vrouw die een jaar in bed ging liggen van Sue Townsend

Grote passie:
Met de hond wandelen

Favoriete vakantie-land:
Australië

Mijn tip voor een geweldige plek in Nederland: Terschelling blijft een mooi eiland!



MILLVISION, DE KLEINSTE (EN MISSCHIEN WEL LEUKSTE) PAPIERMACHINE VAN ONS LAND

In Raamsdonksveer werken knappe koppen aan de ontwikkeling van papier en karton met alternatieve vezels. Producten die we allemaal kennen – kartonnen dozen met natuurgras, papier met paprikastengelvezels – zagen in het Brabantse dorp het levenslicht. Maak kennis met Leon Joore & Millvision: de kleinste (en misschien wel leukste) papierfabriek van Nederland.

Leon, hoe raakte je met het papiervirus besmet? Mijn opa werkte bij papierfabriek Maasmond, op een steenworp afstand van Raamsdonksveer. Ik erfde het papiergen van hem. Na een studie Biochemie en enkele jaren in de industrie belandde ik in 1990 bij TNO, waar ik deelnam aan de VNP-commissies waterhuishouding en afvalwaterreiniging; parallel volgde ik de post-hbo-opleiding Papiertechnologie met als specialisaties watermanagement en wet-end-chemie. Vanaf halverwege jaren '90 stond ik parttime voor de klas bij VAPA, het voormalige opleidingsinstituut van de sector. Vanaf dat moment kwam ik frequent bij papier- en kartonfabrieken over de vloer en werd ik beetje bij beetje een echte papierman.

En toen was er ineens Millvision! In 2000 startten Ronald van der Plas en ik een bedrijf dat zich richt op papieronderzoek en -advies, met speciale aandacht voor alternatieve vezels en groene

chemie: Millvision was geboren. Met name regionale eenjarige natuurvezels bieden kansen voor nieuwe materiaaleigenschappen, vereisen minder transportkilometers en slaan actueel CO₂ op. Na jaren onderzoek werden in 2007 de eerste voorzichtige projectmatige stappen met gras als grondstof voor papier gezet. Kartonbedrijven bleken in staat een geschikt pulpproces te ontwikkelen zodat daadwerkelijk kon worden geproduceerd. Ondertussen lukte het ook grafisch papier en tissuepapier te maken met nieuwe vezels. Inmiddels hebben vele innovaties met alternatieve vezels hun oorsprong op onze miniatuurpapiermachine.

Kort daarna kregen we een economische crisis voor onze kiezen: dat moet een flinke domper zijn geweest. Integendeel: de crisis hielp ons andere producten te ontwikkelen. Meer en meer ontstond vraag naar nieuwe varianten, zoals de grasdoos en papier van waterplanten; bedrijven probeerden op die manier hun orderboek vol te krijgen. Ondertussen investeerden we in de oprichting van het Natuurvezel Applicatie Centrum, waarmee we focussen op applicatieontwikkeling en minder op onderzoek. De papiervezelkennis zetten we ook in voor de ontwikkeling van thermoplastische composietmaterialen, zoals bloempotten, profielen en plaatmateriaal. Door het opwerken van biomassa tot vezelgrondstof krijgen we meerdere fracties: de kleine vezelfractie gebruiken we voor spuitgieten, de middenfractie voor papier en karton en de grotere fractie voor extrusie en beton: zo ontstaat vierkantsverwaarding en leren we van de cross-overs!



Ik lees regelmatig over jullie samenwerking met de gemeente Almere in de strijd tegen waterplanten. Hoe zit dat?

Op een zeker moment raakte ik aan de praat met een gemeentemedewerker die vertelde over de negatieve impact van waterplanten op toerisme, recreatie en de visstand in haar stad. 'Kunnen we er papier van maken?', vroeg ze. En zo geschiedde: samen met een aantal lokale partners startten we een traject waarin we het negatieve verhaal van fonteinkruid omvormden tot iets positiefs: van een ergernis groeide de waterplant uit tot grondstof voor prachtig papier, waarvan visitekaartjes, jaarverslagen en kleurplaten voor jonge watersporters worden gemaakt.

Wat zijn de huidige uitdagingen? Als je een natuurvezel alleen mechanisch ontsluit dan is het toepassingsgebied beperkt. Met andere woorden: na het blenden met verse vezels of oud papier trad vaak verslechtering van eigenschappen op. De stofbereiding van een versevezelfabriek kan moeilijk omgaan met verontreiniging in de natuurlijke pulp. Bij oudpapierbedrijven is vaak juist geen apparatuur beschikbaar voor refining van vezels. Ook de productieschaal en de marktbehoefte zijn een uitdaging. Op basis van talloze projecten kwamen we erachter dat processing, product en marktontwikkeling de kritische succesfactoren zijn.

Gelukkig realiseerden we de laatste jaren vele prototypes en showcases en ontstaat langzamerhand reuring bij klanten van onze klanten. Dat helpt ons innovatieproces. Iedereen wil verduurzamen, de tijd

'BEETJE BIJ BEETJE WERD IK EEN ECHTE PAPIERMAN'

van doen wat je altijd deed ligt achter ons. De kosten van papier met alternatieve vezels zijn vanwege onze kleinere productieschaal hoger dan van regulier papier, maar daar krijgen klanten een hoop toegevoegde waarde en een uniek circulair product voor terug.

Wat is de belangrijkste les die je de afgelopen jaren leerde? We hebben de afgelopen twee decennia hard gewerkt om te komen tot waar we nu staan. Twintig jaar klinkt lang, maar vergeet niet dat we het zelf ook allemaal hebben moeten leren. Én nieuwe grondstoffen én nieuwe processing én marktontwikkeling: dat vereist geduld en doorzettingsvermogen.

Wat kunnen we de komende jaren van Millvision verwachten? Ons team wil graag blijven bijdragen aan een duurzame toekomst van onze sector. We hebben vele plannen voor nieuwe toepassingen en doorontwikkelingen, dus we vermaken ons voorlopig prima. Op dit moment werken we aan groene (wet-end) polymeren en dry-end coatings, mechanische vezelrefining (booster), witwaterdesinfectie en groene verpakkingen (via korte ketens) met sterke focus op duurzaamheid.

De VNP, de TechnologieKring en papier- en kartonbedrijven, bedankt voor de prettige samenwerking!

A man with grey hair and glasses, wearing a light blue button-down shirt and grey trousers, sits on a wide wooden staircase. The staircase is made of dark brown wooden planks and has a modern glass railing with thin red vertical supports. The background is a bright, overcast sky. The overall mood is contemplative and professional.

SAMENWERKING IS GEEN DOEL OP ZICH, HET IS EEN HARTSTIKKE NOODZAKELIJK MIDDEL

Een nieuwe ster aan het firmament is Bram de Ruiter. Na een lange carrière bij Shell vond hij het tijd zijn horizon te verbreden. Sinds begin dit jaar leidt hij het VNP-projectbureau, dat bedrijven helpt innovaties te implementeren die bijdragen aan het bereiken van de klimaatdoelen.

'IK KREEG
ALS KLEIN
JOCHIE
AUTO-
MATISCH
IETS MEE
OVER
PAPIER EN
KARTON'

Na vele jaren Shell was het tijd voor een loopbaanswitch. Ik heb daar een fijne tijd achter de rug, maar vond de tijd rijp na te denken over de uitdagingen die ik nog wilde aangaan. Mijn leukste jaren had ik op het hoofdkantoor in Den Haag, waar ik me bezighield met verduurzamingsvraagstukken en CO₂-management. Dat vind ik een belangrijk thema én daar maakte ik het verschil. Iets vergelijkbaars in een nieuwe omgeving leek me wel wat. In plaats van me rustig te oriënteren zat ik binnen no-time om tafel met de papier- en kartonsector. De klik bleek wederzijds, ik ben ontzettend gemotiveerd om onze bedrijven te helpen bij de realisatie van de klimaatdoelen. Daarnaast vind ik het persoonlijk fijn om geen lange vlieg-reizen meer te hoeven maken, maar binnen anderhalf uur bij de meeste leden op de stoep te staan.

Voordat ik startte had ik al een aardig beeld van deze sector. Ik heb familie in Eerbeek, dus ik kreeg als klein jochie automatisch iets mee over papier en karton. Pas toen ik me eind vorig jaar echt verdiepte in de sector ontdekte ik dat er zich in ons land meer dan twintig fabrieken bevinden en dat Nederland kampioen papierrecycling is. Ik zag papier en karton als vanzelfsprekende materialen die je dag in dag uit gebruikt, zonder dat je je realiseert dat ze op grote schaal in eigen land worden gemaakt. Ik denk dat dat voor heel mensen geldt.



'HEEL SIMPEL, 55 PROCENT CO₂-REDUCTIE IN 2030 IS MIJN BELANGRIJKSTE DOEL'

Mijn eerste indrukken zijn positief. Ik heb het idee dat we een dynamische groep bedrijven zijn die graag gezamenlijk wil werken aan verduurzaming en innovatie. Ik heb prettige gesprekken, ontwikkel een goed beeld van de sector en heb de indruk dat een fijne samenwerking ontstaat. Het is de bedoeling dat ik zodra het kan steeds meer bedrijven bezoek, zodat ik snap hoe het proces is ingericht en hoe bijvoorbeeld de perspartij en droogsectie van machines eruitzien. Zo krijg ik steeds meer zicht op waar kansen en behoeften liggen. De ambities zijn enorm, nu moeten we ervoor zorgen dat ze uitvoerbaar zijn. Dat begint met een goede business case: dat is een voorwaarde voor investeringen in verduurzaming. Het feit dat we samenwerken aan innovatie en vergroening is een goed signaal naar moederbedrijven en investeerders.

Dit is de doorslaggevende factor om mijn missie te laten slagen.

Voor mij staat buiten kijf dat samenwerking de enige weg naar succes is. We moeten elkaar helpen onze CO₂-emissies en ons energieverbruik te verlagen: dat is een kwestie van halen en brengen. Als bij wijze van spreken één bedrijf de klimaatdoelen haalt en de rest achterblijft, schaadt dat de reputatie van ons allen. We moeten niet alleen leren van elkaars succes, maar zeker ook van elkaars fouten. Als we dat punt bereiken, zijn we op de goede weg.

