



VNP

21
22

Koninklijke
Vereniging van
Nederlandse
Papier- en
karton-
fabrieken

MANNNENWERK?

NEE

TEAMWORK!



VNP-LEDEN

CROWN VAN GELDER
www.cvg.nl

DJP-DE HOOP
djp-dehoop.com

ESKA
www.eska.com

ESSITY CUIJK
www.essity.com

FOLDING BOXBOARD EERBEEK
www.folbb.com

HUHTAMAKI
www.huhtamaki.com

KIMBERLY-CLARK
www.kimberly-clark.com

NEENAH COLDENHOVE
www.coldenhove.nl

PAPIERFABRIEK DOETINCHEM
www.papierfabriekdoetinchem.nl

SAPPI MAASTRICHT
www.sappi.com

SCHUT PAPIER
www.schutpapier.nl

SMART PACKAGING SOLUTIONS
www.smart-packaging-solutions.com

SMURFIT KAPPA PARENCO
www.smurfitkappa.nl

SMURFIT KAPPA ROERMOND PAPIER
www.smurfitkappa.nl

VHP SECURITY PAPER
www.vhpsp.com

WEPA NEDERLAND
www.wepa.nl

BESTUUR & MEDEWERKERS VNP

BESTUURSLEDEN

Ferdinand Koster (voorzitter)
Rienk Jan van der Kooi (vicevoorzitter)
Miklas Dronkers
Kees Emons
Wouter Lap
Robert Minnesma
Arnoud Roelandse
Henri Vermeulen

MEDEWERKERS

Gerrit Jan Koopman (directeur)
Margot Blits
Frouke Boerema
Esther Das
Rutger van Dijk
Esther Freriks
Corneel Lambregts
Jan Pille
Laura Termeer
Annita Westenbroek

EREVOORZITTER

G. van Reenen

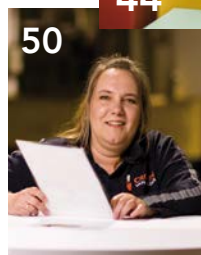
VERBOND PAPIER & KARTON

Jelte Belshof
Erwin Heijnsbroek

INFORMATIECENTRUM PAPIER & KARTON

Maroesja Kuut

TEAMWORK IN PAPIER EN KARTON



INHOUD

Veilig werken in papier en karton
12

Informatiecentrum Papier & Karton
18

Energie, milieu & circulariteit
24

Arbeidsmarkt-campagne
27

Nieuws-overzicht
32

Jaaroverzicht lobbyupdate
38

Sector in cijfers
48

Hoe raken we uit de innovatie-impasse?
54

VOORWOORD

Het zijn vreemde tijden: nauwelijks bekomen van de coronacrisis, breekt in Oost-Europa een oorlog uit die leidt tot hartverscheurende verhalen van mensen die alles kwijtraken. In gedachten zijn we bij de inwoners van Oekraïne. Naast het grote menselijk leed, toont deze crisis aan hoe kwetsbaar onze economie is: we kampen met een verstoorde energiemarkt, afschakelprogramma's en als gevolg daarvan grote prijsstijgingen. Juist daarom is het de hoogste tijd om te investeren in verduurzaming. Schaarste aan grondstoffen dwingt ons zuinig te zijn op onze resources en in te zetten op hoogwaardig gebruik én behoud van vezels.

Tijdens de coronacrisis bleek eens te meer dat onze producten een belangrijke economische functie hebben. Denk aan verpakkingen van voedsel en farmaceutische producten, hygiënepapier en papier voor de schrijvende media. Wij willen alle medewerkers in onze bedrijven bedanken voor hun inzet en flexibiliteit. Zo nu en dan moesten groepen werknemers thuisblijven, maar dan zorgden andere collega's ervoor dat de machines bleven draaien. Dat laat zien dat betrokkenheid, flexibiliteit en teamwork begrippen zijn die onze sector kenmerken.

De afgelopen periode trok de VNP intensief op met de FNLI om samen inhoud te geven aan de opdracht van het zesde cluster. Onder leiding van voorzitters Barbara Huneman (Avebe) en Gerrit Jan Koopman werkten negen industriële sectoren aan de clusterenergiestrategie. Dit voorjaar rondde we dit traject af, boden het rapport aan Minister Jetten aan en startten vervolgesprekken met provincies en netbeheerders.

Een ander belangrijk thema: iedereen heeft recht op een veilige werkomgeving. Het aantal ongevallen in onze sector daalde de laatste jaren sterk, maar handletsel blijft een aandachtsgedebied. Daarom lanceerde het Verbond Papier & Karton een campagne die het aantal ongevallen met handletsel tot gevolg moet terugdringen.

We kunnen als bedrijven nog zulke ambitieuze plannen hebben, zonder de juiste medewerkers spelen we een verloren wedstrijd. Om ook in de toekomst verzekerd te zijn van goed opgeleide collega's lanceerde de VNP recentelijk een arbeidsmarkt-campagne die met name technisch geschoolde jongeren moet interesseren in een baan of stage in onze bedrijven. Onze sector was niet altijd even goed zichtbaar: daar brengen we met deze campagne verandering in.

Bovendien blijkt dat wanneer we inzoomen op onze medewerkers op de werkvloer, vrouwen sterk ondervertegenwoordigd zijn. Dat kan en moet anders! In dit jaarverslag maakt u kennis met elf vrouwen die met veel plezier in onze bedrijven werkzaam zijn. Hopelijk werkt hun enthousiasme zo aanstekelijk dat meer vrouwen voor ons kiezen.

Veel leesplezier!

FERDINAND KOSTER & GERRIT JAN KOOPMAN

SAMMY BRUINSMA

PAPIERFABRIEK DOETINCHEM

MIJN
TOEKOMST
LIGT
BIJ DIT
BEDRIJF



MIJN TOEKOMST LIGT BIJ DIT BEDRIJF

Sammy Bruinsma (38 jaar)
Werkt sinds het najaar van 2021
bij Papierfabriek Doetinchem als
operator in opleiding



Toen ik voor het eerst door dit bedrijf liep was ik enorm onder de indruk. Tijdens mijn sollicitatiegesprek maakten we een ronde door de fabriek. Zo'n machinepark dat op volle toeren draait: een machtig gezicht! Ik had me nooit gerealiseerd wat er allemaal komt kijken bij papier maken, bijvoorbeeld op chemisch vlak. Je moet het ervaren om het te bevatten.

Ik hou van werken in een technische omgeving omdat ik graag met m'n handen én mijn hoofd bezig ben. Mijn functie bevat beide elementen en dat maakt mijn baan mooi en afwisselend. Papier maken is geen kwestie van 'een knop indrukken en het loopt'. Je moet continu het proces in de gaten houden, de kwaliteit bewaken, kortom: je hoofd erbij houden. Ik denk steeds na over de gevolgen van een handeling: 'wat gebeurt er als ik de snelheid van de machine iets verhoog?' Ik heb tijdens mijn dienst geen tijd om achterover te leunen en de Donald Duck te lezen, ik moet steeds inspelen op wisselende omstandigheden en mijn hoofd koel houden.

Het is tijd voor meer vrouwen in onze sector. Ik zeg altijd 'ik doe geen mannenwerk, maar werk wel in een mannencultuur: een omgeving die wordt gedomineerd door mannen'. Daar moet je tegen kunnen, maar ik vind het fijn. Ik heb mijn plek gevonden in de ploeg en heb het gevoel dat de mannen op een nieuwe manier getriggerd worden sinds ik onderdeel van het team ben. Het verschil tussen mannen en vrouwen in ons vak is dat mannen in mijn beleving meer doelgericht, rechtlijnig en zonder poespas te werk gaan. *Het loopt goed? That's it, houden zo!* Vrouwen zijn nauwkeuriger, hebben meer oog voor detail. Iets meer diversiteit maakt het team krachtiger en beïnvloedt de kwaliteit van ons werk op positieve wijze.

Over een jaar of tien... Mijn carrière in de papierwereld is net begonnen, maar ik wil graag doorgroeien. Bijvoorbeeld naar de functie van *productie-teamleider*, waarbij je multi-inzetbaar bent, collega's begeleidt en kennis overdraagt. Dat zijn kwaliteiten die mij op het lijf zijn geschreven. Een ding weet ik zeker: mijn toekomst ligt bij dit bedrijf. Op dit moment zit ik in de instroomklas van *De Papierschool*, het opleidingscentrum van onze sector. Binnenkort start ik daar met een mbo-studie. Ik krijg alle kansen me te ontwikkelen; dat waardeer ik enorm.

Die eerste paar onwennige weken bij de start van mijn baan heb ik niet als dusdanig beleefd. Ik ben hartstikke goed opgevangen door de ploeg. Weliswaar ben ik de eerste vrouw die hier permanent in de productie werkt, maar het voelt als een warm bad. Binnen een week hoorde ik er helemaal bij en werd ik van alle kanten geholpen.

Noem eens een voorbeeld van kameraadschap op de werkvloer. We zijn een hechte club: we lachen met elkaar, maar zijn er ook voor elkaar bij problemen. Ik ben in januari getrouwd en toen ik daarna voor het eerst weer aan het werk ging, was de machine versierd met ringen, ballonnen, een mand met lekkers en kaarten. Dan laten al die stoere mannen zien dat ze een klein hartje hebben. Ik vond het een geweldig gebaar!



'Dan laten al die stoere
mannen zien dat ze een
klein hartje hebben'

NATHALIE MODDERKOLK
SCHUT PAPIER

MAAK DE EERSTE GRAP

...en je staat met 1-0 voor





MAAK DE EERSTE GRAP

Nathalie Modderkolk (32 jaar)

Werkt sinds 2020 bij Schut Papier in de nabewerking

Toen ik voor het eerst een papierbedrijf binnenstapte was ik onder de indruk van de passie waarmee medewerkers vertellen hoe papier maken in zijn werk gaat: van grondstof tot rol papier is een gigantisch interessant proces. Niet veel later maakte ik groot onderhoud aan een papiermachine van dichtbij mee. Dan pas zie je hoeveel techniek daarin zit. Heel erg leerzaam! Ik werkte toen bij een collega-papierbedrijf in Ugchelen waar waardepapier wordt gemaakt. Hier bij Schut Papier is het productieproces iets ambachtelijker, maar net zo mooi.

Deze baan is mij op het lijf geschreven omdat papier iedere dag anders is; het is een natuurproduct met unieke kenmerken. Schut Papier is geen standaard papierfabriek en dat past bij me. Hier voer je in vergelijking met andere bedrijven nog veel handwerk uit. Mijn kwaliteiten komen in zo'n omgeving tot hun recht: ik ben secuur, kritisch en een snelle leerling. Ik zie de progressie in en toegevoegde waarde van m'n werk en dat is hartstikke fijn. En als de kwaliteit van ons product een keer wat lager is, spreken we elkaar daarop aan.



'Trek de stoute
schoenen aan,
benader een bedrijf
en vraag om een
rondleiding'

De papiersector is van oudsher een mannenwereld, maar ik doorbreek die traditie graag. Natuurlijk moet je stevig in je schoenen staan en tegen een plaagstootje kunnen. Als je zelf de eerste grap maakt, sta je al op een 1-0 voorsprong.

