



Koninklijke
Vereniging van
Nederlandse
Papier- en
karton-
fabrieken

dit
zijn
wij

KLIMAAT-
AMBITIES
PAPIER &
KARTON

www.vnp.nl





DIT ZIJN WIJ: KLIMAATAMBITIES PAPIER & KARTON

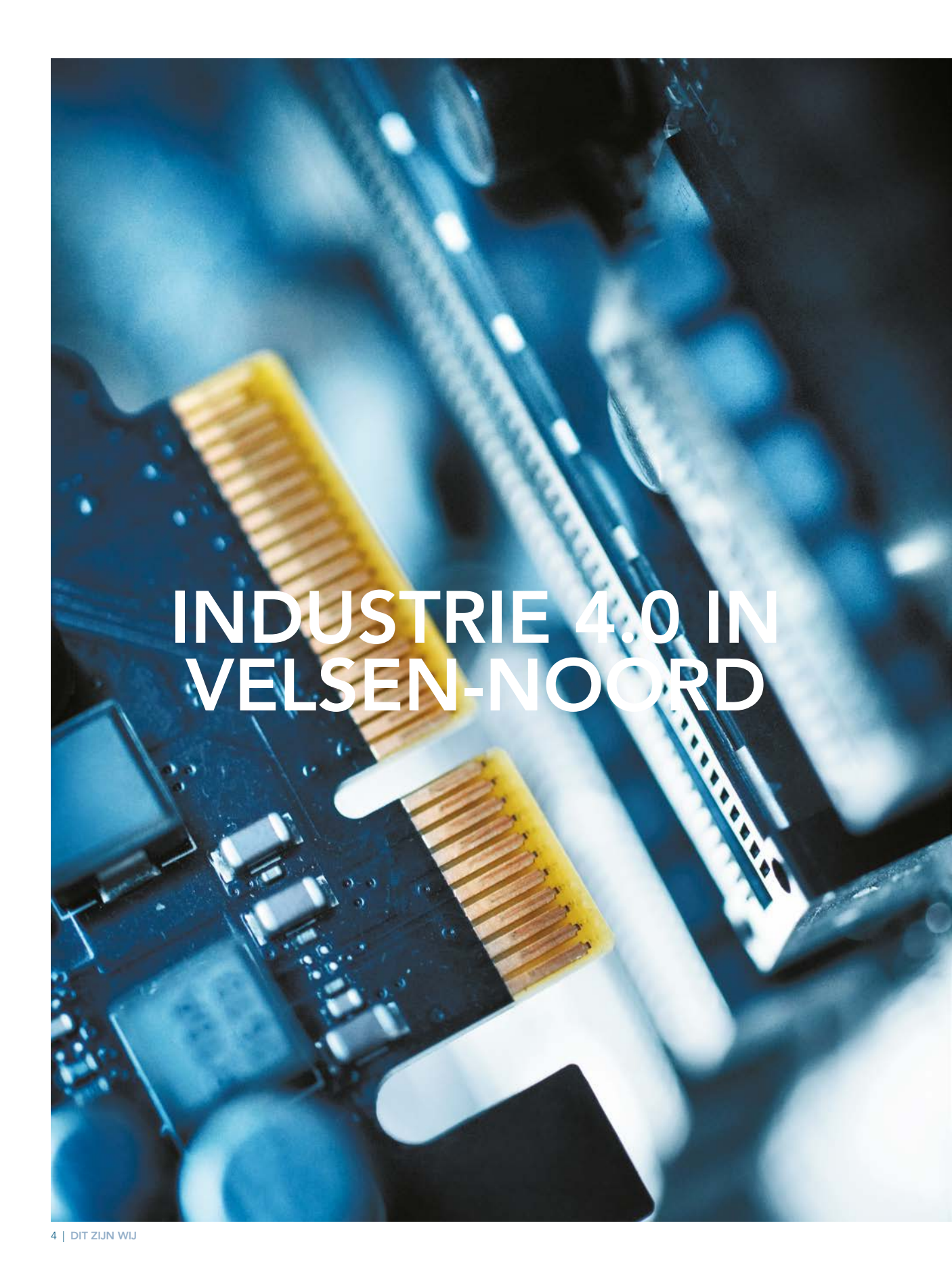
Stikstof en CO₂ domineren het publieke debat, de maatschappij verandert in hoog tempo, milieu- en klimaatuitdagingen zijn aan de orde van de dag, goed (technisch) personeel heeft de banen voor het uitkiezen, innovaties zijn prijzig én ingewikkeld, samenwerking is essentiëler dan ooit terwijl zowel Brussel als Den Haag de druk opvoert. Wat doen Nederlandse papier- en kartonbedrijven? Zij houden het hoofd koel en nemen de handschoenen op.