Het moment dat ik voor het eerst een papierbedrijf bezocht was een eyeopener. Ik vond het fascinerend: een monumentaal gebouw, een industrieel proces in een haast ambachtelijke setting en een overzichtelijk proces. Het traject van grondstof tot product ontvouwt zich voor je ogen, in nog geen kwartier

tijd van baal tot rol. Ik zag en sprak trotse, slimme medewerkers. Er zit zoveel kennis in deze sector, het is belangrijk die met elkaar te delen zodat we allemaal vooruitgang boeken.

Om deze reden is het VNP-projectbureau opgericht. Het projectbureau richt zich 100 procent op de verduurzamingsbehoeften van bedrijven en verbindt ze met overheden, kennisinstellingen, ketenpartners én elkaar. We focussen op wat we kunnen bereiken in de fabriek: projecten die concreet bijdragen aan het behalen van de CO₂-doelen en voor een groep bedrijven toepasbaar zijn. We zijn de katalysator die van een veelbelovend idee zo snel mogelijk een goed onderbouwd projectvoorstel maakt, bijvoorbeeld op het gebied van warmte-integratie, ontwatering, een efficiënter droogproces,

elektrificatie of verbetering van de recyclability.

Op hoofdlijnen vallen de werkzaamheden van het projectbureau onder twee noemers: klimaat & circulariteit.

We scouten en implementeren nieuwe of bestaande technologieën die de weg naar onze sector nog niet hebben gevonden om zo onze positie als duurzaamste sector te verstevigen en bedrijven een zet in de rug te geven bij de realisatie van hun klimaatambities. Hiervoor is radicale innovatie nodig in de breedste zin: innovatieve toepassing van technologie, innovatieve samenwerking en innovatieve manieren om sneller van concept tot implementatie te komen.

Daarnaast is ons doel op het vlak van circulariteit alles wat recyclebaar is daadwerkelijk te hergebruiken. Onze producten spelen een belangrijke rol in de opslag van CO₂, het is voor de duurzame reputatie van ons materiaal belangrijk daar het maximale uit te halen.

Om op beide terreinen goed voor de dag te komen traden onlangs Freek Diepeveen en Laura Termeer in dienst.

Een medewerkster van een papierbedrijf heeft een briljant idee voor een innovatie die de hele sector vooruit helpt. Wat nu?

De belangrijkste stap is dan gezet: ze denkt aan het collectief. Het projectbureau analyseert het idee, onderzoekt of er een brede behoefte bestaat en kijkt of het implemen-

teerbaar is. Bij twee keer 'ja' wordt een projectplan opgesteld en buigt het VNP-bestuur zich over de casus. Vervolgens wordt een bedrijfsdirecteur gezocht die als ambassadeur van het project optreedt en gaat het traject van start. Van de inbrenger verwachten we een actieve bijdrage bij de realisatie.

Dit kunnen wij op het gebied van innovatie leren van een multinational als Shell.

Benader innovaties op dezelfde gestructureerde en gedisciplineerde manier als investeringsprojecten. Innoveren is een kwestie van een lange adem: 'van concept naar implementatie' duurt soms twintig jaar of langer. Shell heeft een enorme R&D-afdeling waar honderden mensen aan innovatie werken. Die luxe hebben wij niet, we zijn veel meer afhankelijk van externe partijen. Ik zie ook heel veel dingen die Shell van ons kan leren: wij zijn veel minder log en hakken sneller knopen door, zijn actiegericht. Een mix van de Shell en de papieraanpak is waarschijnlijk het meest effectief.

Mijn missie is geslaagd als...

Heel simpel, 55 procent CO₂-reductie in 2030 is mijn belangrijkste doel. Dat doel willen we samen met de bedrijven behalen. Daarvoor moeten we snel met een plan komen dat aantoonst dat die doelstelling realistisch is. Overigens is samenwerken geen doel op zich, het is een middel om resultaat te boeken: een hartstikke noodzakelijk middel. Daarnaast moeten we aan de lange termijn blijven

denken. Het combineren van een eeuwenoud ambacht met nieuwe technologie is niet makkelijk en brengt veel risico's met zich mee. We moeten die risico's begrijpen en onze leveranciers en kennisinstituten blijven inspireren met de boodschap dat als iets mogelijk en implementeerbaar is, wij de eersten zijn die het toepassen.

Bram de Ruiter

Woonplaats: Het Groene Hart

Geboren in: Enschede

Partner & kinderen:
Lidia (partner), dochters
Emma en Inez

Werkt bij de VNP sinds:
1 februari 2021

*Van deze artiest krijg ik
geen genoeg:*
Klassiekers uit de jaren
tachtig, zoals Dire Straits,
Waterboys en U2

Grote passie:
AFOL (Adult Fan Of Lego)

Favoriete vakantieland:
Nieuw-Zeeland

*Mijn tip voor een geweldige
plek in Nederland:*
Thuis, met uitzicht over de
weilanden

Onze sector in drie woorden:
Vakmanschap is meesterschap

Laura, welkom in onze sector!

Wat is je achtergrond? Na de studie Science, Business & Innovation volgde ik een master Business Administration. Daarnaast heb ik twee jaar aan de Gerrit Rietveld Kunstacademie gestudeerd omdat ik denk dat het inzetten van creativiteit nodig is voor succesvolle innovaties. Na mijn studie was ik de afgelopen drie jaar werkzaam als consultant op het gebied van energietransitie en duurzaamheid. Hier gaf ik advies op zowel technisch als financieel vlak en zette ik participatietrajecten op.

Wat zijn je eerste indrukken van de papier- en kartonsector? Het eerste wat me opvalt is dat onze sector ontzettend divers is: fabrieken hebben allemaal hun eigen specialiteit. Dit maakt de gezamenlijke doelstelling om in 2050 - het liefst eerder - klimaatneutraal te zijn uitdagend. Enthousiasme en bevoegenheid voor het vak voel ik bij de mensen in de industrie die ik de afgelopen maanden sprak.

Je functie is coördinator circulariteit: beschrijf eens wat we ons daarbij moeten voorstellen. Ik houd me bezig met de behoefte aan circulariteit van onze sector en onze rol in de keten, door te analy-

seren waar de gemeenschappelijke uitdagingen bij de bedrijven liggen. Deze uitdagingen ga ik integreren in projecten. Door stakeholders actief te betrekken en enthousiast te maken zorg ik voor een breed draagvlak. Een van de taken van het projectbureau op het gebied van circulariteit is definiëren wat recyclebaar is. Er is een wildgroei aan recyclabilitytesten, daar zou ik graag standaardisatie in aanbrengen.

Wat zijn je doelen voor je eerste jaar bij de VNP? Eind van het jaar wil ik een aantal projecten hebben opgestart die bijdragen aan verhoging van de recyclebaarheid van onze producten en verdere sluiting van de papier- en kartonkringloop. Daarnaast ben ik tevreden als bedrijven geïnspireerd zijn en we met veel energie samen een aantal stappen kunnen zetten om de ambities in de sector waar te maken.

Vertel eens over het moment waarop je voor het eerst een papierfabriek bezocht. Een aantal jaar geleden bezocht ik tijdens een stage voor het eerst een papierfabriek: Schut Papier. Ik vond het geweldig om te zien hoe het proces van papier maken in zijn werk gaat, een product dat je tientallen keren per dag in je handen hebt. Het specialisme van deze fabriek zorgt ervoor dat alle processen goed zichtbaar zijn en ik een goed beeld kreeg van de verschillende stappen van papier maken.

Welke rol speelt zuinig zijn op de aarde in jouw leven? Van jongs af aan voel ik me verantwoordelijk voor een goede omgang met de natuur,

Laura Termeer

Woonplaats: Amsterdam

Geboren in: Tilburg

Partner & kinderen: Geen

Werkt bij de VNP sinds:
1 april 2021

*Van deze artiest krijg ik
geen genoeg:* Franc Moody

Laatste boek dat ik las:
*Mission Economy - A moonshot
guide to changing capitalism*
van Mariana Mazzucato

Grote passie:
Impact maken voor een
duurzame wereld

Favoriete vakantieland:
Zwitserland

*Mijn tip voor een geweldige
plek in Nederland:*
De Zeeuwse kust

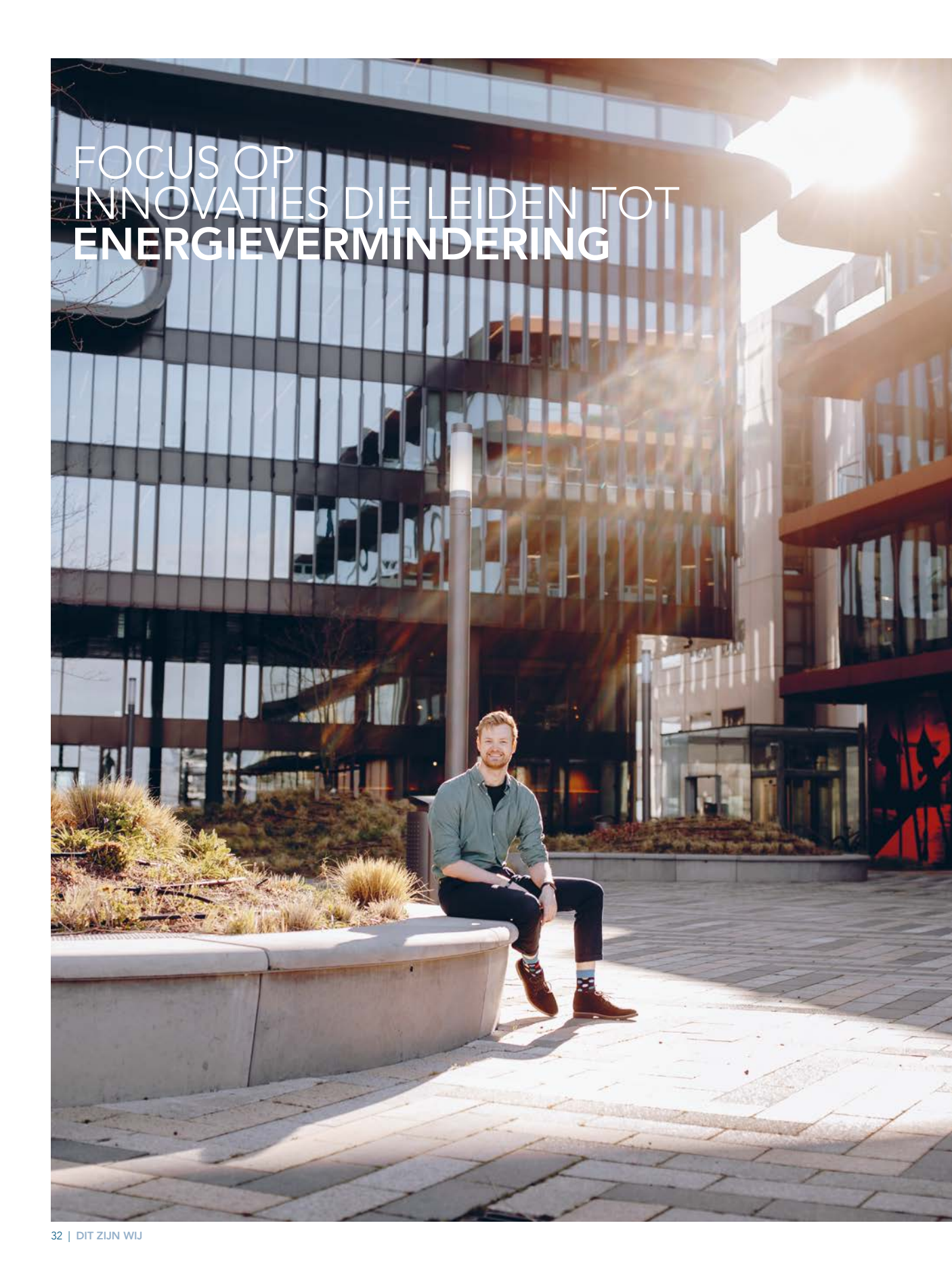
Onze sector in drie woorden:
Ambachtelijk, divers, innovatief