Bij Schut Papier werkt een bevlogen en betrokken groep mensen. We helpen elkaar problemen op te lossen en in de afgelopen jaren bouwde ik met een aantal collega's waardevolle vriendschappen op. We gaan er regelmatig met elkaar op uit. Dan leer je elkaar op een andere manier kennen en daar pluk je uiteindelijk op de werkvloer de vruchten van. Om die reden ben ik lid van de personeelsvereniging: het is belangrijk elkaar af en toe buiten de werkomgeving te zien.

Die eerste paar onwennige weken van een nieuwe baan heb ik eigenlijk niet gekend. Ik wist zo'n beetje wat me te wachten stond vanwege mijn eerdere ervaring bij een papierfabriek. Toentertijd vond ik het trouwens iets lastiger: ik was minder mondig en wat onzekerder. Ik zei tegen mezelf 'hoofd

omhoog, schouders eronder: je kunt dit!'. Ik heb geleerd direct in de communicatie te zijn en dat helpt om mezelf staande te houden.

Meiden die een baan in onze sector overwegen wil ik aanraden zich te verdiepen in ons veelzijdig productieproces! Zo krijg je een goed beeld van de diversiteit aan werkzaamheden en wellicht al een idee welke functie jou aanspreekt. Trek de stoute schoenen aan, benader een bedrijf en vraag om een rondleiding. En als Schut Papier je wat lijkt: bel of mail me vooraf, dan laat ik je zien waarom dit zo'n fijne werkplek is!

Over een jaar of tien zie ik mezelf dit werk nog steeds met heel veel plezier doen: ik heb fijne collega's en leuke taken. Ik stap hier 's ochtends met plezier binnen en ga met plezier weer naar huis. Met een aantal vrouwen maken we er in dit bedrijf tussen de mannen iets tofs van. Een extra pluspunt is dat ik mijn werk(tijden) goed kan combineren met de zorg voor mijn dochter en het boerenbedrijf van mijn vriend. Ik zit hier nog wel even!

VEILIG WERKEN IN HET PAPIER EN KARTON

In 2021 focusten we - ondanks de belemmeringen die het coronavirus met zich meebracht - op zaken die op arbo-gebied wel mogelijk waren, zodat we bedrijven konden blijven ondersteunen. We zetten flinke stappen in zowel de interne als externe communicatie, arbo-coördinatoren en directeuren praatten elkaar begin 2021 door middel van safety calls bij over de (veiligheids)situatie in hun bedrijf en er werden goede resultaten geboekt bij de sectorale inspectie. In het najaar lanceerden we de vernieuwde branche-RI&E en niet veel later ging een campagne van start die het aantal ongevallen met handletsel tot gevolg moet verminderen.

Campagne moet handletsel terugdringen

In onze sector zijn we gewend periodiek ongevallenstatistieken te delen, zodat we zicht hebben op onze veiligheidsprestaties. We kijken naar het aantal ongevallen, maar ook naar de aard van een ongeval, zodat we beeld hebben bij de voornaamste ongevals categorieën. De afgelopen jaren (2017-2020) waren ongevallen met handletsel tot gevolg oververtegenwoordigd. Daarom werkten we in 2021 aan een handletselcampagne.

Deze campagne heeft tot doel het aantal ongevallen met handletsel tot gevolg te verminderen. Tijdens de campagne dient een toolkit als leidraad voor de preventiemedewerker, zodat materialen op gerichte wijze worden ingezet. De bedoeling is om op gestructureerde wijze aan de slag te gaan en collega's daarbij te betrekken. Ook concrete veiligheidstips, zoals gebruik van veiligheidsmessen en

-handschoenen, zijn onderdeel van de toolkit.

Naast de toolkit zijn andere communicatiemiddelen beschikbaar, zoals levensgrote posters, stickers en leaflets, die verspreid kunnen worden om bewustwording te creëren op de werkvloer. Door de toolkit helemaal te doorlopen en de materialen gericht in te zetten, wordt hopelijk het aantal ongevallen met handletsel teruggedrongen.

Vrijwel alle VNP-leden omarmen de campagne en ontvingen de materialen. We kijken ernaar uit de campagnemiddelen terug te zien in papierfabrieken. Meer nog zien we uit naar het resultaat van de campagne: een afname van het aantal ongevallen met handletsel.

Splinternieuwe branche-RI&E

Een risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) is wettelijk verplicht, omdat dat de basis is voor de arbeidsomstandigheden binnen een bedrijf. Voor het opstellen van een RI&E wordt gebruikgemaakt van vragenlijsten, die branchespecifiek kunnen worden opgesteld. Dat is in het verleden ook gedaan voor onze sector, waaruit de branche-RI&E voor de VNP voortkwam. Deze RI&E en de bijbehorende software waren toe aan vervanging, waarvoor in 2021 een oplossing werd gevonden.

Deze situatie grepen we aan om ook de vragensets te actualiseren; de VNP-arbo-commissie leverde hiervoor input. Hieruit rolde een praktische branche-RI&E, die voldoet aan huidige wet- en regelgeving. Nieuwe software betekent een nieuw

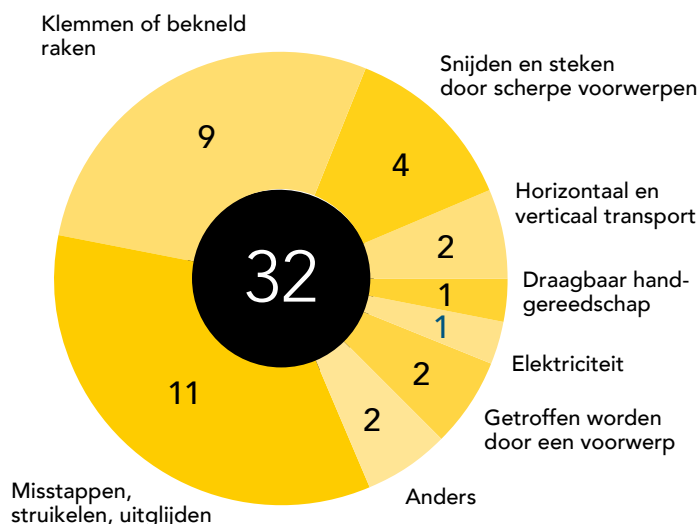
systeem, waarvoor we eind 2021 gebruikerstrainingen organiseerden.

Nieuw initiatief: safety calls

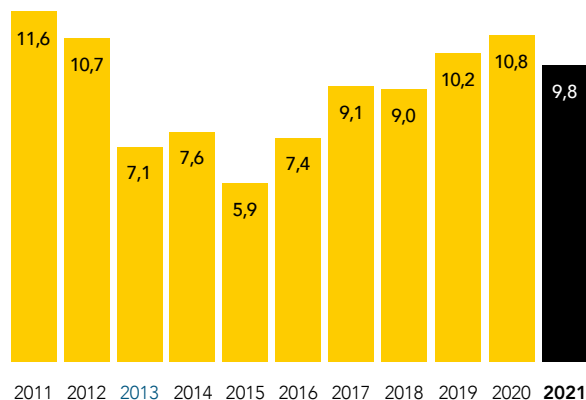
Hernieuwde aandacht voor veiligheid binnen de bedrijven leidde tot een initiatief van VNP-bestuurslid Rienk Jan van der Kooi om elkaar bij te praten via safety calls. Bedrijven worden aan elkaar gekoppeld, waarna directeuren en arbo-coördinatoren met elkaar spreken over de stand van zaken van het veiligheidsbeleid en nieuwe initiatieven op dat vlak. De safety calls hebben tot doel kennis uit te wisselen, nieuwe inzichten op te doen en behoeften inzichtelijk te maken door elkaar deelgenoot te maken van het veiligheidsbeleid.

Wist u dat de VNP...

- actief is in de commissie Arboret van VNO-NCW?
- een arbo-commissie heeft waarin - ook buiten de vergaderingen om - veel kennis en informatie wordt uitgewisseld?
- wet- en regelgeving actief en aantoonbaar volgt t.b.v. ISO 45000- (en ISO 14000-)systemen?
- door samenwerking in het Verbond PK, arbo-zaken buiten de cao's houdt?
- met sectorale cijfers over ziekteverzuim een benchmark binnen de sector aanbiedt?
- over een Helpdesk Arbo beschikt?



Aantal verzuimongevallen 2021



Aantal ongevallen per 1000 medewerkers per jaar



Arbo-ondersteuning door de VNP

De VNP werkt met haar partners in het Verbond PK aan zelfsturing in de sector, waardoor het arbo-domein de afgelopen jaren verschoof van een kostenpost naar een renderende investering. De volgende initiatieven staan centraal:

Intensieve lobby richting Inspectie SZW. Door de reputatie van de VNP/Verbond PK is het toezicht op onze sector tot een minimum beperkt.

Samenwerking in de VNP-arbocommissie: KAM-coördinatoren wisselen in VNP-verband ervaringen, zorgen en ideeën op veiligheidsgebied uit. Dit initiatief is uitgegroeid tot een klankbord voor specialisten die in hun eigen werkomgeving vaak solistisch bezig zijn. Hierdoor dragen we bij aan rolversterking van de KAM-coördinator, maar ook aan samenwerking en inhoudelijke afstemming op zwaardere thema's zoals machineveiligheid.

Safety checks (horizontaal toezicht): het doel van een safety check is om op bedrijfsniveau de samenwerking te stimuleren. Naast inhoudelijke ondersteuning voor ontvangende bedrijven, doen bezoekende KAM-coördinatoren kennis en ervaring op in een andere bedrijfsomgeving. Tijdens een jaarlijkse intervisiedag voor safety checkers wordt gesleuteld aan inzichten en vaardigheden van deelnemende arbo-specialisten.

Ongevallenstatistiek. De gerealiseerde verbeteringen op veiligheidsgebied worden in VNP-verband gevolgd aan de hand van kengetallen en cases, die we onder de noemer 'het kan u ook gebeuren' verspreiden.

Statistieken over ziekteverzuim. Met sectorale cijfers over ziekteverzuim is een benchmark binnen de sector beschikbaar. Hiermee biedt de VNP de mogelijkheid om de eigen cijfers te spiegelen aan die van collega's uit de branche en initiatieven te nemen om verdere reductie van verzuim op gang te brengen.

De VNP trekt in het Verbond PK samen op met Kartoflex en CBA en met de FNV en CNV. De intensieve samenwerking heeft er mede toe geleid dat over arbo-zaken niet aan de cao-tafel wordt onderhandeld. Op het gebied van veiligheid wordt niet geconcurrerd, maar samengewerkt, zodat bedrijven optimaal profiteren van procesverbeteringen die vanuit arbo worden geïnitieerd en van het professionele imago dat de sector heeft opgebouwd.

YOLANDA KUIJPERS EN DAGMAR MARSZALEK
SAPPI MAASTRICHT

**WE BRENGEN
SFEER, RUST,
ORDE EN
NETHEID**

Moeder & dochter
(en vader) in hetzelfde team!



WE BRENGEN SFEER, RUST, ORDE EN NETHEID

Yolanda Kuijpers (55 jaar)

Werkt sinds 1985 bij Sappi
Maastricht als snijder in de
nabewerking

Dagmar Marszalek (24 jaar)

Werkt sinds 2020 bij Sappi
Maastricht als snijder in de
nabewerking

Moeder en dochter in dezelfde fabriek, in dezelfde ploeg, in dezelfde functie. Vertel eens.