In dit document nemen we een kijkje in hun keuken. Zij vertellen wie of wat hen inspireert, wat hun antwoord is op de duurzaamheidsvragen die de samenleving stelt, op welke innovaties zij hun geld zetten en waarom zij vol vertrouwen de toekomst tegemoet treden. Papier en karton spreken zich uit!

Zo ontstaat een kleurrijk beeld van een sector met een indrukwekkende historie. Honderden jaren geleden bepaalden papiermolens het straatbeeld in de Zaanstreek en op de Veluwe, tegenwoordig wordt op 22 plekken – van Sappemeer tot Velsen-Noord en van Eerbeek tot Meerssen – papier en karton van hoge kwaliteit gemaakt. Daarvan hebben we allemaal meerdere keren per dag plezier. Of het nou dat pak hagelslag is op de ontbijttafel, een magazine in de kiosk op het station of het langverwachte pakket dat 's middags wordt bezorgd: papier en karton maken het mogelijk. Iedere dag opnieuw!

Wij wensen u veel inspiratie en leesplezier!

MIKLAS DRONKERS EN GERRIT JAN KOOPMAN

A close-up, high-angle photograph of industrial machinery. The image is dominated by a blue color palette, with various mechanical parts, pipes, and structural elements visible. Two prominent yellow components, possibly connectors or sensors, are in the foreground. The background is blurred, showing more of the industrial environment. The overall lighting is cool and industrial.

INDUSTRIE 4.0 IN VELSEN-NOORD

Crown Van Gelder is meer dan een bedrijf dat hoogwaardige papierproducten maakt: we willen iets toevoegen aan medewerkers en maatschappij. Onze mensen zijn de sleutel tot ons succes en wij investeren in een gezonde en veilige werkomgeving met ruimte voor eigen verantwoordelijkheid en initiatief. Ook zijn we van betekenis voor de regio, bijvoorbeeld door ons te verbinden aan het technisch onderwijs, door sponsoring van lokale initiatieven of mogelijk binnenkort door groene stroom lokaal te leveren. Duurzaamheid op alle fronten, daar werken we hard aan.

Met bezoekers aan ons bedrijf wandelen we als eerste tussen onze grondstof, balen celstof, door: 100 procent gecertificeerd, uit voor onze sector geplante bossen, waar bovendien voor elke boom een nieuwe herplant wordt. Hout is een hernieuwbare bron, dat willen we iedereen laten weten. Daarna volgen de papiermachines, waar papier met 60 km/uur over een breedte van vijf meter overheen dendert. Ten slotte bezoeken we het magazijn, waar met volautomatische heftrucks *hightech* een gezicht krijgt. Tijdens een rondleiding voeren onze medewerkers vaak het woord: hun passionele manier van vertellen werkt aanstekelijk.

Weet je wat bijzonder is? De manier waarop we omgaan met *big data*. Dankzij datasystemen leveren onze papiermachines steeds indrukwekkender prestaties. Onze operators beseffen dit niet altijd, omdat de procesverbeteringen voor hen niet snel genoeg gaan, maar de *industriële revolutie 4.0* is middenin ons bedrijf gaande.

Crown Van Gelder is 125 jaar jong en we innoveren continu in papieren die geschikt zijn voor moderne printtechnieken. Tegenwoordig leveren we papier voor boekjes met een oplage van één exemplaar: vóór 23.00 uur besteld, morgen geleverd, geprint op ons papier! Daarnaast maken we papier voor draagtassen, zijn logistieke etiketten op de dozen van webwinkels van ons papier en maken we de verpakking van de Cornetto.