iets wat we in mijn ogen niet langer kunnen uitstellen. Nu de urgentie rondom klimaatverandering steeds meer voelbaar is moeten we een versnelling maken naar de circulaire economie. Door me in te zetten voor het VNP-projectbureau hoop ik daaraan bij te dragen.



A woman with long blonde hair, wearing a dark green short-sleeved shirt and dark trousers, stands in front of a wall made of vertical wooden slats. She is smiling and looking towards the camera. The foreground is filled with out-of-focus green foliage. The text is overlaid in the top left corner.

VIA VNP-PROJECTBUREAU
DRAAG IK BIJ AAN
TEGENGAAN
KLIMAATVERANDERING

A man with a beard, wearing a green button-down shirt, black pants, and brown shoes, is sitting on a curved concrete ledge. He is smiling at the camera. Behind him is a large, modern building with a curved glass facade that reflects the sky and surrounding environment. The building has multiple levels with balconies. The ground is paved with light-colored rectangular stones. There are some plants in a planter box behind the man. The sun is shining from the upper right, creating a bright lens flare effect across the image.

FOCUS OP INNOVATIES DIE LEIDEN TOT **ENERGIEVERMINDERING**

Freek, welkom in onze sector!

Wat is je achtergrond? Fresh uit de schoolbanken! Ik heb een bachelor en master Science, Business & Innovation met een specialisatie in Energy & Sustainability. Tijdens mijn master studeerde ik af op het uitbannen van CO₂-emissies in de Nederlandse maakindustrie, specifiek in de papier- en kartonsector. Daarnaast werkte ik een aantal jaar als business developer voor een startup waarin ik nieuwe markten onderzocht en als natuurkundedocent voor middelbare scholieren.

Wat zijn je eerste indrukken van de papier- en kartonsector?

Ondanks dat ik al zes maanden bezig was met mijn scriptie over deze sector, blijf ik me verbazen. Iedereen die ik spreek is bevoegen en gepassioneerd over het ambacht papier maken. Het is een zeer complexe en diverse sector.

Je functie is coördinator klimaat-innovaties: beschrijf eens wat we ons daarbij moeten voorstellen.

Ik focus me op het structureren en analyseren van innovaties die leiden tot energievermindering.



Ik zoek naar innovaties die getest en geïmplementeerd kunnen worden binnen de sector. Dit gaat over meerdere thema's en gebieden, van stofvoorbereiding tot transport van papier en alles ertussen.

Wat zijn je doelen in je eerste jaar bij de VNP? Ik hoop dat we als sector stappen maken. Persoonlijk hoop ik een aantal thema's om te kunnen zetten in rapporten die aantonen of een innovatie al dan niet levensvatbaar is of - nog beter - een project waarin we een innovatie gebruiken om de klimaatdoelstelling van 2030 te bereiken.

Vertel eens over het moment waarop je voor het eerst een papierfabriek bezocht. Ik had veel gelezen over hoe een papierfabriek eruitziet en hoe het proces in z'n werk gaat, maar zodra ik er binnen liep merkte ik dat het in werkelijkheid veel groter, indrukwekkender en complexer is. Ik wist meteen dat ik op de juiste plek was om mijn verduurzamingspassie om te zetten in praktische oplossingen!

Welke rol speelt zuinig zijn op de aarde in jouw leven? In mijn persoonlijke leven zoek ik continu naar out-of-the-box oplossingen en leer ik van sectoren en hun aanpak. Ik hou ervan om mee te doen met city challenges waarin gemeentes, bedrijven of andere organisaties je uitdagen om een (vaak) energiegerelateerd probleem op te lossen. Dit is iets waar ook onze sector z'n voordeel mee kan doen.

Freek Diepeveen

Woonplaats: Amsterdam

Geboren in: Amstelveen

Partner:
Vriendin in het verre Rotterdam

Werkt bij de VNP sinds:
1 april 2021

Van deze artiest krijg ik geen genoeg:
Eigenlijk alle rockmuziek uit de '80's en '90's; momenteel geniet ik van The Red Hot Chili Peppers

Laatste boek dat ik las:
Arsène Lupin 1 van Maurice Leblanc

Grote passie:
Ik heb een intense liefde voor sport op en in het water en voor het verbeteren en optimaliseren van de wereld

Favoriete vakantie-land:
Het is helaas geen land maar een regio in Scandinavië: Lapland.

Mijn tip voor een geweldige plek in Nederland:
Het strand tussen Castricum aan Zee en Wijk aan Zee

Onze sector in drie woorden:
Grenzeloos, gedifferentieerd en complex

Algemene informatie

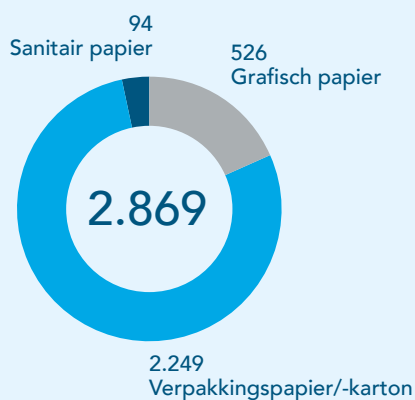
	2020	2019
Omzet (x 1 mln. euro)	1.673	1.813
Afzet (x 1.000 ton)	2.869	2.895
Capaciteit (x 1.000 ton)	3.311	3.283
Werknemers	3.803	3.865
Fabrieken	22	22
Concerns	17	17
Machines	37	37

Onze afzet daalde het afgelopen jaar licht ten opzichte van het jaar ervoor. Niet zo gek in een tijd waarin het land gebukt gaat onder een pandemie en de horeca lange tijd gesloten was. Europees gezien scoort ons land beter dan gemiddeld, omdat Nederland een verpakkingsland bij uitstek is met een relatief kleine grafische markt. De cijfers voor de verpakkingsmarkt zitten in de lift. We verwachten dat die groei nog wel even doorzet.

Papier- en kartonafzet in CEPI-landen (x 1.000 ton)

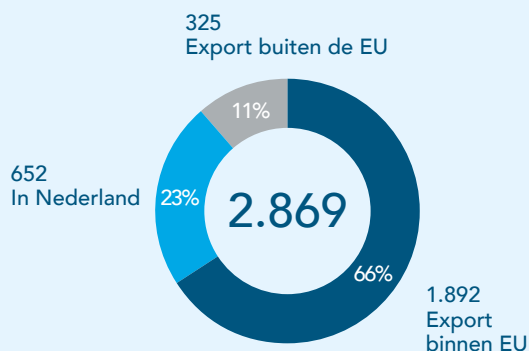
	2020	+/- 2019
Duitsland	21.353	-3,3%
Zweden	9.330	-3,0%
Italië	8.535	-4,1%
Finland	8.207	-15,6%
Frankrijk	6.871	-6,2%
Spanje	6.264	-2,5%
Polen	4.933	1,2%
Oostenrijk	4.713	-5,5%
Verenigd Koninkrijk	3.628	-5,8%
Nederland	2.869	-0,9%
Portugal	1.995	-6,7%
België	1.610	-8,8%
Tsjechië	893	1,2%
Slovenië	706	-3,6%
Roemenië	669	-1,3%
Overig	2.467	-6,3%
Totaal	85.043	-5,0%

Afzet productgroepen (x 1.000 ton)



Het grootste deel van wat we in Nederland produceren vindt zijn weg naar de Europese interne markt: de landen van de Europese Unie. Ongeveer een kwart blijft in Nederland, iets meer dan 10 procent wordt geëxporteerd naar landen buiten Europa.

Verdeling van de afzet (x 1.000 ton)



A portrait of Frouke Boerema, a woman with short, wavy brown hair and glasses, wearing a dark red cardigan over a white and red striped turtleneck. She is looking slightly to the left with a gentle smile. The background is a blurred wooden structure.

EUROPEES GEZIEN SCOREN WE BETER DAN GEMIDDELD

Frouke Boerema analyseert trends in de Nederlandse papier- en kartonsector. Die schetsen een beeld van hoe de sector ervoor staat en helpen VNP-collega's in gesprekken met ambtenaren, politici en journalisten. Daarnaast deelt zij deze cijfers met CEPI in Brussel, zodat een nauwkeurig Europees beeld ontstaat. Samen met haar lopen we door de getallen van 2020.