Yolanda: 'In de jaren '80 werkte ik een aantal termijnen via een uitzendconstructie voor dit bedrijf, tot ik uiteindelijk een vast contract kreeg aangeboden. Ik kwam in dezelfde ploeg als mijn vriend (en huidige man) terecht en doe dit werk inmiddels bijna veertig jaar. Hij werkt trouwens nog steeds in deze ploeg: vader, moeder en dochter in hetzelfde team, hoe bijzonder is dat!'

Dagmar: 'Ook voor mij was het uitzendbureau het opstapje naar een baan bij Sappi. Ik moest allerlei testen doen, maar dat ging me goed af. Ik had het werk snel in de vingers en mocht

blijven. Niet zo gek: ik heb van huis uit uiteraard het een en ander meegekregen over papier. Binnenkort rond ik de opleiding tot operator af.'

Wat ging door je gedachte toen je voor het eerst langs de papiermachine liep?

Yolanda: 'Omdat mijn vriend aan de machine werkte, had ik van hem al de nodige verhalen gehoord. Toch was ik onder de indruk toen ik voor de eerste keer zelf een kijkje nam: wat een imposant stuk techniek!'

Dagmar: 'Ik vind het machtig om te zien hoe in een paar seconden uit vrijwel 100 procent water een vel papier ontstaat. Dat is toch te gek! Ik had natuurlijk thuis al wat verhalen gehoord, maar de eigen ervaring overtreft alles.'

Deze sector heeft meer vrouwen aan de machine nodig.

Yolanda: 'Ik denk dat ons productieproces dan vlotter verloopt omdat vrouwen sfeer, rust, orde en netheid brengen. De mannen in onze ploeg zijn stuk voor stuk beleefd en respectvol. Soms tik ik ze op de vingers, wanneer ze er een bende van maken op de werkvloer. Wij hebben tijdelijk in een ander team gewerkt en nog altijd vragen ze ons of we alsjeblieft terug willen komen, haha.'

Tegen vrouwen die weleens willen ervaren hoe het er in ons bedrijf aan toegaat wil ik zeggen...

Dagmar: 'waag de stap en kom kijken! Het is leuk om met een grote groep collega's te werken; je zit nooit om een praatje verlegen. Bovendien is de variatie in werkzaamheden groot. Soms loopt alles op rolletjes, soms is het flink aanpoten en ben je continu in de weer. Ik beheers meerdere disciplines en verdien een goed belegde boterham. Bovendien ben ik vrij op dagen waarop anderen werken. Aan de andere kant: niet iedereen kan even goed overweg met ploegendiensten. Je moet goed op je slaap- en rustritme letten.'





Over een jaar of tien...

Yolanda: 'ben ik lekker met pensioen! Ik ga genieten van het leven, reizen, leuke dingen doen.'

Dagmar: 'Het bevalt me hier goed, ik wil vooral blijven leren, mezelf ontwikkelen, nieuwe dingen proberen. Een ding weet ik zeker: ik beland nooit achter een bureau.'

Dit karakteriseert werken in ploegen...

Dagmar: 'Het zit in kleine dingen: elkaar respecteren en vertrouwen. We werken binnen onze ploeg als duo's, dan is het

belangrijk dat je samen door een deur kunt. Je brengt immers veel tijd samen door.'

Om jongeren aan ons te binden...

Yolanda: 'moeten we flexibeler roosteren. Aan de ene kant is dat lastig omdat er nou eenmaal krapte is op de arbeidsmarkt, aan de andere kant moet je je aanpassen aan de wensen van de huidige generatie. Daar moeten we als bedrijven een midden-weg in zien te vinden.'

INFORMATIE- CENTRUM PAPIER & KARTON



‘Net als oud papier en karton hebben we het oude logo ‘gerecycled’. Het blaadje is breed bekend als symbool voor duurzaamheid, en dat is wat we willen uitstralen. Het vernieuwde beeldmerk symboliseert zowel een blaadje als een vel papier en daarmee de kringloop van papier. De herkenbare nerf van het blad is onmisbaar voor versteviging, voeding en afvoer. Daarmee verwijzen we subtiel naar hoe belangrijk papier en karton in ons dagelijks leven zijn. Een prachtig, natuurlijk, circulair product dat ook nog eens CO₂ opslaat.’

Het Informatiecentrum Papier & Karton bestaat sinds 1996. De stichting is opgericht om de duurzame aspecten van papier en karton breed uit te dragen. IPK doet dit in samenwerking met diverse partijen, zoals het Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen (KVGO), Papier Recycling Nederland (PRN) en de VNP.

Maroesja Kuut startte in de zomer van 2021 om handen en voeten te geven aan de duurzame missie van het Informatiecentrum Papier & Karton. ‘Het bestuur formuleerde naast deze missie een aantal uitgangspunten waar ik mee aan de slag mocht. Binnen deze kaders krijg ik heel veel vrijheid. Ik moet vooral de dingen doen waar ik energie van krijg. Vanuit zoveel vertrouwen mogen starten, voelt heel goed.’

Hoewel Maroesja ruime kennis van en ervaring met marketing en communicatie heeft, is onze sector nieuw voor haar. ‘Vanuit mijn vorige baan had ik met drukwerk te maken, maar daarmee is alles wel gezegd. Om mijn werk goed te kunnen doen, was het van belang een goed beeld van de diverse partijen binnen de keten te krijgen. Bij de VNP kan ik altijd terecht als ik vragen heb. ‘Zelfstandig maar niet alleen’ beloofden ze in de vacature. En dat maken ze waar: ik word in de ‘familie’ opgenomen. Om te zien hoe de keten werkt, bezocht ik papierfabrieken, drukkerijen en een oud-

'Vanuit zoveel vertrouwen mogen starten, dat voelt heel goed'

papieronderneming. Er ging een wereld voor me open. Ik zag hoe papier wordt gemaakt van oud papier, van olifantsgras en van verse vezels. Ik liep door drukkerijen die massa-drukwerk verzorgen en zag hoe printing-on-demand werkt. En natuurlijk hoe oudpapierondernemingen ervoor zorgen dat oud papier weer kan dienen als hoogwaardige grondstof voor nieuw papier. Super interessant. Iedereen praat vol passie over zijn vak en de sector. Het voelt elke keer weer als een leuke excursie!

Sterke, duurzame kanten van papier en karton uitlichten

Tegelijk met het leren kennen van de sector startte Maroesja met de uitvoering van de werkzaamheden. Direct werden een LinkedIn-bedrijfspagina en een maandelijkse nieuwsbrief opgezet. Op de achtergrond werkte zij aan een vernieuwd logo en een nieuwe website die in januari werd gelanceerd. 'Voor mij markeerde dit het begin van de nieuw ingeslagen weg: informeren en inspireren

over de duurzame aspecten van papier en karton op een laagdrempelige, positieve, enthousiaste wijze', legt Maroesja uit. 'We kiezen er bewust voor de sterke, duurzame kanten van papier en karton uit te lichten zonder dit af te zetten tegen andere producten. Zo blijven we dicht bij onszelf.'

Papier en karton in de klas

Wat verder op de planning staat voor 2022? Daar antwoordt Maroesja enthousiast op. 'Begin 2022 ligt onze focus nog op groep 7 & 8 van de basisschool. We zijn gestart met een speciaal kidsgedeelte en het geïntegreerde Instagram-account op de website. Via een offline- en online-campagne willen we alle basisscholen in Nederland laten weten wat wij voor hen in de klas kunnen betekenen: zo is er het gratis lespakket van KlasseTV, ontwikkelen we een kringloopposter, komt er een heruitgave van de brochure 'Mythen en Feiten' en gaan we aan de slag met spreekbeurtpakketten en een werkstuk-award.'

Deur voor samenwerking staat open

Daarna wil Maroesja aan de slag met de uitwerking van een plan voor de professionele doelgroep - binnen én buiten de keten. Het Informatiecentrum Papier & Karton zoekt daarvoor graag de samenwerking met diverse partijen. 'Voor iedereen die onze missie ondersteunt en een gedeeld belang heeft, staat de deur open', aldus Maroesja.

PAPIER & KARTON 

BRITT BAZELMANS

WEPA

MIJN MOND VIEL OPEN VAN VERBAZING



MIJN
MOND VIEL
OPEN VAN
VERBAZING

'Stagiairs
zijn je
toekomstige
parels,
wees zuinig
op hen'



Britt Bazelmans (23 jaar)
*Werkt als operationeel inkoper
goederenbeheer bij WEPA sinds
2020*



Als ik in een paar zinnen moet toelichten wat mijn functie inhoudt dan vertel ik dat ik me bezighoud met voorraadbeheer, inkoop van materialen voor de technische dienst en dat ik logistiek medewerker ben. Mijn baan speelt zich zowel af op de fabrieksvloer als op kantoor: in rustige tijden ben ik vooral achter de computer te vinden, maar als de nood aan de man is zie je me op de heftruck. Ik begon hier ooit als stagiair, deed vakantie- en weekendwerk en uiteindelijk trad ik in vaste dienst.

Toen ik hier voor het eerst binnen liep viel mijn mond open van verbazing! Ons productieproces met al z'n hightech machines is interessant, maar de verwerking vind ik de overtreffende trap. Grote rollen papier veranderen daar in hygiëneproducten die iedereen kent, meestal toilet papier. Die rollen worden op een huls van 2,6 meter breed gebracht, waarna vlijmscherpe messen ze in kleine rollen snijden. Die belanden op een transportband, waarna een machine ze verpakt in kartonnen dozen. Dan zijn ze klaar om naar klanten in heel Europa te worden vervoerd.



Duurzaamheid wordt hier met een hoofdletter geschreven omdat we er gezamenlijk verantwoordelijk voor zijn de aarde in goede conditie te houden. De grondstof van ons papier is ingezameld papier, maar ook drankenkartons en koffiebekers. We zijn cradle-to-cradle gecertificeerd, er liggen zonnepanelen op het dak van de verwerking en de dispensers van ons huismerk Satino Black worden van gerecyclede grondstoffen gemaakt. Ik vind het fijn voor een bedrijf te werken dat zo duurzaam mogelijk produceert.

Wordt het tijd voor meer vrouwen op de werkvloer van WEPA? Natuurlijk, we kunnen vrouwelijk elan en wat meer subtiliteit goed gebruiken. Mijn leidinggevende zegt regelmatig 'reden er maar meer vrouwen op de heftruck, dan hadden we minder schade aan goederen en voertuigen'. Ik rij voorzichtig, voel niet de drang me te moeten bewijzen en doe dingen in m'n eigen tempo. Soms moet ik een gastank van een heftruck verwisselen en dan rennen de mannen op me af. 'Laat mij dat maar doen', wordt dan geroepen. 'Ik ben een vrouw, niet ge-

handicapt', is dan mijn reactie. Ze bedoelen het goed, maar het hoeft echt niet, haha.

Heb je ideeën hoe we dat voor elkaar krijgen? Kom hier alsjeblieft stage lopen! Of je nou tien of twintig weken bij ons werkzaam bent: je krijgt alle onderdelen van het bedrijf te zien en ik garandeer je dat je een geweldige tijd hebt. We maken producten die je overal in het dagelijks leven tegenkomt. Tegen collega's in papier- en kartonbedrijven zou ik willen zeggen: stagiairs zijn je toekomstige parels, wees zuinig op hen. Begeleid ze goed, bedenk uitdagende opdrachten en zie ze voor vol aan. Het zijn je werknemers van straks!