We hebben als bedrijfsleven regelmatig kritiek op de maatregelen die *Brussel* en *Den Haag* opleggen, maar we moeten ook begrijpen dat de overheid als primaire taak heeft zorg te dragen voor het welzijn van de inwoners. Als daarvoor ingrijpende veranderingen nodig zijn, dan is dat zo. Iedereen moet zijn steentje bijdragen aan het leefbaar houden van onze planeet. Elektrificatie en (de beschikbaarheid van) groene stroom gaan ons helpen de klimaatdoelen te bereiken. Langs die route gaat het gebeuren.

WE WERKEN AAN DUUR- ZAAMHEID OP ALLE FRONTEN

De norm is tegenwoordig *printing-on-demand*: ons papier speelt daarop in. Dat betekent veel minder overproductie en een flinke CO₂-reductie. Daarnaast sluiten we kringlopen door gebruik te maken van alternatieve vezels afkomstig van lokale reststoffen. Ten slotte gaat transport steeds minder over de weg: onze grondstof wordt per schip geleverd en steeds meer gereed product gaat over het water en per spoor naar onze klanten. Onze ligging aan het Noordzeekanaal, vlakbij de zeesluizen van IJmuiden, is wat dat betreft ideaal.

CROWN VAN GELDER
www.cvg.nl

Als Mark Rutte hier voor de deur staat, vragen we een oudgediende en een *young talent* hem rond te leiden. Hij is te gast op een plek die driehonderdzig jaar geschiedenis ademt, dat moet hem als historicus aanspreken. De toer begint bij de grondstoffen en loopt via de papiermachine naar het eindproduct. De metershoog opgestapelde rollen papier blijven indrukwekkend.

Onze strategie is gebouwd rond duurzaamheid en kent vier pijlers. In de eerste plaats investeren we in onze medewerkers. Ons bedrijf beschikt over een mix van ervaren krachten en aanstormend talent. Zij krijgen alle kansen zich te ontplooien. Een veilige werkomgeving staat daarbij op nummer één, maar dat is zo vanzelfsprekend dat we dat niet eens zouden hoeven benoemen. In de tweede plaats proberen we ons machinepark zo efficiënt mogelijk te laten draaien; daar is altijd ruimte voor verbetering. Ten derde maken we onze productportefeuille toekomstbestendig: niet alleen het *mainstream* golfkartonpapier, maar ook bijvoorbeeld papier voor gipsplaten en honingraatkarton. Dat doen we – als vierde onderdeel van onze doelstelling – zo duurzaam en innovatief mogelijk.

Ons bedrijf in een notendop? Met oud papier als basis maken we ieder jaar 360 miljoen kilo papier. Van dit papier maken onze klanten golfkartonnen dozen voor zowel het food- als non-foodsegment. Ruim 180 mensen doen daar dag en nacht hun stinkende best voor. Wij zijn kampioen papier maken.

Customer intimacy is voor ons erg belangrijk: we willen leren van onze klanten. Kruip in hun huid, ken hun agenda en spreek hun taal. *Coolblue* is een voorbeeld van een bedrijf dat die kunst beheerst. Die kant willen wij ook op.

WIJ ZIJN KAMPIOEN PAPIER MAKEN

Onze droom is CO₂-neutraal papier maken. Om die uit te laten komen zijn originaliteit, flexibiliteit en creativiteit onontbeerlijk. Waterstofgas en biogas bieden kansen, klimaatdoelstellingen halen we alleen als we innoveren tot kunst verheffen. Het is een lange weg vol hobbels, maar durven dromen is een voorwaarde om dingen radicaal anders te doen.

Het is niet alleen toekomstmuziek wat de klok slaat, er gebeurt hier nu al veel op het vlak van verduurzaming. Zo maken we van afval uit ons oud papier *pellets* voor de betonindustrie, wordt ons snijafval ingezet voor de productie van kartonnen kokers en onderzoeken we manieren om koffiebekers in te zetten als grondstof. Bij ons krijgt afval een tweede leven (en het mooie is: dat is niet alleen liefdadigheid, het levert nog wat op ook)!