Verdeling afzet naar de belangrijkste exportlanden (x 1.000 ton)

Totale Nederlandse afzet per soort (x 1.000 ton)

	Totaal	Binnenland	Export
Grafisch papier			
2005	1.352	290 21%	1.062 79%
2010	967	158 16%	809 84%
2011	946	123 13%	823 87%
2012	924	94 10%	830 90%
2013	925	91 10%	834 90%
2014	891	71 8%	820 92%
2015	744	64 9%	680 91%
2016	725	71 10%	654 90%
2017	701	58 8%	643 92%
2018	661	51 8%	610 92%
2019	606	44 7%	562 93%
2020	526	43 8%	483 92%

Duitsland steekt er met kop en schouders bovenuit als ons belangrijkste exportland. De Benelux-landen, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk volgen op gepaste afstand. We merken nog weinig van een 'Brexit-effect'; waarschijnlijk kunnen we daar volgend jaar meer over zeggen.

	Export	Aandeel
Duitsland	659	30%
Frankrijk	292	13%
België	285	13%
Verenigd Koninkrijk	196	9%
Polen	116	5%
Verenigde Staten	86	4%
Italië	75	3%
Tsjechië	63	3%
Afrikaans continent	39	2%
Spanje	38	2%
Zweden	30	1%
Oostenrijk	23	1%
Overig	315	14%
Totaal	2.217	100%

Papier en karton voor verpakkingsdoeleinden

2005	1.994	613 31%	1.381 69%
2010	1.774	520 29%	1.254 71%
2011	1.681	474 28%	1.207 72%
2012	1.713	446 26%	1.267 74%
2013	1.743	438 25%	1.305 75%
2014	1.760	455 26%	1.316 74%
2015	1.786	438 25%	1.348 75%
2016	1.834	448 24%	1.386 76%
2017	2.170	480 22%	1.690 78%
2018	2.209	502 23%	1.707 77%
2019	2.195	525 24%	1.670 76%
2020	2.249	581 26%	1.668 74%

In de periode 2005 tot 2010 sloot een aantal fabrieken, waardoor de afzet (productie) flink daalde. Sindsdien stabiliseert de afzet in Nederland zich rond de 2,8 miljoen ton papier en karton per jaar, met hier en daar een uitschieter.

Afzet en omzet van de Nederlandse papier- en kartonsector (afzet x 1.000 ton/omzet x 1 mln. euro)

	Afzet	Index	Omzet	Index
2005	3.471	100	1.910	100
2010	2.859	82	1.777	93
2011	2.748	79	1.906	100
2012	2.761	80	1.813	95
2013	2.784	80	1.786	94
2014	2.767	80	1.809	95
2015	2.643	76	1.737	91
2016	2.671	77	1.693	89
2017	2.983	86	1.859	97
2018	2.980	86	1.956	102
2019	2.895	83	1.813	95
2020	2.869	83	1.673	88

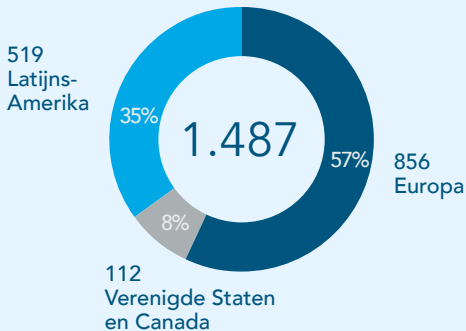
Hygiënisch en sanitair papier

2005	125	64 51%	61 49%
2010	118	48 41%	70 59%
2011	121	49 41%	72 59%
2012	124	50 40%	74 60%
2013	116	45 39%	71 61%
2014	116	43 37%	73 63%
2015	113	42 37%	71 63%
2016	112	41 37%	71 63%
2017	112	32 29%	80 71%
2018	110	34 31%	76 69%
2019	94	28 30%	66 70%
2020	94	28 30%	66 70%

Zoomen we in op de ontwikkelingen in de grafische sector, dan vallen twee zaken op: de productie daalt structureel en het 'aandeel export' stijgt in de loop der jaren. De verschuiving van grafisch papier naar papier voor de verpakkingsmarkt blijkt

uit de flinke groei die daar de laatste tien jaar plaatsvond: een stijging van ruim 25 procent. Ondertussen is hygiënisch papier een constante factor, al daalde de afzet de laatste twee jaar enigszins.

Herkomst geïmporteerde cellulose (x 1.000 ton)



Cellulose Oud papier

2005	830	2.462
2010	515	2.206
2011	471	2.159
2012	537	2.140
2013	520	2.206
2014	544	2.209
2015	474	2.232
2016	485	2.285
2017	445	2.634
2018	425	2.628
2019	413	2.578
2020	381	2.601

**Inzet
verse vezel/
oud papier
(x 1.000 ton)**

Nederland is oudpapierland: 87 procent van het in Nederland geproduceerde papier en karton heeft oud papier als basis. Ook de inzameling van oud papier is met bijna 90 procent hoger dan in de ons omringende landen. De verse vezels die in ons land worden ingezet, komen voor het grootste deel uit Europa (met name Scandinavië). Het restant wordt geïmporteerd uit Noord- en Zuid-Amerika. Overigens is al het hout dat in onze sector wordt gebruikt FSC- en PEFC-gecertificeerd.

Gemiddelde oudpapierprijzen 'bont' (index)

2010	100
2011	124
2012	97
2013	85
2014	83
2015	87
2016	105
2017	119
2018	73
2019	58
2020	50

Gemiddelde celluloseprijzen (in US \$/ton)

NBSK	BEKP
930	843
960	810
814	751
858	791
929	733
851	782
804	680
884	818
1166	1037
977	850
844	680

Frouke Boerema

Ik begon 35 jaar geleden bij de VNP als secretaresse. Na de geboorte van mijn eerste kind wilde ik wat minder uren werken en stapte ik over naar de afdeling statistiek. Werken met Excel lag me goed en langzamerhand groeide ik in mijn nieuwe functie.

Eén van mijn eerste bezoeken aan een papierbedrijf was aan Parenco. Wow, wat een imponerende machine en wat een schone fabriekshal.

In al die jaren bij de VNP bouwde ik een fijne vriendschap op met Loes Wasenberg, die jarenlang mijn naaste collega was.



Woonplaats: Haarlem

Geboren in: Nuis, een dorp in de provincie Groningen

Partner & kinderen: Ik heb twee dochters van 27 en 30 jaar

Werkt bij de VNP sinds: 1985

Van deze artiest krijg ik geen genoeg: Ik houd van afwisseling: klassiek, maar ook Keltische ballads

Laatste boek dat ik las: Vaderland van Fernando Aramburu

Grote passie: Ik kan me een leven zonder boeken niet voorstellen

Favoriete vakantieland: Mijn laatste vakanties gingen naar Sevilla en Isle of Skye

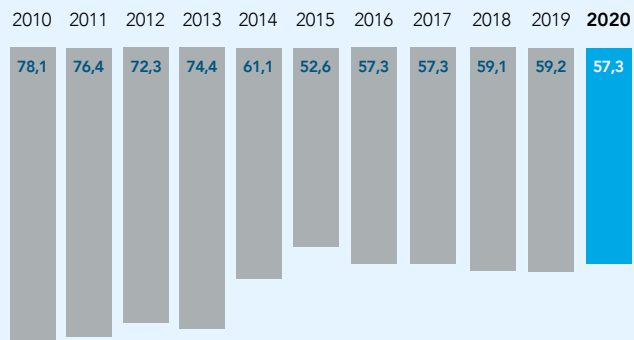
Mijn tip voor een geweldige plek in Nederland: Groningen én Haarlem

Onze sector in drie woorden: Prachtig, tastbaar product

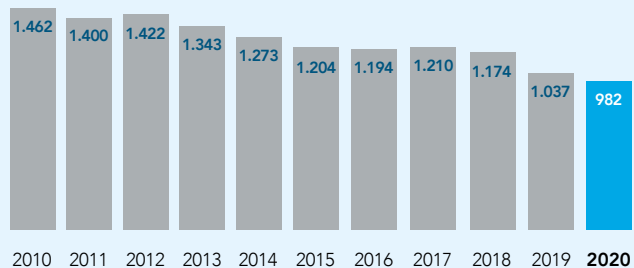
SECTOR IN CIJFERS

Kijken we naar het watergebruik in onze sector, dan blijkt dat we iets minder water innamen dan in het voorgaande jaar. Het niveau ligt substantieel lager dan zo'n zeven à acht jaar geleden. Dat illustreert dat we zuinig omgaan met water serieus nemen. Tegelijkertijd daalde onze gezamenlijke CO₂-uitstoot, terwijl de NOx-emissies licht stijgen. De energiebesparing op het vlak van procesefficiency halveerde ten opzichte van 2019: dat is voor een belangrijk deel toe te schrijven aan de economische onzekerheid vanwege de corona-uitbraak en de verminderde toegankelijkheid van onze bedrijven.