Tijdens mijn eigen stagetijd had mijn leidinggevende goed oog voor wat ik kon en wilde. Ik vond het allemaal best spannend en hij herkende mijn onzekerheid. Daarom begon ik op een kleine heftruck, leerde stap voor stap en vond mijn plek. Van een onwennige stagiair veranderde ik in een zelfverzekerde medewerker. Mijn prettige stagetijd legde de basis voor mijn huidige werkplezier.

ENERGIE, MILIEU & CIRCULARITEIT

Tegenwoordig houden we ons bezig met een scala aan onderwerpen: innovatie, veilig werken, de human talent agenda en communicatie, om er maar eens een paar te noemen. Van oudsher is de VNP echter een vereniging die de belangen van onze sector in Den Haag, Brussel en de provincies behartigt. Op de volgende pagina's een overzicht van wat er op politiek vlak speelt.

De coronacrisis zorgt sinds het voorjaar van 2020 voor onzekerheid en een wirwar aan regels in Europa en Nederland. De maatschappelijke en economische impact zijn groot. Langzaam aan is er licht aan het eind van de tunnel, gaat de maatschappij van het slot en worden op grote schaal versoepelingen aangekondigd. Onze boodschap aan *Den Haag*: wees flexibel en zorg dat de lasten de komende jaren niet oplopen, zodat we kunnen blijven investeren.

KLIMAAT

Fit for 55-pakket

Op het gebied van het klimaat was nieuwe Europese wetgeving van groot belang. Het Fit for 55-pakket dat Europa opstelde staat prominent op de beleidsagenda. De stapeling van regelingen die in dit pakket wordt voorgesteld (zoals de energiebelastingrichtlijn, CO₂-emissiehandel en *Carbon Border Adjustment Measures*) verhoogt weliswaar de lastendruk, maar stuurt gericht en kostenefficiënt op CO₂-reductie door op Europees niveau marktwerking en een level playing field voorop te stellen.

De hoofddoelstelling is ongewijzigd: in 2030 ten minste 55 procent minder uitstoot van broeikasgassen dan in 1990 (zoals vastgelegd in de Europese Klimaatwet). Dit pakket is een uitwerking van de maatregelen om dat doel te bereiken. Voor onze sector is het Europese emissiehandelssysteem (EU-ETS) de hoeksteen van het beleid. Dit systeem wordt aangescherpt: 61 procent reductie ten opzichte van 2005. Ook de lineaire reductiefactor wordt aangescherpt: de steilere lineaire reductie binnen EU-ETS moet ervoor zorgen dat 61 procent reductie in 2030 wordt gehaald. Voor de industrie wordt ook ingezet op aanscherping van de benchmarkwaarden naar 2,5 procent per jaar in vergelijking met de waarde die van toepassing was in de periode 2013-2020.

De duurzame-energiedoelstelling wordt verhoogd naar 40 procent van het eindverbruik in 2030, zonder bindende doelstelling per lidstaat. De Europese Commissie neemt ook de belasting op energiedragers (inclusief brandstoffen) onder de loep: de minimumtarieven die lidstaten moeten heffen, worden verhoogd.

Indirecte kostencompensatie

Het afgelopen jaar had de indirecte kostencompensatie wederom onze aandacht. De regeling sneuvelde in het Klimaatakkoord, maar werd achter schermen nieuw leven ingeblazen. Inmiddels wordt gesproken over een regeling tot 2025.

Belastingen

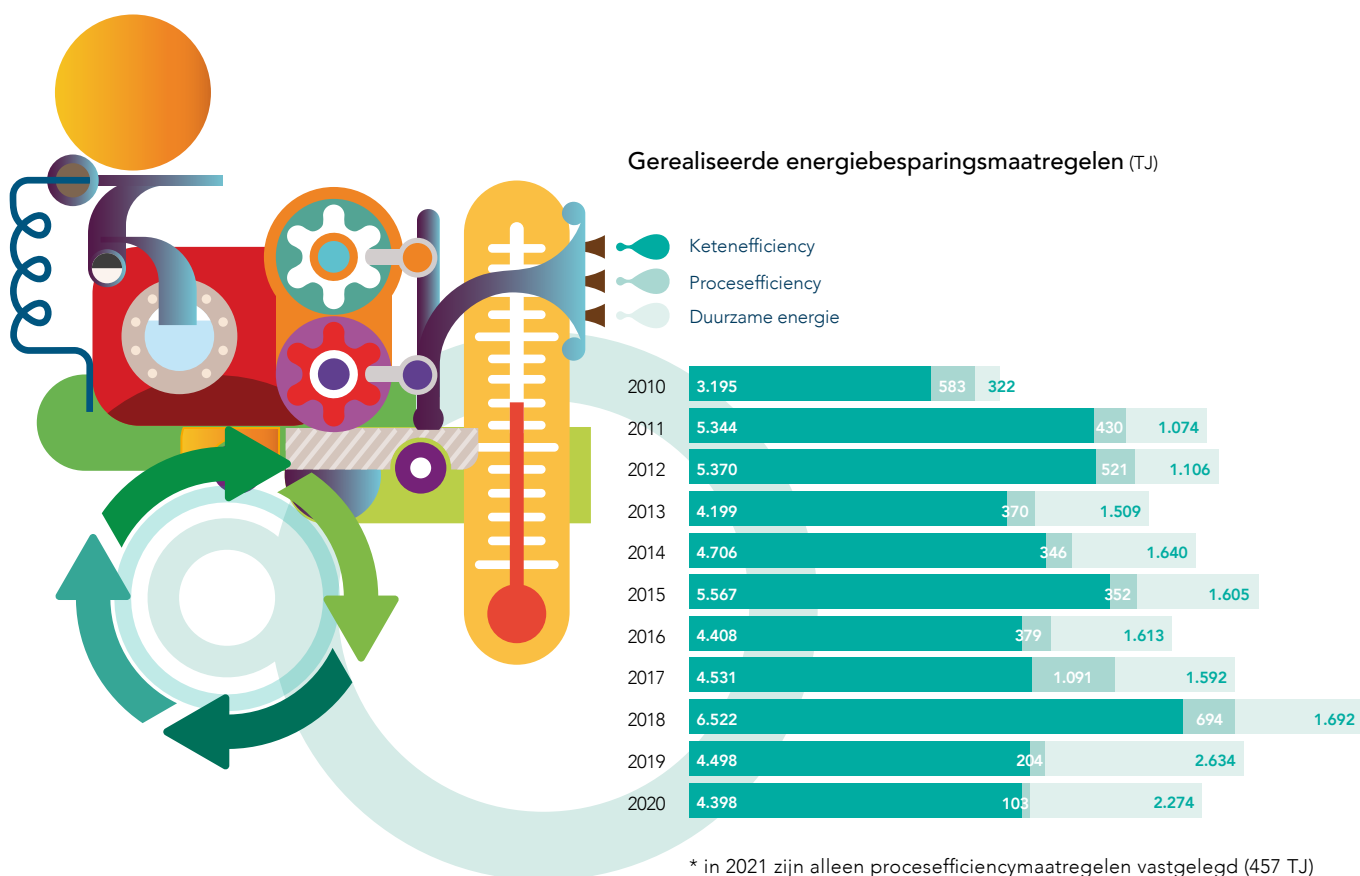
De Opslag Duurzame Energie (ODE), de energiebelasting en de nationale CO₂-heffing hebben een onevenredige negatieve impact op onze sector. Veelvuldig lichtten we onze bezwaren aan politici en beleidsmakers toe. In de herziening van de energiebelastingrichtlijn moeten we level *playing field* vooropstellen om dit te corrigeren.

Zesde cluster

Verenigd in het zesde cluster formuleerden bedrijven die niet onder een van de regioclusters vallen het afgelopen jaar plannen op het gebied van CO₂-reductie en benodigde infrastructuur. Dankzij de lobby van de VNP werd het zesde cluster opgericht en worden initiatieven binnen ETS-branches zichtbaar. Betere toegang tot het instrumentarium blijft een uitdaging.

CIRCULAIRE ECONOMIE

De uitvoering van het programma *Nederland Circulair in 2050* blijft op vele vlakken terugkomen in



richtinggevendende doelstellingen voor 2030. De doelstellingen voor specifieke sectoren en productgroepen worden nader ingevuld in de transitieagenda's voor vijf prioritaire ketens: biomassa en voedsel, kunststoffen, maakindustrie, bouw en consumptiegoederen, maar ook in specifieke Europese wetgeving. Met name de focus op hoogwaardige recycling wordt nader ingevuld.

Single-use plastics

De richtlijn *single-use plastics*, die eenmalig gebruik van plastic terugdringt, krijgt de nodige aandacht. In 2021 werd de richtlijn verder vormgegeven, met focus op complexere samengestelde materialen, zoals gelamineerde voedselverpakkingen van papier. Onderwerp van gesprek is de inrichting van nieuwe recycleroutes voor complexe papierlaminaten. Het is van belang de afstemming omtrent toekomstige oplossingen in de keten te blijven zoeken.

Zeer zorgwekkende stoffen

Het emissiebeleid 'zeer zorgwekkende stoffen' is relatief nieuw. De inzet is erop gericht deze emissies in kaart te brengen en te reguleren. Voor onze sector is het van belang de knelpunten van aanvullende regelgeving zichtbaar te maken en samen te werken aan minimalisatie van deze emissies.

en onze sector: vergunningstrajecten verlopen moeizaam en/of raken vertraagd. De daaruit voortvloeiende problematiek bespreken we met de provincies; de verantwoordelijkheid voor de aanpak van deze problematiek ligt veelal bij hen.

WATER

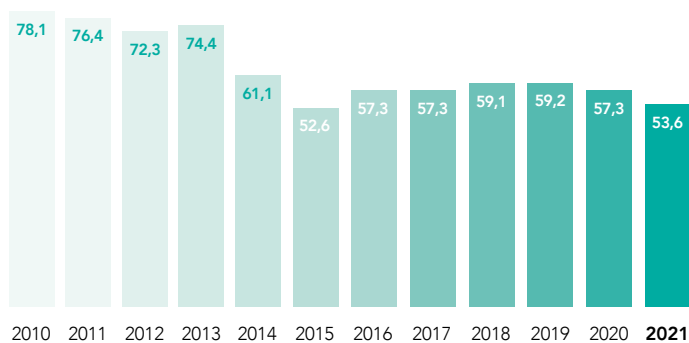
De waterdossiers zijn zeer actueel met bijvoorbeeld het legionelladossier en PFAS-uitvoeringsprogramma, maar ook waterbeschikbaarheid en waterkwaliteit staan centraal. Deze plannen krijgen vorm in het *Nationaal Water Programma 2022-2027*. Voor onze sector werd een start gemaakt met 'waterprofielen': een pilot die onder meer naar droogte kijkt. Ook de *Wegwijzer Opkomende Stoffen in Oppervlaktewater* werd gepresenteerd. Beide hierboven genoemde topics pakken we samen met stakeholders op.

MILIEU

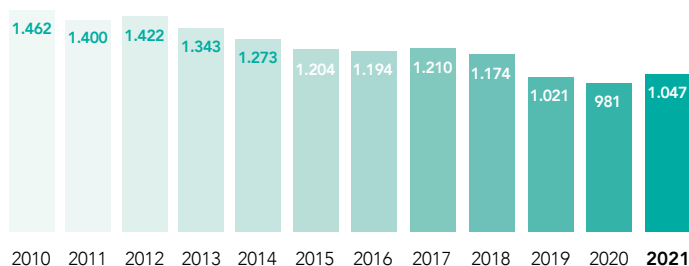
Qua milieubeleid ligt de focus op stikstof en schone lucht in onder andere de Omgevingswet en met aanpassingen voor industriële emissies. In het Schone Luchtkoörd wordt gekeken naar actualisatie van industriële emissies; ook in Europa staat dit onderwerp op de beleidsagenda.