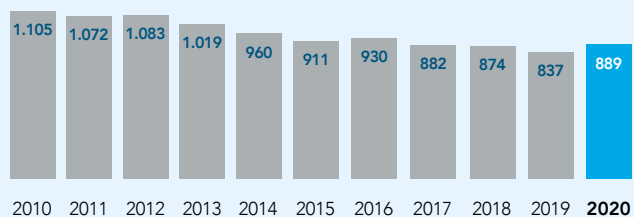
Totale waterinname (mln m³)



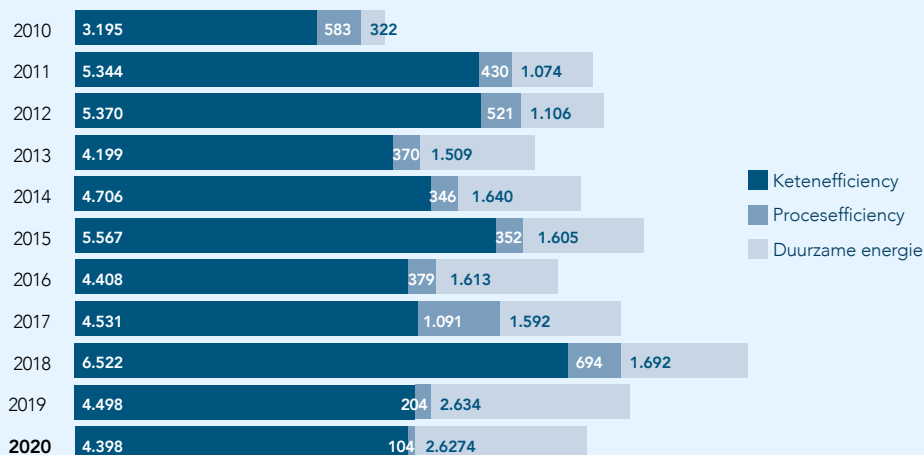
Directe CO₂-emissies naar de lucht (x 1.000 ton)



Directe NOx-emissies naar de lucht (x 1 ton)



Gerealiseerde energiebesparingsmaatregelen (TJ)

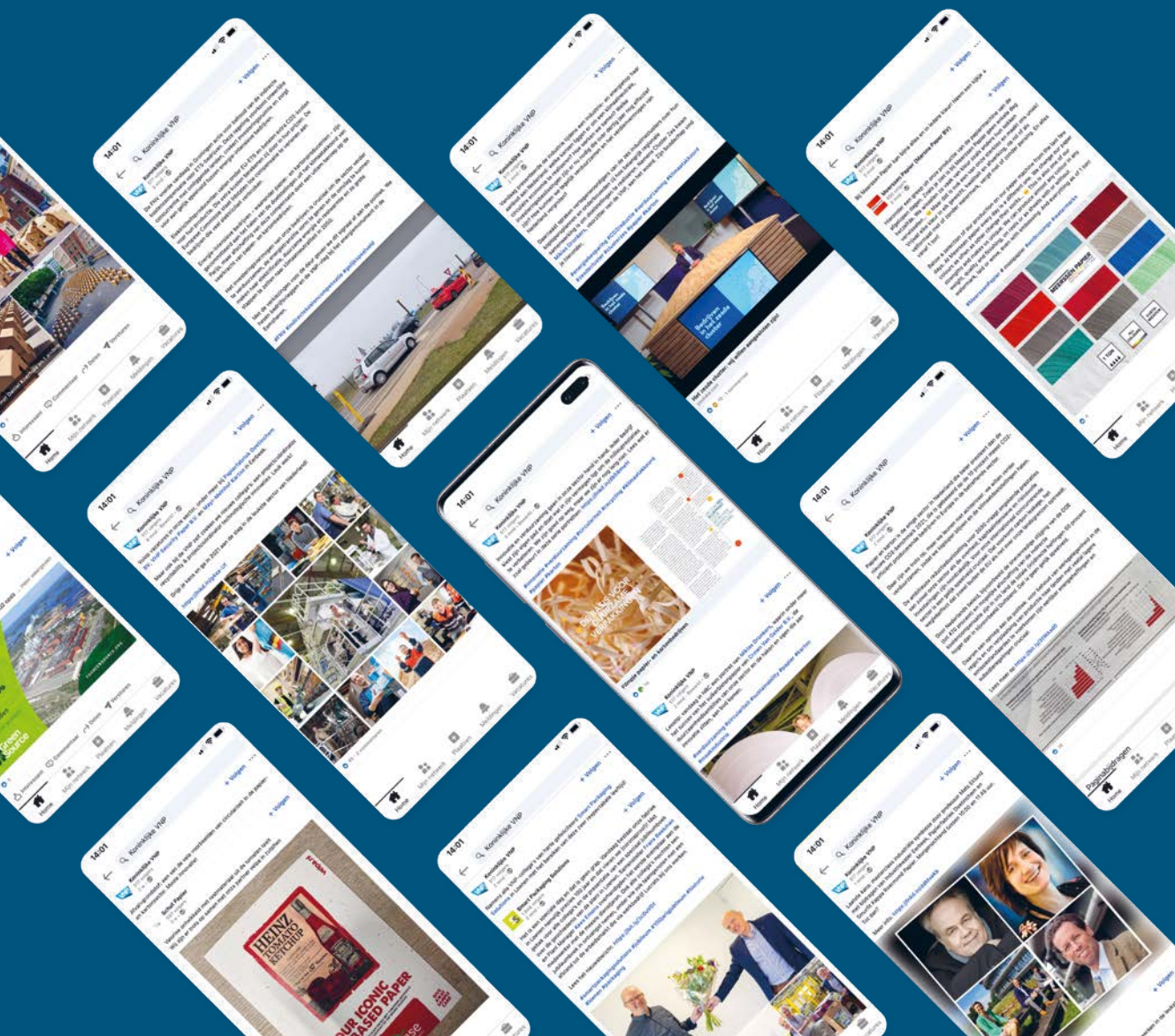


ONS VERHAAL OP LINKEDIN

De VNP laat ook op LinkedIn zien waar-
toe onze sector in staat is. We vertellen
het circulaire, innovatieve verhaal van het
collectief én van individuele bedrijven. Zo
zorgen we ervoor dat we ook online het
duurzaamste jongetje van de klas zijn. Volg
je ons nog niet? Scan dan de code op deze
pagina met de camera op je telefoon en je
bent voortaan als eerste op de hoogte!



SCAN DE QR-CODE EN
VOLG ONS OP LINKEDIN!



'DE MAATSCHAPPIJ VAN NU
DRAAIT OM HERGEBRUIK. HET
IS FANTASTISCH OM KINDEREN
DIT VERHAAL TE VERTELLEN'



GROEP 7 EN 8 DUIKEN IN PAPIER EN KARTON

Het KlasseTV-lespakket over papier en karton dat we maakten in samenwerking met de papiersector laat kinderen in groep 7 en 8 van de basisschool op een creatieve manier kennismaken met de duurzaamheid en circulariteit van papier en karton.



SCAN DE QR-CODE VOOR
HET KLASSETV-LESPAKKET

In de lessen leren de kinderen bewuster omgaan met het papier en karton dat ze dagelijks gebruiken. Dit doen ze door zelf papier te maken, grondstoffen te onderzoeken die hiervoor gebruikt kunnen worden, een papieren verpakking te ontwerpen en papier en karton te upcyclen & recyclen.

Het lespakket sluit aan bij de kerndoelen van de leerlijnen 'oriëntatie op jezelf en de wereld' en 'kunstzinnige oriëntatie'. Hierbij kun je denken aan bewustwording om met zorg om te gaan met het milieu en verbanden te leggen tussen werking, vorm



en materiaalgebruik van producten uit hun eigen omgeving. Er is bewust gekozen voor een creatieve insteek. Doordat de kinderen zelf knutselen voelt het niet als een les, maar als plezier maken. Het lespakket bevat leuke video's, opdrachten en een knutselhoek; zo gaat elk kind in zijn of haar eigen beleavingswereld met papier en karton aan de slag.

Anne Appelo – een televisiepersoonlijkheid die populair is bij kinderen - neemt de kinderen op enthousiaste wijze mee door de vier onderdelen van het lespakket. Elke video is aangevuld met een leuke opdracht waarmee de opgedane kennis omgezet wordt in een praktijkervaring of getest wordt in een quiz.

Daarnaast zijn er vele knutselvideo's waarmee de kinderen aan de slag kunnen. Op deze manier worden ze op een speelse manier bewust van de mogelijkheden én noodzaak van hergebruik. Jong geleerd is nog steeds oud gedaan!

Het lespakket is een initiatief van papierenkarton.nl (een samenwerkingsverband tussen CBA, KVGO, PRN en de VNP) en door alle basisscholen in Nederland gratis te gebruiken. Deel dit lespakket met scholen en docenten in je omgeving, de kinderen zullen er blij mee zijn!

Eugenie van Schalkwijk
Projectleider KlasseTV





WE REGELEN HET VOOR HET COLLECTIEF ZO GOED MOGELIJK ÉN LEVEREN MAATWERK

CO₂-reductie, recyclability, circulariteit, beschikbaarheid van water en van-afval-naar-grondstof: het is slechts een greep uit de onderwerpen waarin Corneel Lambregts – manager Energie & Milieu – zich namens de VNP vastbijt. Maak nader kennis en ontdek waarom hij z'n werk graag mee naar huis neemt.



'WE KUNNEN
STEEDS BETER
INSCHATTEN
HOE SNEL
WE DE CO₂-
UITSTOOT
MOETEN
REDUCEREN'

CO₂: van kostenbesparing naar wettelijke verplichting.

In vrijwel alle werkzaamheden die ik verricht voor onze sector is CO₂-besparing het belangrijkste aspect. Enerzijds vanuit maatschappelijke en politieke noodzaak, anderzijds vanuit wetenschappelijk oogpunt: we weten hoe snel we de CO₂-uitstoot moeten reduceren om de opwarming van de aarde beheersbaar te houden. In het klimaatakkoord komen deze facetten samen. Van oudsher heeft dit onderwerp mijn interesse: als beleidsmedewerker van de rijksoverheid en op gemeentelijk niveau beet ik me er in het verleden al in vast. Sinds een aantal jaren houd ik me in mijn vrije tijd ook bezig met CO₂-reductie als oprichter van de energiecoöperatie Wattnu. Ik neem m'n werk mee naar huis, haha.

'OMDAT WIJ ONZE CIJFERS OP ORDE HEBBEN REKENEN WE VRIJ SNEL DOOR WAT DE GEVOLGEN VAN EEN WETSWIJZIGING VOOR ONZE BEDRIJVEN ZIJN'

Ik werk bijna negen jaar voor de VNP en in die tijd zag ik energie-efficiëntie verschuiven van een manier om kosten te besparen naar een thema waaraan je je als bedrijf moet committeren vanuit maatschappelijk belang en aangescherpte wetgeving. Het vrijblijvende is eraf. Iedere sector, ieder bedrijf heeft hetzelfde doel, maar behaalt dat langs andere wegen. Als branchevereniging proberen we het voor het collectief zo goed mogelijk te regelen én leveren we het liefst maatwerk.

Regelmatig proefkonijn.

Ik vind dat onze sector er goed opstaat in Den Haag. Dat blijkt uit het feit dat we regelmatig proefkonijn zijn van nieuwe wetgeving: omdat wij onze cijfers op orde hebben rekenen we vrij snel door wat de gevolgen van een wetswijziging voor onze bedrijven zijn. Op ministeries en bij politieke partijen worden we gezien als beste jongetje uit de industrieklas: een koploper die niet schroomt de stappen te zetten die nodig zijn om te verduurzamen. Desondanks voelen we pijn, bijvoorbeeld als het gaat om de ODE-heffing (Opslag Duurzame Energie); de rekening daarvan belandt onevenredig op ons bord. Hetzelfde geldt voor de CO₂-heffing: sommige bedrijven ondervinden daar buitenproportionele nadelige gevolgen van. Waar

Corneel Lambregts

Woonplaats: Gooise Meren

Geboren in: Breda

Partner & kinderen:
Hadewych, Kasper, Siebrand,
Rifka en Matthias

Werkt bij de VNP sinds: 2012

*Van deze artiest krijg ik
geen genoeg:* Stromae,
Elbow en Bruno Mars

Laatste boek dat ik las:
Grand Hotel Europa van Ilja
Leonard Pfeijffer

Grote passie:
Buitensporten als voetbal,
frisbeeën en zeilen

Favoriete vakantie-land:
Zweden

*Mijn tip voor een geweldige
plek in Nederland:*
Wynand Fockink in
Amsterdam, zoek maar op...

Onze sector in drie woorden:
Open, direct en coöperatief

ik me in dit soort dossiers hard voor maak is het handelingsperspectief voor bedrijven. We moeten verduurzamen, maar onder gelijke omstandigheden – zowel als Nederlandse industriële sectoren onderling als in internationaal verband.

We zijn transparant, ook op lobbygebied. Ik hoor ook van andere partijen dat ze de openheid en de manier waarop we samenwerken waarderen. Dat is onze kracht en dat maakt het voor mij inspirerend voor onze bedrijven te werken. Deze sector past bij mij.

Recycling: wat wel en wat niet?

Op het gebied van afvalreductie en recycling staan ons best wat uitdagingen te wachten. Vorig jaar was in het nieuws dat de overheid met de handen in het haar zit omdat miljoenen kartonnen koffiebekers bij het restafval belanden. In de eerste plaats is dat zonde want de papiervezels recycleren we graag tot nieuwe producten. Aan de andere kant maakt dit voorbeeld duidelijk dat de oplossing complex is als je bijvoorbeeld kijkt naar schaalgrootte en de logistieke uitdagingen van de inzameling van koffiebekers. Dat is voor mij ook de uitdaging van het werk dat we als VNP uitvoeren.



Handelingsperspectief bieden vergt samenwerking en kennis. Een voorbeeld: samen met PRN en afvalbedrijven zijn we warm pleitbezorger van een systeemaanpak, lichten we aan het ministerie toe hoe recyclingstromen in Nederland lopen en hoe we dat als keten zelf organiseren.

Het is belangrijk dat we ook op dit onderwerp middels voorbeelden aan Den Haag laten zien dat we volop bezig zijn met circulariteit. Dat geldt voor koffiebekers, voor retourverpakkingen: als we onze initiatieven, kennis en kunde beschikbaar stellen aan beleidsmakers en laten zien dat we willen bijdragen aan verduurzaming dan heeft dat positieve invloed op het imago van onze sector.

Het blijft een uitdaging om de kringloop van papier en karton en de circulariteit van de materialen te bewaken: producten mogen niet op straat belanden. We moeten onze hoogwaardige recycling beschermen en daar past geen zwerfafval bij.

Droge zomers: is er genoeg water beschikbaar om de machine draaiende te houden?

Ons land een waterprobleem? Tot voor kort konden we ons daar weinig bij voorstellen, maar na een aantal extreem droge zomers op rij verandert het perspectief. Ook voor onze sector leidt verminderde beschikbaarheid van grond- of kanaalwater in bepaalde regio's tot problemen, maar ook de watertemperatuur speelt een rol. In het uiterste geval leidt dat tot stilstand van de machine. Samen met de overheid overleggen we over beschikbaarheid en kwaliteit van water voor de sector, maar ook verdere sluiting van de kringloop en waterberging spelen een belangrijke rol.

Een ander waterdossier waarmee ik me bezighoud is de aanwezigheid van de legionellabacterie in onze waterzuiveringsinstallaties. Door als sector samen te werken en kennis te bundelen bieden we zo'n thema het hoofd. We zijn actief, zoeken naar oplossingen: het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en het

RIVM erkennen die inspanningen en zien onze sector als betrouwbare gesprekspartner. We onderschrijven de risico's en zoeken naar oplossingen die effectief, toepasbaar en betaalbaar zijn. Een intrigerend, complex en soms maatschappelijk gevoelig onderwerp, waarin we zoeken naar reële maatregelen en de verantwoordelijkheid nemen voor onze directe betrokkenheid.

Meermalig gebruik of meermalig recycleren?

Er worden steeds meer vragen gesteld over de milieu-impact van producten. Meermalig gebruik of ontwerpen voor meermalige recycling wordt steeds meer de norm. We kunnen de sprong naar een lage milieu-impactscore maken als we CO₂-emissies in lijn met onze ambities verder naar beneden brengen en we biodegradeerbaarheid blijven waarborgen. We verdienen de credits voor de productie van een duurzaam materiaal dat talloze keren recyclebaar is en bovendien CO₂ opslaat. Dat verhaal blijf ik vertellen.



VEILIGHEID: GEEN WOORDEN MAAR DADEN

Veilig werken is een van de belangrijkste thema's in onze sector. Samen zorgen we ervoor dat de risico's op de werkvloer beperkt zijn en het aantal ongevallen daalt. Erwin Heijnsbroek en Jelte Belshof trekken vanuit het Verbond PK – waarin de VNP samenwerkt met golfkarton- en verpakkings-bedrijven en vakbonden – de kar.

We hebben een bijzonder jaar achter de rug. Welk stempel drukt corona op je werkzaamheden?

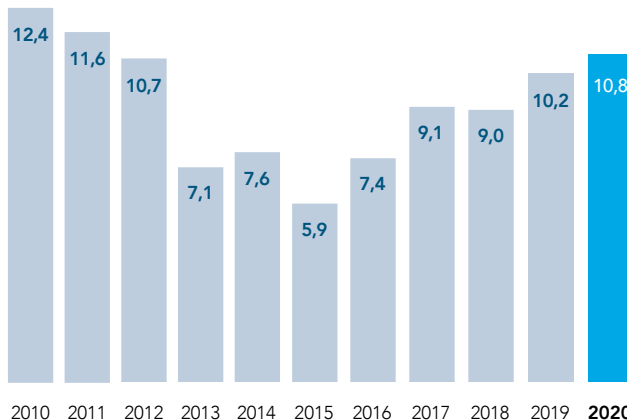
Jelte: Corona zorgt ervoor dat wij meer afstand houden tot bedrijven, omdat veel fabrieken de deuren zoveel mogelijk gesloten houden voor gasten. Hierdoor missen we soms het persoonlijke contact dat het werk leuk maakt. Bedrijven zijn op veiligheidsgebied erg beïnvloed door corona: het bemoeilijkt bijvoorbeeld het geven van een training of instructie, maar we doen veel met Teams en telefonisch, zo blijven we toch in beeld.

Welke onderwerpen krijgen de komende tijd extra aandacht?

Jelte: We zijn bij het Verbond PK met een aantal interessante projecten bezig, waarbij nieuwe software voor de Risico-Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E) veel aandacht krijgt. Voor de drie branches in de papier- en kartonsector is een erkende branche-RI&E beschikbaar, maar de software is aan een update toe. Dit moment grijpen we aan om ook de vragenlijst van de RI&E te actualiseren. Daarnaast ligt een aantal mooie projecten op de plank, zoals een handlelscampagne

Aantal ongevallen per 1000 medewerkers per jaar

Frequentie-index verzuimongevallen



Jelte Belshof

Woonplaats: Enschede

Geboren in: Enschede

Partner:
Mijn vriendin Floor

Werkt in de sector sinds:
1 maart 2020

Van deze artiest krijg ik
geen genoeg:
Mumford & Sons

Laatste boek dat ik las:
Het Verloren Symbool van
Dan Brown

Favoriete vakantieland:
Italië

Mijn tip voor een geweldige
plek in Nederland:
De ruimte en natuur van
Twente en de Achterhoek

Onze sector in drie woorden:
Een interessante uitdaging

en een contractortool. Achter de schermen zijn we daar druk mee, we hopen snel meer te kunnen laten zien.

Erwin, hoe bevalt het om – na jarenlang alleen de kar te hebben getrokken – een compagnon te hebben?

Goed, ik had al langer plannen om wat meer te ondernemen en dat idee raakte vorig jaar in een stroomversnelling. Sinds 1 januari houden we als EHS Services kantoor in Barneveld, middenin het land. Het werken met een collega is prettig, met nieuwe inzichten en ideeën komen we verder en kunnen we taken onderling verdelen.

Jelte, je bent iets langer dan een jaar onderdeel van het Verbond PK. Vertel eens over jezelf en je eerste ervaringen. Na mijn studie ging ik aan de slag als recruiter om de arbeidsmarkt te verkennen en te ontdekken wat goed bij me past.

In een half jaar tijd deed ik veel ervaring op en maakte kennis met verschillende industrieën. Toen de kans zich aandeed om als veiligheidskundige aan het werk te gaan bij een chemische fabriek, zette ik die stap.

Na verloop van tijd wilde ik meer zien en die mogelijkheid kreeg ik bij het Verbond PK, waar ik het takenpakket deel met Erwin. Vanwege corona vond mijn werk een tijdlang op grote afstand van de bedrijven plaats, waardoor het moeilijk was behoeften te peilen en mijn stempel op het werk te drukken.

Ik hoorde dat het in eerste instantie de bedoeling was dat Jelte Erwin zou opvolgen, maar dat het zo goed klikte dat jullie besloten samen de kar te trekken. Hoe zit dat? Erwin: Na ruim tien jaar was het niet eenvoudig om een geschikte opvolger te vinden.

Het paritaire werk (met branche-organisaties en vakbonden) is vrij specifiek en bovendien onbekend bij veel vakbroeders. Uiteindelijk is een mooie constructie gevonden waarbij Jelte en ik de taken delen. Zo is de continuïteit gewaarborgd en hebben we allebei naast onze werkzaamheden voor het Verbond PK de mogelijkheid om andere advies- en begeleidingsopdrachten uit te voeren. Dat zorgt voor afwisseling en zo blijven we bij ons vakgebied, doordat we ook bij ontwikkelingen buiten de papier- en kartonsector betrokken zijn.