Stikstofproblematiek

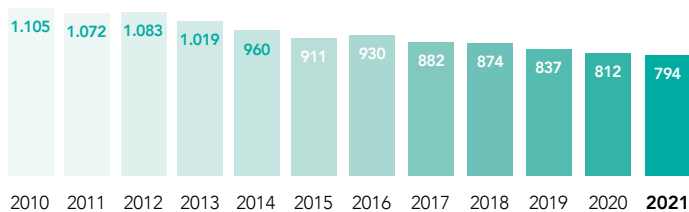
De stikstofproblematiek heeft verregaande gevolgen voor de industrie



Totale waterinname (mln m³)



Directe emissies naar de lucht CO₂ (x 1.000 ton)



Directe emissies naar de lucht NOx (x 1 ton)

Legionella

De sector werkt collectief aan het monitoren en verder onderzoeken van legionella bij afvalwaterzuiveringsinstallaties. Papier- en kartonbedrijven behoren tot de risicogroep. De VNP overlegt hierover met de Omgevingsdienst, het RIVM en het Ministerie van Infrastructuur & Waterstaat.

PFAS

Bij papier- en kartonbedrijven werden in het kader van een overheidsonderzoek naar PFAS in producten en afvalstromen monsters genomen ter analyse. PFAS werden aangetroffen in het productieproces en de afvalwaterzuiveringsinstallaties van onze bedrijven. Samen met de overheid startten we het PFAS-uitvoeringsprogramma, om - aansluitend

op de activiteiten in Europa, waar wordt gewerkt aan een breed PFAS-restrictiepakket - ook in Nederland invulling te geven aan het terugdringen van PFAS.

PLANNEN NIEUWE KABINET

Het duurde even, maar vlak voor de jaarwisseling was er eindelijk een nieuw kabinet met dito plannen: voor onze sector is aanscherping van het klimaatdoel (tenminste 55 procent CO₂-reductie in 2030) zeer relevant. Om dit doel te halen, wordt het beleid ingericht op een hogere opgave: 60 procent reductie in 2030. Het doel werkt door in de onderliggende instrumenten en beleidsvoornemens. Net zoals bij aanscherping van de nationale CO₂-heffing voor de industrie betekent dit een extra CO₂-reductieopgave van 4 à 6 Mton in 2030.

In het Klimaatakkoord is opgenomen dat het gebruik van houtige biomassa voor de opwekking van energie zo snel mogelijk moet worden afgebouwd en dat biomassa die nog verbrand wordt uit Europa moet komen. Ook is er een bijmengverplichting voor groen gas in het gasnet. Dit aandeel loopt op naar 20 procent in 2030. Mogelijk heeft dat impact op onze sector.

Tevens wordt opnieuw gekeken naar de belasting op gas en elektra. Europa stuurt op een andere tariefstructuur van de energiebelasting (geen degressieve tariefstructuur) en Nederland sluit zich daarbij aan. Tot slot kondigde het kabinet een ambitieus klimaatdoel voor de circulaire economie en een bijbehorend uitvoeringsprogramma aan. De aansluiting tussen klimaatbeleid en circulariteit vertaalt zich wel naar doelen, maar niet naar instrumenten die de transitie ondersteunen.

ARBEIDSMARKT CAMPAGNE

In november lanceerde de VNP Uitdagend Papier: een arbeidsmarktcampagne die (jong) talent laat zien en beleven waarom een baan of stage in onze bedrijven te gek is.

Dat is nodig, want onze sector kent een relatief hoge gemiddelde leeftijd, technisch opgeleid personeel is schaars en (te) weinig mensen weten dat onze sector vele kansen biedt op een succesvolle (start van je) loopbaan.

In dat laatste punt brengt deze campagne verandering: op www.uitdagendpapier.nl, Instagram, Facebook en door middel van Google-advertenties vertellen we aan iedereen die het wil horen dat we de leukste en interessantste sector van ons land zijn.



Hoogtepunt van de campagne zijn de vlogs die we opnemen met medewerkers van onze bedrijven, waarin zij ons een kijk in de keuken van hun werk gunnen. Eelko Pettinga (Huhtamaki), Jelle Pera (Smart Packaging Solutions) en Femke Kooijman (Crown Van Gelder): bedankt voor jullie medewerking!

UITDAGEND PAPIER.NL

VOLG ONS

VIA DEZE KANALEN



CLAIRE SCHREURS

SMURFIT KAPPA ROERMOND PAPIER





MANNENWERK?

NEE,

TEAMWORK!



MANNENWERK? NEE, TEAMWORK!

Claire Schreurs (43 jaar)
*Werkt sinds 2013 als energie- en
duurzaamheidsmanager bij Smurfit
Kappa Roermond Papier*

Toen ik voor het eerst door de papierfabriek liep, dacht ik wow, wat een immense en complexe machines zijn nodig om een vel papier te produceren! Voorheen werkte ik bij de Provincie Limburg, deze industriële omgeving was nieuw voor me. Ik vond snel m'n draai en had vanaf het begin het gevoel dat ik bij dit bedrijf het verschil kan maken. In mijn introductietijd voerde ik veel gesprekken, ging alle afdelingen langs om zoveel mogelijk over het bedrijf te weten te komen. Feitelijk was het een snelcursus papier maken.

Een belangrijk verschil met mijn vorige baan is dat knopen hier snel worden doorgehakt: een verademing! Je ziet hier direct de impact van beleid. Het klimaatakkoord en de opdracht voor het bedrijfsleven die daaruit voortvloeit zorgen ervoor dat ik me niet verveel.

Als ik mijn functie in een notendop moet omschrijven dan vertel ik dat ik me bezighoud met beleid en strategie op het gebied van energie en duurzaamheid. Ik stel energie- en CO₂-besparingsplannen op, kijk naar nieuwe energiebronnen, houd me bezig met de levering van restwarmte aan onze omgeving, verken de mogelijkheden van nieuwe grondstoffen en onderzoek toepassingen voor onze reststromen.

Ik vind het fijn om in een mannenwereld te werken.

Volgens mij is dit vooral een technische omgeving, een productiebedrijf en daar zijn mannen nou eenmaal meestal in de meerderheid. Ik heb daar geen moeite mee. Veel belangrijker vind ik het gegeven dat we hier teamwork verrichten. Iedereen - zowel de collega's aan de machine als het kantoorpersoneel - voelt de verantwoordelijkheid er samen voor te zorgen dat we de machines draaiende houden.

Mijn eigen bijdrage aan het enthousiasmeren van vrouwen voor een baan in de techniek is... Op Girls' Day waren twintig meiden van een lokale middelbare school bij ons te gast om kennis te maken met techniek en werken in een technische omgeving. Ik verzorgde een rondleiding en vertelde over de mogelijkheden tot stages en de diversiteit aan functies binnen ons bedrijf. Daar kwamen superleuke reacties op! Daarnaast bundelden de vrouwelijke collega's van Roermond Papier en Parengo (onze zusterfabriek in Renkum) hun krachten en zijn met elkaar in gesprek over hoe wij ervoor zorgen dat het aantal vrouwen in de fabrieken binnen vijf jaar verdubbelt.



Duurzaamheid is zowel in mijn werk als privé een belangrijke factor. Absoluut, dat is ook een belangrijke intrinsieke waarde. Ik let thuis op mijn energieverbruik, ga verspilling tegen en scheid afval. Dat zit er van nature in. In zekere zin is het logisch dat ik bij dit bedrijf terecht ben gekomen. Bij Smurfit Kappa Roermond Papier lopen we voorop qua verduurzaming en circulariteit en zijn we een voorbeeld voor andere fabrieken binnen onze groep.

Om de bekendheid van onze sector te vergroten moeten we samenwerken met gemeenten, scholen en kennisinstellingen om op die manier onze zichtbaarheid te vergroten. Ook de diversiteit aan werkzaamheden binnen een fabriek moeten we beter voor het voetlicht brengen. Ik vind het tof dat stagiairs op onze afdeling en minor-studenten steeds vaker vrouw zijn. We hebben veel te bieden, dat mag de hele wereld weten! Ondertussen is het aan ons als bedrijven om te investeren in onze panden en terreinen: die mogen best wat flitsender. We hebben een prachtig, circulair verhaal te vertellen, onze look and feel mag daar iets beter op aansluiten.

VNP NIEUWS

200

Bedrijven willen verduurzamen

PODCAST: TWEEHONDERD BEDRIJVEN WILLEN VERDUURZAMEN

Tweehonderd Nederlandse bedrijven - vertegenwoordigd in het zesde cluster - willen graag verduurzamen. Hoe krijgen we dat voor elkaar? Welke factoren maken de uitdaging extra groot? Is elektrificatie de sleutel tot succes? Gerrit Jan Koopman sprak erover met John van Schagen van BNR Nieuwsradio en Roel van de Wiel van Enexis. Dat leidde tot een fraaie podcast, die onder andere te vinden is op Spotify.

DS SMITH PAPER DE HOOP & SCHUT PAPIER WINNEN VNP-BOKALEN

In het voorjaar reikten we traditiegetrouw de VNP-arbobokaal uit aan het bedrijf dat de beste resultaten behaalt op het gebied van arbo, veilig werken en ziekteverzuim. DS Smith Paper De Hoop (het tegenwoordige DJP-De Hoop) kwam als winnaar uit de bus. De Energiebokaal is een prooi voor Schut Papier: dit bedrijf scoort het beste op het gebied van verduurzaming en energiebesparing.

DROEVIG NIEUWS: MEERSSEN PAPIER FAILLIET

Na een slepend conflict met de provincie Limburg en flinke wateroverlast viel in de zomer na ruim honderdvijftig jaar het doek voor Meerssen Papier. Het bedrijf stond bekend om de grafische papiersoorten die in vele maten en soorten van de machines rolden. We danken de medewerkers voor de jarenlange prettige samenwerking.

CLAIRE SCHREURS VERTEGEN- WOORDIGT SECTOR OP 'DAG VAN HET KLIMAATAKKOORD'

Claire Schreurs (Smurfit Kappa Roermond Papier) sprak in november tijdens de door de SER georganiseerde 'Dag van het Klimaatakkoord' over de ambities van onze sector. Haar boodschap: voor onze sector is procesinnovatie erg belangrijk, maar ook lastig. Versnelling vereist een aanpak die zowel de keuzes voor CO₂-reductie op de korte termijn als doorbraaktechnologieën op de lange termijn ondersteunt. Ook energie-infrastructuur is een randvoorwaarde voor verduurzaming. Claire, dank voor je bijdrage!

PAPIERBEDRIJVEN WISSELEN VAN EIGENAAR

Afgelopen jaar vonden nogal wat overnames plaats in onze sector: DS Smith Paper de Hoop en Mayr-Melnhof kregen een nieuwe eigenaar. Tegenwoordig prijken respectievelijk de naam DJP-De Hoop en Folding Boxboard Eerbeek op de gevel. Ook Eska belandde in andere handen: de Italiaanse RDM-groep zwaait tegenwoordig de scepter in Hoogezand en Sappemeer.

VNP LANCEERT UITDAGENDPAPIER

Te weinig mensen weten welke toffe stage- en baan-kansen onze bedrijven bieden. Omdat de krapte op de arbeidsmarkt toeneemt en we nieuw talent heel goed kunnen gebruiken, lanceerden we in het najaar de campagne 'uitdagendpapier'. Op een website, Instagram en Facebook laten we zien wat onze sector te bieden heeft. Hoogtepunt is een serie vlogs die we maakten met medewerkers van bedrijven.

INGRID THIJSSSEN TE GAST BIJ DE HOOP EN IWE

In het kader van de Week van de Circulaire Economie bezocht Ingrid Thijssen (voorzitter VNO-NCW) zowel papierproducent DJP-De Hoop als Industrierwater Eerbeek - de gezamenlijke waterzuivering van drie Eerbeekse papierbedrijven. Ingrid toonde zich onder de indruk van de circulariteit en duurzame ambities van beide bedrijven.

KAMERLEDEN VVD EN CDA BEZOEKEN SECTOR

Geen grap: op 1 april bezochten Kamerleden Erkens (VVD) en Bontenbal (CDA) Folding Boxboard Eerbeek. Het bezoek stond in het teken van kennismaking met bedrijven in het zesde cluster en de maakindustrie in Gelderland. De versnelde aanleg en verzwaren van de energie-infrastructuur en onze concurrentiepositie waren onderwerp van gesprek. Dank Folding Boxboard Eerbeek voor de gastvrijheid!

ZESDE CLUSTER BIEDT MINISTER JETTEN CLUSTER ENERGIE STRATEGIE AAN

Medio maart boden brancheverenigingen FNLI en VNP namens negen industriële sectoren de Cluster Energie Strategie (CES) van 'Cluster 6' aan minister Rob Jetten voor Klimaat en Energie aan. Dit rapport beschrijft hoe deze sectoren de uitstoot van CO₂ willen verminderen en wat daarvoor nodig is. Want bedrijven willen verder verduurzamen, maar de huidige randvoorwaarden

sluiten onvoldoende aan op de ambities van de bedrijven. Een forse en tijdige uitbreiding van de infrastructuur is essentieel om een betaalbare en haalbare energietransitie te realiseren.

HANDLETSEL CAMPAGNE VERBOND PK IN DRIE SECTOREN UITGEROLD

Hoewel het aantal ongevallen (met verzuim) in onze sector de afgelopen jaren fors daalde, komen ongevallen die handletsel tot gevolg hebben nog altijd te vaak voor. Daar brengen we verandering in! Het Verbond PK - waarin CBA, Kartoflex, de VNP en vakbonden samenwerken - ontwikkelde een campagne die bedrijven helpt deze vorm van letsel een halt toe te roepen. Vrijwel alle fabrieken in onze sector omarmen de campagne.



ANTJE KUIKEN EN SABINE TIJSMA
HUHTAMAKI



**PLEZIER
EN TEAMGEEST
ZIJN ZÓ
BELANGRIJK**





Vertel eens over de manier waarop jullie de papierwereld binnenrolden.

Sabine: 'Ik kwam hier als kind al over de vloer, omdat mijn vader in dit bedrijf werkte. Als hij zijn brood was vergeten, dan bracht ik hem dat na. Ook werden er allerlei evenementen - reisjes naar Slagharen, sinterklaasviering - georganiseerd en die wilde ik niet missen. Ik stond dus al bekend als 'dochter van'.'

Antje: 'Voor mij geldt hetzelfde: als mijn vader aan het werk was, mocht ik zo nu en dan mee om inpakwerk te doen en dozen te stapelen. Uiteindelijk ben ik hier op 'natuurlijke wijze' binnengekomen. In eerste instantie via een uitzendconstructie, even later kreeg ik een vast contract.'

Sabine: 'Werken voor dit bedrijf is in de afgelopen 25 jaar flink veranderd. We werkten toen met veel meer collega's aan een kleiner aantal machines. Alles kon en mocht toentertijd.'

Beschrijf eens hoe de ploegen in dit bedrijf zijn samengesteld.

Sabine: 'De teams zijn een gemêleerd gezelschap: een mooie mix van oudgedienden en jonge honden die elkaar goed aanvullen. Oudere collega's brengen veel ervaring en kennis mee en heropvoeden de jonkies als die te veel met hun telefoon bezig zijn. Ik vind het jammer dat er vrij veel verloop is en daarmee ervaring uit het bedrijf verdwijnt.'



**PLEZIER
EN TEAMGEEST
ZIJN ZO
BELANGRIJK**

Antje Kuiken (35 jaar)

Werkt sinds 2007 bij Huhtamaki als senior operator

Sabine Tijsma (43 jaar)

Werkt sinds 1997 bij Huhtamaki als operator

Antje: 'Vrouwen brengen andere normen en waarden in de ploeg. Als wij in de buurt zijn, gedragen mannen zich beter. Bovendien zijn vrouwen in de regel zorgzamer: als er iemand ziek is, regelen zij dat er een kaartje wordt gestuurd.'

Sabine: 'Aan de andere kant: te veel vrouwen in een ploeg werkt ook niet. Dan wordt het een kippenhok, haha.'

Werken in een technische omgeving is me op het lijf geschreven.

Sabine: 'Ik kan niet stilzitten, moet wat te doen hebben. De hele dag naar een beeldscherm staren lijkt me vreselijk. Ik vind het veel leuker om kleine reparaties aan de machine uit te voeren. Deze functie biedt de uitdaging en afwisseling waaraan ik behoefte heb.'

Antje: 'Ik ben nieuwsgierig naar techniek. 'Wat gebeurt er als ik aan deze hendel trek of op die knop druk?' Ik wil weten hoe dingen werken. Daarnaast vind ik het leuk om mijn kennis door te geven aan collega's. Tijdens de VAPRO B-opleiding die ik op het moment volg leer ik dat soort dingen.'

'Kleine dingen
bepalen voor
een groot deel
je werkplezier'



Dit moet er gebeuren om meer vrouwen in een baan in onze sector te interesseren.

Sabine: 'We moeten vooral flexibel leren roosteren. Mensen willen niet meer per se fulltime werken, daar moeten we als bedrijven mee leren omgaan. We hebben natuurlijk een volledige bezetting nodig en dat lukt in deze tijd van personeelsschaarste niet altijd. We bouwen fonkelnieuwe machines, maar vergeten weleens dat we (straks) ook medewerkers en dus handjes nodig hebben om ze te bedienen. Als we onze arbeidsvoorwaarden moderniseren, zijn we opeens voor veel mensen een aantrekkelijke werkgever. Wat onvoldoende bekend is, is dat werken in ploegendiensten betekent dat je meer verdienen in minder werktijd hebt.'

Het meest bijzondere dat ik hier meemaakte...

Antje: 'Een jaar of tien geleden maakte ik de ombouw van een van onze machines mee. De machine lag open, zodat ik voor

het eerst met eigen ogen zag hoeveel techniek erin verstopt zit. Dat was een machtig gezicht!'

Sabine: 'Ooit vierden we een personeelsfeest in de Koornbeurs, het theater van Franeker. Alle medewerkers, aanhang en gepensioneerden waren aanwezig. Nick en Simon traden op, alles werd uit de kast getrokken om er een onvergetelijke avond van te maken. Dat soort dagen zijn de kers op de taart.'

Kameraadschap op de werkvloer is belangrijk omdat...

Sabine: 'Een soepel draaiend team is goed voor het bedrijf en voor de mensen in de ploeg. Met name het menselijke aspect is belangrijk. Interesse tonen in je collega's, even vragen hoe het thuis is, je waardering uiten: dat soort kleine dingen bepalen voor een groot deel mijn werkplezier. Als je in een ploeg jezelf kunt zijn en op je plek bent, dan functioneer je het beste.'

LOBBY UPDATE JAAR- OVERZICHT



JUNI 2021

Staatssecretaris Van Veldhoven kondigt nieuwe nationale wetgeving voor PFAS in voedselmaterialen aan. Er wordt gewerkt aan een verbod op gebruik in karton en papier, bijvoorbeeld in pizzadozen.

De VNP maakt kennis met *Enpuls*, onderdeel van netbeheerder Enexis; we spreken over mogelijkheden om opgewekte energie lokaal te gebruiken en de belasting op het elektriciteitsnet te verlagen.

Onze sector scoort goed bij een prognose van MEE- en 9 PJ-resultaten voor het kalenderjaar 2021.

ZOMER 2021

We stuurden wederom een brief aan de vaste Kamercommissie voor EZK om de indirecte kostencompensatie op de agenda te krijgen.

Onderzoeksbureau WES is druk met het ophalen van gegevens bij bedrijven van het zesde cluster voor de Cluster Energie Strategie.

De Europese Commissie publiceert haar langverwachte 'Fit for 55-pakket' met klimaatmaatregelen.

De *Gelderse Maatregelen Stikstof* staat voor een provinciale stikstofbenadering, waarbij onderzoek wordt gedaan naar het reductiepotentieel van technologieën.

SEPTEMBER 2021

Brussel en Den Haag, zorg voor een gelijk speelveld binnen en buiten Europa met consistent en voorspelbaar beleid: die oproep doen Nederlandse ETS-bedrijven in de nazomer.

Het ministerie EZK voert de druk bij het zesde cluster op om inzicht te verschaffen in de veranderende energiebehoefte van bedrijven.

Het demissionair kabinet presenteert een beleidsarme miljoenennota; wel wordt een statement gemaakt over 6 à 7 miljard euro voor CO₂-reductie.

OKTOBER 2021

In het Belastingplan is de energiebesparingsplicht voor ETS-bedrijven opgenomen.

Als iets duidelijk is dan is het dat politieke partijen vergroening en klimaatbeleid belangrijk vinden. De industrie wordt als een belangrijke speler gezien die haar koers moet verleggen.

Ondanks dat MEE-sectoren de 9 PJ-besparingsopgave tot 0,8 procent naderen, blijft het ministerie focussen op het innen van compensatiegelden.

In opdracht van het ministerie van IenW loopt er een onderzoek naar de inzet van nagescheiden papier buiten de papier- en kartonketen.

NOVEMBER 2021

In een minisymposium van de overheid presenteert de VNP onze PFAS-aanpak; conclusie: samenwerking is nodig om stappen te zetten.

Het Verbond PK komt met een campagne die tot doel heeft het aantal gevallen van handletsel in onze sector terug te dringen.

De Tweede Kamer bevestigt verlenging van de regeling voor indirecte emissiekosten tot 2026.

DECEMBER 2021

Het Ministerie van Financiën vraagt input aan de industrie bij de herziening van de belastingen. Voor papier- en kartonbedrijven betreft dat met name aanscherping van de minimumtarieven.

Ondanks dat MEE-bedrijven met hun besparingen zeer dicht bij de 9 PJ besparing komen, durft de staatssecretaris het niet aan om richting politiek aan te geven dat ze tevreden is.

Het ministerie EZK en RVO.nl bereiden een subsidieregeling voor realisatie van grote doorbraakprojecten in de industrie voor, als onderdeel van het groene industriebeleid.

JANUARI 2022

Twee maanden na de lancering van uitdagendpapier zijn de eerste resultaten bemoedigend: tienduizenden mensen maakten via Instagram, Google en Facebook kennis met (werken in) onze sector.

In het verlengde van de sectoranalyse arbeidsmarkt P&K zetten we de eerste stap om te komen tot een sectoraal actieplan *Maatregel Duurzame Inzetbaarheid en Eerdere Uittreding* (MDIEU).