Wat zijn je persoonlijke drijfveren? Jelte: Door mijn werk als veiligheidskundige kom ik bij veel bedrijven over de vloer, doe veel indrukken op die ik op een later moment weer inzet om een organisatie te helpen zich te verbeteren. Ik werk veel samen, leer van anderen en er wordt vaak een beroep gedaan op mijn vindingrijkheid bij het oplossen van een probleem.

Erwin: Voor mij is verandermanagement het centrale thema. Aandacht voor arbo betekent dat je als bedrijf steeds verder verbetert en dat brengt – als je het goed doet – naast veilige en gezonde arbeidsomstandigheden ook betrokkenheid en eigenaarschap. Het geeft veel voldoening om bij bedrijven aan deze verbeteringen te werken en te zien hoe risico's steeds beter worden beheerst.

Welke gouden tip hebben jullie voor bedrijven die zich realiseren dat het tijd is om op veiligheidsgebied stappen voorwaarts te

Aantal verzuimongevallen 2020



zetten? Werk samen met collega's die een stap verder zijn, zo kun je snel verbeteren en tijd en geld besparen. Op veiligheidsgebied concurreren we niet, de deur staat vrijwel overal open.

Jullie delen niet alleen een passie voor veiligheid, ook voetbal doet jullie hart sneller kloppen. Jelte: Op voetbalgebied hebben we één heel belangrijk ding gemeen: de liefde voor Feyenoord. Erwin is opgegroeid met Feyenoord en ik ben van jongs af aan Feyenoord-fan. 'Niet lullen maar poetsen' is wat ons als collega's verbindt en is de reden dat we vaak aan één woord genoeg hebben.



Erwin Heijnsbroek

Vanwege privacyredenen vindt u hier geen persoonlijke informatie.

2021

OVERZICHT LOBBY-UPDATE

JUNI
2020

/ In de lobby rondom de indirecte kostencompensatie zoeken we samen met de VNCI en VNO-NCW naar steun bij ministeries en politiek / We overleggen met minister Wiebes over het Klimaatakkoord; hij adviseert niet alleen in technologieën, maar in kansen te denken / Ondertussen zet Wiebes de eerste stap richting reductie van de ODE-tarieven voor 2021 / Binnen het ISPT-warmte-integratieplatform bijten studenten van Hogeschool Rotterdam zich vast in een casus van DS Smith Paper De Hoop waarbij restwarmte uit de droogkap via een warmtepomp wordt opgewaardeerd tot stoom /

SEPTEMBER
2020

/ Het rapport van het zesde cluster 'Klimaattransitie door de Nederlandse industrie' is gereed en wordt aangeboden aan Ministerie EZK; het biedt inzicht in de CO₂-reductiemogelijkheden van de negen sectoren vallend onder ETS / Ondertussen beginnen de gesprekken met netbeheerders: elk cluster start een werkgroep om een Cluster Energie Strategie op te stellen / Prinsjesdag staat dit jaar in het teken van corona: hoe zorgt de politiek voor stabiliteit in roerige tijden? / Ondertussen voert Brussel de klimaatdruk op: in 2030 moet de uitstoot van CO₂ met 55 procent zijn afgenomen /

ZOMER
2020

/ De industrieclusters werken in het kader van het Klimaatakkoord hard aan de koploperprogramma's. Ook het zesde cluster – waarin het merendeel van onze bedrijven is vertegenwoordigd – timmert aan de weg; in september moet een compleet plan worden opgeleverd / De provincie Gelderland en netbeheerders geven aan een gezamenlijke systeemstudie uit te willen voeren die in kaart brengt welke aanpassingen aan het energienetwerk nodig zijn om de uitdagingen van het Klimaatakkoord te kunnen faciliteren / Innovatienieuws: net voor de zomervakantie bericht Papierfabriek Doetinchem over een overeenkomst waarbij het restwater van de fabriek voortaan anaeroob wordt gezuiverd en daarbij biogas wordt geproduceerd / Ook Crown Van Gelder zit niet stil: zij introduceert papier van suikerbieten /

OKTOBER
2020

/ De VNP stuurt een brief aan de leden van de Tweede Kamercommissie voor Economische Zaken en Klimaat, waarin we ze uitnodigen voor een kennismaking met onze sector. We vertellen over onze prestaties en ambities en benoemen politieke ontwikkelingen die onze concurrentiepositie beïnvloeden / Op het vlak van ODE spreekt de Tweede Kamer over de verdeling van de lasten; we grijpen de kans aan om te laten zien dat onze sector onevenredig wordt getroffen / Ons vernieuwde lespakket voor basisschoolleerlingen over duurzaamheid van papier en karton ziet het levenslicht / De VNP en PRN lanceren papiercirculair.nl, met volop informatie over circulair verpakken en recycling /

NOVEMBER
2020

/ Het belastingplan 2021, met de nationale CO₂-heffing en wijziging van de ODE, wordt aangenomen door de Tweede Kamer / Code rood in Brussel: worden single-use plastics single-use products? / De VNP maakt aan Eerste Kamerleden kenbaar dat verhoging van de ODE-tarieven excessieve impact heeft op onze sector / Door een snelle en intensieve lobby is 55 miljoen euro beschikbaar voor de maakindustrie in het oosten van ons land, die wordt ingezet om de industrie te ondersteunen op het gebied van verduurzaming /

FEBRUARI
2021

/ Het Ministerie EZK stelt dat de zes clusters langzamerhand moeten gaan leveren. Voor het zesde cluster is dit nog een brug te ver: eerst moeten plannen van de bedrijven worden opgehaald om te komen tot een inschatting van de benodigde infrastructuur / Belasting op leidingwater is terug op de politieke agenda: diverse politieke partijen pleiten daarvoor. Werk aan de winkel voor de VNP: we bewaken de belangen van onze sector op dit thema streng / Afschaffing van de indirecte kostencompensatie raakt onze sector hard; dat beseft ook de FNV, die in de bres springt voor de industrie /

DECEMBER
2020

/ De afgelopen vier jaar is sprake van een oplopend aantal ongevallen in onze sector; gezamenlijk stellen we alles in het werk om deze trend te keren / Netbeheerders voeren gesprekken met de zes clusters over de wensen van de industrie ten aanzien van verduurzaming van de energievoorziening / Er is blijvende aandacht nodig voor zeer zorgwekkende stoffen die in afvalstoffen voorkomen / 'Werkend leren' - dat onze industrie goed kent vanuit het mbo - is via pilottrajecten uitgebreid naar het hbo /

MAART
2021

/ Dankzij de Raad van State staat het stikstofdebat weer op scherp. De RvS oordeelt dat de grens van de stikstofdepositie niet is onderbouwd / In de Eemshaven ondersteunt de VNP een actie voor behoud van de indirecte kostencompensatie / Netbeheerders worden ongeduldig: ze willen weten wat de plannen zijn van bedrijven in het zesde cluster / Het VNP-projectbureau start een serie 'best practice sharing', waarin aspecten van innovatie die (minder) goed werken aan de orde komen /

JANUARI
2021

/ Het is zover: er wordt een akkoord gesloten tussen de EU en het Verenigd Koninkrijk over een nieuw partnerschap en daarmee is de Brexit een feit / Helaas begint het jaar voor de ODE niet voorspoedig: EZK wil niet aan de slag met voorstellen voor een aparte regeling, maar kijkt wel welke sectoren onvoldoende worden ondersteund / Neenah Coldenhove en de VNP gaan een samenwerking aan met Hogeschool Utrecht, in het bijzonder het Institute for Life Sciences & Chemistry / Om de stijgende lijn in het aantal ongevallen te keren starten we met safety calls: gezamenlijk in gesprek over veilig werken /

APRIL
2021

/ Op de Industrie- en Energietop doet de industrie haar aanbod aan Nederland; EZK is enthousiast / Het formatieproces wordt herstart: wordt het groener in Den Haag en hoe wordt gekeken naar de industrie? / Iedereen heeft straks het recht warmte op te halen bij de industrie: de burger komt uw restwarmte halen / De VNP organiseert een webinar met Mats Eklund, waarin hij uitgebreid ingaat op de succesverhalen van industriële symbiose. /



AL 34 JAAR MET PLEZIER NAAR MIJN WERK

Ik bemoei me op kantoor graag met dingen om te zorgen dat alles goed verloopt, beetje controlefreak zeg maar. Ik vind dat er een goede sfeer hangt, de collega's 'passen bij het behang'. Helaas hebben we nu weinig fysiek contact, maar we zien elkaar regelmatig online. Hopelijk kunnen we deze zomer weer een borrel met elkaar drinken.

Het belangrijkste onderdeel van mijn functie is ondersteuning bieden aan Gerrit Jan, maar ik werk ook voor Annita, Jan en Bram. Ik doe hun agendabeheer, manage de e-mail, werk bestuurs- en ledenvergaderingen uit, organiseer afspraken en vergaderingen en ben aanspreekpunt bij evenementen. Daarnaast heb ik sinds vorig jaar facilitaire zaken onder m'n hoede en ben ik bedrijfshulpverlener.

Ondertussen heb ik veel bestuursleden meegemaakt; ik had met iedereen altijd een goede relatie. Zo was voormalig VNP-voorzitter Henk van Houtum geïnteresseerd en betrokken. Met een ander oud-bestuurslid, Dirk Schut, was het vaak lachen. Ook met de huidige voorzitter Miklas Dronkers heb ik een uitstekende relatie. Zo kan ik nog wel even doorgaan. In het verleden waren bestuursvergaderingen vaak formele aangelegen-

heden, tegenwoordig is iedereen wat vrijer in de omgang.

Ook met de secretaresses van directeurs bouwde ik een band op. De meeste dames zitten al jaren op hun plek en dan leer je elkaar aardig kennen. Toen ik vorig jaar in het ziekenhuis lag kreeg ik ontzettend veel bloemen van papier- en kartonfabrieken: hartverwarmend!

De samenwerking tussen Gerrit Jan en mij is uniek. Hij is altijd goed-gehumeurd en in voor een geintje. Als er een verrassingsreis voor hem in het verschiet ligt dan word ik benaderd door zijn vrouw Ireen en zit ik in het complot.