Het zesde cluster wil met alle provincies in gesprek om de uitkomsten van het CES-traject te presenteren en afspraken te maken over het vervolg.

FEBRUARI 2022

CEPI & 4Evergreen stellen twee teams samen die kijken naar een vervolg op de succesvolle campagne; doelstelling: 90 procent recycling in Europa.

Minister Jetten werkt aan een gas-noodplan in verband met de onzekere situatie in Oost-Europa.

De industrie vraagt EZK hoe de extra verduurzamingsopgave van 5 Mton CO₂ wordt verdeeld.

In opdracht van netbeheerders start een grootschalig onderzoek naar de transitiepaden van de industrie.

MAART 2022

De krapte op de arbeidsmarkt neemt toe: hoe gaan we hiermee om?

De industrie overlegt met het Ministerie EZK over de impact van de oorlog in Oekraïne: wat EZK betreft maakt deze situatie de klimaattransitie alleen maar urgenter.

We spreken als voorzitters van de zes industrieclusters met Minister Adriaans van EZK, waarin we onze inzichten uit de klimaatplannen met haar delen.

Een mooi moment: Minister Jetten ontvangt een delegatie van de VNP en de FNLI en neemt het rapport *Cluster Energie Strategie* (CES) Cluster 6 in ontvangst.

APRIL 2022

De subsidieaanvraag 'Activiteitenplan MDIEU' is ingediend; dit plan heeft tot doel activiteiten te ontplooiën op het gebied van onder meer gezond, veilig en vitaal werken, een leven lang ontwikkelen en eerder uittreden.

Vijf jaar lang herinnerde de overheid ETS-bedrijven aan de 9 PJ-afspraken uit het MEE-addendum. Nu wordt de balans opgemaakt: onze sector scoort geweldig.

De overheid vraagt om een geüpdatete versie van de Cluster Energie Strategie.

Tweede Kamerleden Erkens (VVD) en Bontenbal (CDA) bezoeken samen met gedeputeerden Van der Meer (Gelderland) en Van Hijum (Overijssel) Folding Boxboard Eerbeek.

LISA VAN DE STEEG
NEENAH COLDENHOVE



VOOR GEEN GOLD WILLEN MISSEN



'De sfeer is
goed, de
mogelijkheden
groot en de
verdiensten
prima'



VOOR GEEN GOUD WILLEN MISSEN

Lisa van de Steeg (24 jaar)
*Werkt sinds 2019 bij Neenah
Coldenhove als operator aan de
wikkelmachine*

Als ik in een paar zinnen de werksfeer bij dit bedrijf moet omschrijven dan benadruk ik de grote mate van vrijheid die ik heb; niemand kijkt me op m'n vingers. Ik mag fouten maken, leer continu. Ik vind dit een warme plek, vanaf het begin hoor ik er helemaal bij. We kletsen over van alles en nog wat, maken grappen, maar slaan ook een arm om elkaar heen als het leven even tegenzit. Het onderlinge vertrouwen is groot en we prikkelen elkaar om het maximale eruit te halen.

Kort geleden solliciteerde ik naar de functie van reserve teamleider, omdat ik graag leiding wil geven én onderdeel van de werkvloer wil blijven. De keuze viel op iemand anders, maar ik kreeg allerlei handvatten aangereikt om mezelf te ontwikkelen zodat ik het de volgende keer wél word. Nog nooit groeide iemand uit de nabewerking door tot teamleider, dus het is de hoogste tijd, haha.

Van de eerste keer dat ik hier over de vloer kwam herinner ik me vooral dat ik hoge hakken droeg. Dat bleek met al die open trappen niet zo handig. Ik kreeg een rondleiding, was onder de indruk van de machines en de technische omgeving en had me voorgenomen veel vragen te stellen. Zo leerde ik meteen een heleboel over papier maken.

Als vrouw in een mannenwereld werkzaam zijn bevalt me goed omdat ik me de hele dag rot lach! Mijn mannelijke collega's nemen geen blad voor de mond, maar hebben een hart van goud. Natuurlijk moet je voor jezelf opkomen, maar dat is overal zo. Sinds kort werk ik in een ander team en ik heb vernomen dat m'n collega's uit de vorige ploeg me missen nu ik weg ben. In de ploegen heerst een supersfeer, de gezelligheid en het onderlinge respect zijn groot. Ik ben *one of the guys*, mag zelfs mee op het mannenuitje.

Ik vind werken in een technische omgeving het einde omdat ik leer van de dingen die ik doe. Ik schrijf alle situaties die ik meemaak op, zo verzamel ik m'n eigen naslagwerk. Ik ben van nature niet technisch, maar door te vragen en te proberen heb ik dit vak in de vingers gekregen. Bovendien heb ik behulpzame collega's die me als het nodig is uit de brand helpen.



Over een jaar of tien heb ik mezelf verder ontwikkeld, trainingen afgerond, wellicht een opleiding gevolgd om dan echt teamleider te worden. Het zou ook kunnen dat ik tegen die tijd een compleet andere richting ben ingeslagen: een studie psychologie of een baan bij de recherche lijken me ook onwijs leuk.

Tegen vrouwen die een baan in onze sector ambiëren wil ik zeggen 'doe het'! De sfeer is goed, de mogelijkheden groot en de verdiensten prima. Je zit zo op een euro of honderd per dag, dat verdien je niet achter de kassa van de supermarkt. We kunnen jullie goed gebruiken!

Vertel eens over het meest bijzondere dat je hier meemaakte. Ik weet niet of ik dit mag vertellen, maar we grillen tijdens de nachtdienst regelmatig overheerlijke hamburgers. Steeds een andere groep collega's regelt dat. Supergezellige momenten die ook nog eens het teamgevoel en de kameraadschap versterken. Ik zou ze voor geen goud willen missen.

MARJA HOVING-DE JONG

ESKA

ONTDEK ZELF OF DEZE OMGEVING BIJ JE PAST



'Mijn persoonlijke ambitie
past bij die van Eska: groeien
en doorontwikkelen'



ONTDEK ZELF OF DEZE OMGEVING BIJ JE PAST

Marja Hoving-de Jong (29 jaar)
*Werkt sinds 2016 als HR-adviseur
bij Eska*

Tijdens mijn kennismaking met dit bedrijf viel me op hoe passievol en vol trots medewerkers over hun baan vertellen. En terecht, het is een fantastisch proces met reusachtige machines. Ik vind het bijzonder dat de productie van papier zich letterlijk voor je ogen ontvouwt. Van grondstof tot eindproduct: je staat er met je neus bovenop.

Ondanks dat onze sector een mannenwereld is staat de deur voor vrouwen wagenwijd open. Een beetje meer diversiteit zou heel fijn zijn. Natuurlijk: het is fysiek werk, maar als je daar niet voor terugdeinst is dat geen probleem. Eska kent een informele cultuur: je krijgt alle kansen en medewerkers worden aangemoedigd initiatief te nemen.

Om meer vrouwen te stimuleren in de papier- en kartonwereld aan de slag te gaan denk ik dat het goed werkt om als bedrijven en sector contact te leggen met techniekopleidingen en studenten uit te nodigen voor een bedrijfsbezoek.

Een duurzaam verhaal is voor ons erg belangrijk: het is dé manier om ons te onderscheiden. We gebruiken uitsluitend oud papier als grondstof en ontwikkelden een *waste-to-energy-plant* op ons terrein in Hoogezand. Dat is ons paradepaardje, omdat we afvalstoffen uit het oud papier niet langer hoeven af te voeren, maar er stoom uit produceren die we gebruiken om



ons papier te drogen. Daarnaast draagt Eska bij aan de realisatie van een gasloze wijk in Hoogezand; hiervoor stellen wij de restwarmte van een van onze machines beschikbaar.

Ik vind het fijn dat we op deze manier ons steentje bijdragen, zodat volgende generaties ook plezier hebben van wat de aarde te bieden heeft. Een ander voorbeeld waarop ik trots ben: een aantal mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt hielpen wij aan een baan. Zij zijn vanzelfsprekend onderdeel van Eska en krijgen bij ons de kans volwaardig mee te draaien in de samenleving. Dit soort voorbeelden kenmerken ons bedrijf.

Tijdens de coronacrisis bleek eens te meer dat onze collega's hart voor de zaak hebben. We hadden te maken met flink wat uitval van medewerkers, maar de collega's die wel inzetbaar waren, liepen stuk voor stuk een beetje harder om de productie

op niveau te houden. Wat een teamwerk! Ook medewerkers die normaal gesproken op kantoor te vinden zijn, sprongen bij aan de machine. De betrokkenheid en flexibiliteit van de medewerkers vind ik bewonderenswaardig.

Wat betreft mijn eigen ontwikkeling zou ik in de toekomst op iets breder vlak en op strategisch niveau willen adviseren, zonder het contact met de fabrieksvloer te verliezen. Wat dat betreft passen mijn persoonlijke ambities bij die van Eska: groeien en doorontwikkelen. Iedereen krijgt hier de kans zich te ontplooien, opleidingsverzoeken worden vrijwel altijd gehonoreerd. Binnen Eska zetten wij in samenwerking met VAPRO en *Human Factory* een traject voor toekomstige papiermakers op om te zorgen dat zij juist worden opgeleid. Je merkt: we investeren volop in de ontwikkeling van onze medewerkers.

Afzet en aandeel Nederlands papier en karton

(x 1.000 ton)



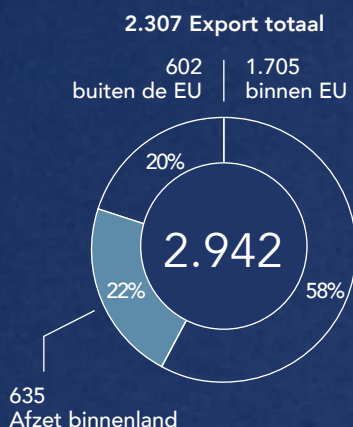
Afzet en omzet

(Afzet x 1.000 ton, omzet x 1 mln. euro)

	Afzet	Index	Omzet	Index
2010	2.859	100	1.777	100
2011	2.748	96	1.906	107
2012	2.761	97	1.813	102
2013	2.784	97	1.786	101
2014	2.767	97	1.809	102
2015	2.643	92	1.737	98
2016	2.671	93	1.693	95
2017	2.983	104	1.859	105
2018	2.980	104	1.956	110
2019	2.895	101	1.813	102
2020	2.864	100	1.656	93
2021	2.942	103	2.024	114

Nederlandse afzet (export/binnenland)

(x 1.000 ton)



Afzet naar belangrijkste exportlanden (x 1.000 ton)

	Export	Aandeel
Duitsland	655	28%
Frankrijk	275	12%
België	271	12%
Verenigd Koninkrijk	202	9%
Polen	140	6%
USA	106	5%
Italië	81	4%
Tsjechië	63	3%
Afrikaans continent	48	2%
Spanje	39	2%
Brazilië	28	1%
Hongarije	25	1%
Overig	374	15%
Totaal	2.307	100%

Nederlandse afzet per soort

(x 1.000 ton)

	Grafisch papier					Verpakkingspapier en -karton					Sanitair papier				
	Totaal	Binnenland		Export		Totaal	Binnenland		Export		Totaal	Binnenland		Export	
2010	967	158	16%	809	84%	1.774	520	29%	1.254	71%	118	48	41%	70	59%
2011	946	123	13%	823	87%	1.681	474	28%	1.207	72%	121	49	41%	72	59%
2012	924	94	10%	830	90%	1.713	446	26%	1.267	74%	124	50	40%	74	60%
2013	925	91	10%	834	90%	1.743	438	25%	1.305	75%	116	45	39%	71	61%
2014	891	71	8%	820	92%	1.760	455	26%	1.316	74%	116	43	37%	73	63%
2015	744	64	9%	680	91%	1.786	438	25%	1.348	75%	113	42	37%	71	63%
2016	725	71	10%	654	90%	1.834	448	24%	1.386	76%	112	41	37%	71	63%
2017	701	58	8%	643	92%	2.170	480	22%	1.690	78%	112	32	29%	80	71%
2018	661	51	8%	610	92%	2.209	502	23%	1.707	77%	110	34	31%	76	69%
2019	606	44	7%	562	93%	2.195	525	24%	1.670	76%	94	28	30%	66	70%
2020	526	43	8%	483	92%	2.249	581	28%	1.668	74%	89	27	30%	62	70%
2021	525	45	9%	480	91%	2.337	566	24%	1.771	76%	80	24	30%	56	70%

Gemiddelde oud- papierprijzen 'bont'

	€/ton	Index
2010	108	100
2011	134	124
2012	105	97
2013	92	85
2014	90	83
2015	94	87
2016	113	105
2017	129	119
2018	79	73
2019	63	58
2020	54	50
2021	138	128

Gemiddelde celluloseprijzen

(in US \$/ton)

NBSK	BEKP
930	843
960	810
814	751
858	791
929	733
851	782
804	680
884	818
1166	1037
977	850
844	680
1205	1008

Inzet verse vezel/ oud papier

(x 1.000 ton)

Cellulose	Oud papier
515	2.206
471	2.159
537	2.140
520	2.206
544	2.209
474	2.232
485	2.285
445	2.634
425	2.628
413	2.578
378	2.591
413	2.656

Afzet in CEPI-landen

(x 1.000 ton)

	2021	+/- 2020
Duitsland	23.123	8%
Italië	9.619	13%
Zweden	8.954	-4%
Finland	8.659	6%
Frankrijk	7.352	7%
Spanje	6.654	6%
Polen	5.219	6%
Oostenrijk	5.068	7%
Verenigd Koninkrijk	3.639	0%
Nederland	2.942	3%
Portugal	2.134	7%
België	1.799	12%
Tsjechië	901	1%
Slovenië	654	-7%
Roemenië	707	6%
Overig	2.594	4%
Totaal	90.018	6%

Herkomst geïmporteerde cellulose

(x 1.000 ton)



Algemene informatie

	2021	2020
Omzet (x 1 mln. euro)	2.024	1.656
Afzet (x 1.000 ton)	2.942	2.864
Capaciteit (x 1.000 ton)	3.304	3.311
Werknemers	3.800	3.803
Fabrieken	21	22
Concerns	16	17
Machines	34	37

SECTOR IN CIJFERS 2021

SANDRA BOEIJER

CROWN VAN GELDER

GEWOON

LEKKER

OP M'N PLEKKIE



GEWOON LEKKER OP M'N PLEKKIE

Sandra Boeijer (50 jaar)
*Werkt sinds 1992 bij Crown Van
Gelder als operator*

Ik ben op een bijzondere manier in de papierwereld beland.

Klopt! Begin jaren '90 zat ik met een aantal vrienden in café De Zon in Heemskerk biertjes te drinken toen iemand zei 'bij Crown Van Gelder nemen ze geen vrouwen aan'. Ik geloofde er niks van en nam de proef op de som: ik schreef ter plekke een brief op een bierviltje. Je raadt het al: ik werd uitgenodigd om langs te komen. Tijdens het gesprek vertelde ik eerlijk dat ik een bout niet van een moer kan onderscheiden, maar dat maakte blijkbaar niet uit: er kwam een tweede gesprek en ik werd aangenomen. Dertig jaar later werk ik hier nog steeds met alle plezier.

De rode draad in mijn tijd bij Crown is dat ik hier ontzettend veel heb geleerd. Met name tijdens onderhoudswerkzaamheden krijg je een prachtige inkijk in de enorme hoeveelheid techniek die een papiermachine herbergt. Ik heb geleerd te dúrven. Thuis heb ik een uitbouw aan het huis gebouwd, de basis daarvoor legde ik hier. Op het werk leerde ik niet weg te lopen voor een flinke uitdaging en daar doe ik privé mijn voordeel mee. Nog steeds leer ik elke dag nieuwe dingen.

Meer vrouwelijke collega's zou een goede ontwikkeling zijn.

Heel eerlijk: ik denk niet in man-vrouw, maar in mensen die wat kunnen. Hoe iemand in de wereld staat vind ik belangrijk. Als je hier wilt slagen moet je tegen een geintje kunnen en niet alles persoonlijk opvatten. Je moet willen aanpakken. Natuurlijk is het werk soms zwaar, daar moet je niet voor weglopen. Ik heb niet het gevoel dat ik in een mannenwereld werk. Ik denk in mensen.

Dit is dé manier om meer mensen te interesseren voor een baan of stage in onze sector. Werk samen met scholen! Nodig studenten uit om langs te komen, wees een aantrekkelijke opdrachtgever voor stagiairs. We moeten laten zien dat in Nederland op veel plekken papier en karton worden gemaakt. Ook moeten we investeren in technische opleidingen. Vroeger sleutelden jongeren aan brommers en rolden zo door een technisch vak in. Tegen iedereen met interesse in techniek wil ik zeggen: loop hier eens een week mee, je staat gegarandeerd verbaasd van de ongekende mogelijkheden die we bieden!



Na een mooie tijd bij Crown Van Gelder ga ik over een paar jaar met pensioen. Als mijn huis is afgelost, is het mooi geweest. Ik doe fysiek zwaar werk, ik wil nog even in goede gezondheid van het leven genieten.

Dit blijft me bij van werken in de papierfabriek.

Het teamwork! We trekken samen alles uit de kast om ervoor te zorgen dat alles op rolletjes loopt. Mijn ploeg is fantastisch, we helpen elkaar erdoorheen als het nodig is. We zijn een mix van jong en oud, onervaren en gepokt en gemazeld. Ik kan veel van mezelf kwijt in dit vak en ploegendiensten zijn me op het lijf geschreven, omdat ik m'n privéleven er heel fijn mee kan combineren. De vrijheid die ik hier ervaar, vind ik nergens anders.

A woman with long brown hair, wearing a dark blue long-sleeved shirt with the 'CROWN VAN GELDER' logo on the chest, is leaning her arms on a large, white, cylindrical roll of material. She is smiling at the camera. The background is a blurred industrial setting with yellow and black elements.

'Loop eens
een week
mee, je staat
verbaasd van
de ongeken-
de mogelijkheden'

HOE RAKEN WE UIT DE INNOVATIE-IMPASSE?

Innovaties zijn urgenter dan ooit. We zoeken met man en macht naar oplossingen voor stijgende energie- en grondstofprijzen, dreigende tekorten, uitdagende duurzaamheidsdoelstellingen en hoge verwachtingen van klanten en maatschappij.

Hoe reduceren we zo snel mogelijk (de kosten voor) energie? Wat zijn innovaties die ervoor zorgen dat we onze klanten kunnen blijven bedienen met voldoende betaalbare producten? Waar vinden we de innovaties die ons bestaan zekerstellen?



Om deze innovaties nú beschikbaar te hebben, hadden we deze vragen tien jaar geleden moeten stellen (en beantwoorden). Helaas worden deze vragen niet gesteld wanneer urgentie ontbreekt en zeker niet wanneer niet herkend wordt dat nieuwe uitdagingen in aantocht zijn. Innovaties komen niet tot stand zonder een concrete vraag. Bovendien zijn deze innovaties niet praktisch toepasbaar zonder enige sturing door en steun uit de industrie. Ook overheidssubsidies voor de ontwikkeling van innovaties zijn meer en meer voorwaardelijk voor medewerking en financiële steun vanuit de industrie.

Juist nu we nieuwe technologieën het hardst nodig hebben, kunnen we het ons helaas niet veroorloven te investeren in de technologieën van de toekomst. Wanneer de uitdagingen die de hoge energie- en grondstofprijzen opwerpen straks (tijdelijk) worden verlicht, (h)erkennen veel bedrijven de uitdagingen mogelijk niet meer en weigeren daarom te investeren in deze technologieën.

De grote maatschappelijke en (geo)politieke ontwikkelingen raken ons allemaal. Er ontstaan grote grondstoftekorten door de groeiende wereldbevolking, we hebben last van toenemende droogte door klimaatverandering, fossiele producten doen we in de ban, olie, gas en hout uit bepaalde landen zijn een *no-go* en door de overheid opgelegde quota beperken de handel. De voedsel-, drinkwater-, en energievoorziening voor burgers krijgt logischerwijs prioriteit boven gebruik door de industrie.

Zijn wij hierop voorbereid? Hebben we tegen die tijd de oplossingen voorhanden? Zorgen wij er nu voldoende voor dat ook onze sector wordt meegenomen in de ontwikkeling van innovaties? Zijn onze uitdagingen in beeld bij technologieontwikkelaars? Sturen we voldoende richting oplossingen die ook praktisch toepasbaar zijn? Laten wij voldoende merken dat we deze oplossingen tegen die tijd daadwerkelijk implementeren? We moeten voorbereid zijn op de uitdagingen die komen. Dus niet alleen deze uitdagingen erkennen, maar ook deelnemen in en bijdragen aan de ontwikkeling van oplossingen.

Het VNP-innovatieteam zet zich in om - ondanks dat een concrete vraag vaak ontbreekt - toch de noodzakelijke innovaties te stimuleren. We proberen niet alleen belemmeringen voor kortetermijnimplementaties weg te nemen, maar ook innovaties op de middellange termijn te sturen en ervoor te zorgen dat toekomstige doorbraaktechnologieën worden ontwikkeld. We houden huidige en toekomstige regelgeving in de gaten en sturen waar mogelijk om de ideale omstandigheden te creëren waarin innovaties kunnen worden geïmplementeerd.

Wanneer met zowel publieke als private steun wordt geïnvesteerd in de juiste ontwikkelingen, zorgen we er samen voor dat we uitdagingen het hoofd bieden en een circulaire, florierende sector blijven die vooroploopt op het gebied van innovatie en duurzaamheid.



HARTELIJK DANK SAPPI MAASTRICHT!

Het papier voor dit jaarverslag is belangeloos beschikbaar gesteld door de collega's van Sappi Maastricht.



COLOFON

Koninklijke VNP
Vereniging van
Nederlandse
Papier- en
kartonfabrieken

Kruisweg 761
2132 NE Hoofddorp
020 - 654 30 55

info@vnp.nl
www.vnp.nl
@VNPonline

REDACTIE
Koninklijke VNP

VORMGEVING
StudioDAM,
Amsterdam

FOTOGRAFIE
Paul Tolenaar

DRUKWERK
SpringerUit Drukwerk,
Schoorl

PAPIER

Omslag:
Magno Plus Silk 250 gr/m²

Binnenwerk:
Magno Plus Silk 130 gr/m²



MIX
Papier van
verantwoorde herkomst
FSC® C017135

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere wijze, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

Deze uitgave is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. De uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid voor onjuistheden in deze uitgave.

© 2022, Koninklijke VNP