De leuke facetten van mijn baan zijn dat ik nog weleens op bijzondere plekken kom. Zo waren we toen de VNP honderd jaar bestond te gast in de Ridderzaal en overnacht ik zo nu en dan in mooie hotels. Ook organiseerden we twee grote bijeenkomsten voor Cepi; dat vind ik geweldig om te doen.

Wat me blijft van bezoeken aan papierfabrieken zijn de warmte, herrie en de geur van de pulper. Oja, ik leerde ook een les: ga nooit in een jurk een fabriek in. Niet zo handig met al die open trappen, haha.

Esther Freriks

Woonplaats: Nieuw-Vennep

Geboren in: Haarlem

Partner & kinderen:
Getrouwd met Erik, zoon
Frenck

Werkt bij de VNP sinds: 1987

Van deze artiest krijg ik
geen genoeg:
George Michael

Laatste boek dat ik las:
Martien - Van burgemeesters-
zoontje tot kasteelheer

Grote passie:
Koken

Favoriete vakantieland:
Spanje

Mijn tip voor een geweldige
plek in Nederland:
Kasteel Engelenburg in
Brummen

Onze sector in drie woorden:
Bijzonder, baanbrekend &
belangrijk



EEN GESCHIKT MOMENT VOOR NADERE KENNISMAKING



De man die het op het gebied van communicatie allemaal regelt voor de VNP. Van online-communicatie tot jaarverslagen tot bijeenkomsten en festivals: maak kennis met Rutger van Dijk, communicatieadviseur van de VNP sinds 2012.

Wat is het geheim van succesvolle verenigingscommunicatie?

Voor communicatie geldt hetzelfde als voor lobby, veilig werken en innovatie: je slaagt alleen als je het samen doet. We hebben elkaars kanalen en elkaars support nodig om ons verhaal aan de man te brengen. We mogen niet vergeten dat ons verhaal uniek is en de goede voorbeelden legio zijn: welke sector kan zeggen dat er op basis van natuurlijke grondstoffen fantastische, circulaire producten worden gemaakt? Alleen wij!

Als je terugkijkt op bijna tien jaar VNP, wat is dan het hoogtepunt?

Daar hoef ik geen seconde over na te denken: het Fibre Future Festival in Amersfoort. Wat we daar met elkaar neerzetten, hielden we vooraf niet voor mogelijk: honderden gasten van binnen en buiten de sector, leerzame sessies, inspirerende sprekers, een fantastische, informele sfeer, alleen maar lachende gezichten. We staan te popelen om zodra het weer kan een geweldige volgende editie neer te zetten.

En een dieptepunt? Twee jaar geleden heb ik geprobeerd de taken die ik uitvoer voor de VNP ineen te schuiven met die van *papierenkarton.nl*. Dat bleek een brug te ver: beide functies verdienen 100 procent aandacht.

Je hebt desondanks namens *papierenkarton.nl* een bijdrage geleverd aan de Dutch Design Week 2019. Wat gebeurde daar?

Vier afgestudeerde ontwerpers van ArtEZ University of the Arts bouwden Paper City, de moderne stad van de toekomst, volledig van papier en karton. Dat pakte heel goed uit, onze bijdrage was een van de blikvangers. Duizenden mensen maakten kennis met ons én de eindeloze mogelijkheden van ons materiaal. Dit project is een mooi voorbeeld van effectieve communicatie: samen met het onderwijs én andere papierverenigingen optrekken om ons verhaal te vertellen. Dan zijn de mogelijkheden ineens vele malen groter en is het resultaat oogverblindend. Het lijkt me geweldig om in de nabije toekomst op meer van dit soort evenementen aanwezig te zijn en ons duurzame materiaal op de kaart te zetten.

Hoe kenschets je onze sector?

We zijn down-to-earth, soms iets te bescheiden. Ik vind dat we nog gepassioneerder mogen laten zien wat we doen op het gebied van verduurzaming, innovatie, veiligheid. Zoals papier en karton de normaalste zaak van de wereld zijn, zo denken we vaak ook dat onze prestaties dat zijn. De trots is er bij alle vierduizend mensen in onze sector, alleen houden we die te vaak voor onszelf.



Vertel eens iets over de arbeidsmarktcommunicatiecampagne waar momenteel aan wordt gewerkt.

Die wordt erg leuk! We bouwen een website (uitdagendpapier.nl) waarop we vertellen en bezoekers laten ervaren waarom onze sector the place to be is voor een te gekke baan of leerzame stage. Je vindt er functies die in onze bedrijven voorkomen, leest waarom het leuk is om in ploegen te werken en maakt via verhalen en vlogs kennis met een aantal collega's. Uiteraard leg je via deze website ook contact met de bedrijven, mocht je je interesse in een functie kenbaar willen maken. Dat is niet alles: via een aantal campagnes op sociale media delen we items die mensen moeten verleiden deze website te bezoeken. Ook daar spelen foto's en filmpjes van vloggers Eelko, Dimar en Rob een belangrijke rol. Je kunt straks online niet meer om onze sector heen.



'JE KUNT STRAKS ONLINE NIET MEER OM ONZE SECTOR HEEN'

Over jongeren gesproken: een jaar of twee geleden werd Jong VNP opgericht.

Jong VNP is een netwerk voor jongeren tot veertig jaar waarvoor we activiteiten organiseren die ertoe leiden dat zij hun kennis en netwerk vergroten en die bovendien een sterk sociaal karakter hebben. We merkten dat jonge medewerkers niet alleen vaak onbekend zijn met het werk van de branchevereniging, maar ook met wat zich op andere bedrijven afspeelt. Op deze manier proberen we daar verandering in te brengen. Zo speelden we een CO₂-spel, bezochten het Fibre Future Festival en de Dutch Design Week en namen het tegen elkaar op in een pubquiz. Het zijn laagdrempelige, leerzame bijeenkomsten die we snel weer op locatie hopen te organiseren.

Op welk vlak hoop je de communicatie van de VNP een boost te geven?

Ik vind dat we onze zichtbaarheid in politiek Den Haag kunnen verbeteren. Er gebeuren fraaie dingen in de sector, waarvan we onderling goed op de hoogte zijn, maar die verhalen in Den Haag over de Bühne brengen is niet eenvoudig. De woordvoerders

Economische Zaken en Klimaat ontvingen kort na de verkiezingen een brief waarin we onze ambities toelichten en hun uitnodigen voor een kennismaking met de sector. Je kunt nog zo bevrologd vertellen over innovatie en verduurzaming, toch haalt dat het niet bij de ervaring van een bezoek. De immense machines, de snelheid, de zichtbaarheid van het proces: dat is voor iedereen een onvergetelijke ervaring.

Tot slot: vertel eens iets over de insteek van dit jaarverslag?

Ik hoor nogal eens 'leuke club mensen daar in Hoofddorp, maar vertel eens wie ze zijn en waar zij zich mee bezighouden'. Zo gezegd, zo gedaan: met dit jaarverslag geven we de medewerkers van de VNP een gezicht. Er gebeurt veel in en om onze vereniging, zoals de oprichting van het projectbureau, dat is toch een mooi moment voor een nadere kennismaking?

Rutger van Dijk

Woonplaats: Almere

Geboren in: Hengelo

Partner & kinderen:
Carolien, Mirte en Olaf

Werkt bij de VNP sinds: 2012

Van deze artiest krijg ik
geen genoeg: Elbow

Laatste boek dat ik las:
De lange weg naar huis van
Patrik Svensson over de
mysteries van een fascinerend
dier: de paling

Grote passie:
Pubquizen

Favoriete vakantieland:
Slowakije is een onontdekt,
prachtig land

Mijn tip voor een geweldige
plek in Nederland:
Het Noordzeestrand van
Texel: breed, elke minuut
een ander uitzicht en leuke
strandtenten

Onze sector in drie woorden:
Doe maar gewoon
(dan doe je al gek genoeg)



Dit jaarverslag is gedrukt op Crown Native: papier op basis van suikerbietenvezels dat werd ontwikkeld door Crown Van Gelder en Cosun Beet Company en in vergelijking met traditioneel papier een 16 procent lagere milieuoetafdruk heeft, bestaande uit lagere CO₂-emissies, minder fijnstofvorming en minder water- en landgebruik. Het wordt toegepast om onder andere suiker in te verpakken, maar is ook bijzonder geschikt voor ander drukwerk, zoals blijkt uit dit jaarverslag.

Deze vezels werden tot voor kort verwerkt tot bijvoorbeeld veevoer en groen gas. Door gebruik in papier krijgen zij een hoogwaardige nieuwe toepassing. Zo laat onze sector wederom zien dat wat voorheen een reststroom was, voor ons vaak grondstof is.

De VNP is Crown Van Gelder erg dankbaar voor het belangeloos beschikbaar stellen van het papier voor dit jaarverslag.

WOW: PAPIER VAN SUIKERBIETENVEZELS



BESTUUR & MEDEWERKERS

BESTUURSLEDEN VNP

Miklas Dronkers (voorzitter)
Ferdinand Koster (vicevoorzitter)
Kees Emons
Rogier Gerritsen
Math Jennekens
Rienk Jan van der Kooi
Wouter Lap
Arnoud Roelandse
Henri Vermeulen

ERELEDEN VNP

G. van Reenen (erevoorzitter)

MEDEWERKERS VNP

Gerrit Jan Koopman
Margot Blits
Frouke Boerema
Esther Das
Freek Diepeveen
Rutger van Dijk
Esther Freriks
Corneel Lambregts
Jan Pille
Bram de Ruiter
Laura Termeer
Annita Westenbroek

VERBOND PK

Jelte Belshof
Erwin Heijnsbroek

COLOFON

@ 2021 Koninklijke VNP
Vereniging van Nederlandse
Papier- en kartonfabrieken

Kruisweg 761
2132 NE Hoofddorp

020 - 654 30 55
info@vnp.nl
www.vnp.nl
@VNPOonline

REDACTIE

Koninklijke VNP, Hoofddorp

VORMGEVING

StudioDAM, Amsterdam

FOTOGRAFIE

Sjoerd Booij Photography
iStock

DRUKWERK

SpringerUit Drukwerk, Schoorl

PAPIER

Omslag en binnenwerk:
Crown Native 180 gr/m²