TWEEDE LEVEN VOOR AFVAL

A close-up photograph of two hands interacting with several colorful sticky notes (yellow, orange, and pink) on a glass surface. The hands are positioned as if they are moving or organizing the notes. The background is blurred, showing what appears to be an office or industrial setting. The text 'SAMEN DE INDUSTRIE RE-ENGINEEREN' is overlaid in white, bold, sans-serif capital letters.

SAMEN DE INDUSTRIE RE-ENGINEEREN

HET IS HIER SOMS NET EEN SNOEP- WINKEL

Voor een glansrijke toekomst van *Eska* zijn drie zaken essentieel. Ten eerste moeten we een manier vinden om aan de klimaatopgave te voldoen. Dat is voor iedereen spannend, niemand is ervaringsdeskundige. We hebben vertrouwen dat het ons lukt, het glas is bij ons altijd halfvol. Daarnaast vraagt een veranderende wereld om nieuwe competenties van medewerkers. Om op dat vlak niet achter het net te vissen intensiveren we de samenwerking met universiteiten en hogescholen, zoals de Hanzehogeschool in Groningen. Ten slotte moeten we onze marktpositie behouden én uitbouwen, niet makkelijk in een onrustig mondiaal speelveld. Innovatie is essentieel om dat te laten slagen.

Onze medewerkers zijn allemaal even belangrijk: we zetten hier iedere dag met ongeveer vijfhonderd collega's – een mix van ervaring en aanstormend talent – een teamprestatie van formaat neer. Als wij gasten rondleiden is een bezoek aan onze vergasser een vast onderdeel. Uit oud papier vrijgekomen *rejects* zetten we daarin om in groene energie: dat levert een flinke CO₂-besparing op. Deze installatie is een van de visitekaartjes van het bedrijf.

Met een productportfolio dat bestaat uit traditionele en nieuwe producten laten we zien wat we in huis hebben en gaan deuren open in gesprek met de klant. We spiegelen ons wat dat betreft graag aan *Swatch*: een bedrijf dat de horlogewereld vanuit het niets op haar kop zette met revolutionaire felgekleurde lichtgewicht klokjes met hip polsbandje.

Het mooie aan ons bedrijf is de dynamiek: het is nooit saai. Met een marktgerichte benadering proberen we onze eigen koers te varen, waarbij collega's de kans krijgen hun job op hun eigen manier in te vullen. Ervaren medewerkers helpen we gezond hun pensioengerechtigde leeftijd te halen, jongeren dagen we in *Jong Eska* uit hun inzichten en creativiteit te delen met de rest van het bedrijf. We zijn zuinig op onze mensen, zij zijn ons belangrijkste bezit.

We zijn internationaal georiënteerd en proberen naast de voor ons traditionele markten voet aan de grond te krijgen in de wereld van luxe verpakkingen. Dan zitten we met grote merken aan tafel, het is hier soms net een snoepwinkel.

Om aan de klimaatdoelstellingen te voldoen, is eerdergenoemde vergasser niet genoeg. We staan voor een gigantisch interessante uitdaging, waarbij we moeten innoveren in 'de manier waarop'. *Hoe kiezen we als industrie, als samenleving een richting?* In onze ogen is samenwerking het enige antwoord. Niet alleen met de omgeving of met collega-papiermakers, maar op veel grotere schaal: met het onderwijs, met het havenbedrijf, met leveranciers, met de overheid. Samen *re-engineeren* we de industrie.

Bij Essity in Cuijk nemen ze de klimaatopgave serieus. Sterker nog: het bedrijf is een heel eind op weg aan zijn verplichtingen te voldoen, dankzij een biomassa-centrale die houtresten omzet in elektriciteit en warmte. Een groot deel daarvan is restwarmte die via twee leidingen naar het papierbedrijf wordt gebracht. Dankzij de stoom blijven de droogcilinders van de papiermachines op temperatuur. De besparing? Twaalfduizend ton CO₂ en 6,5 miljoen kuub gas op jaarbasis.

We rusten niet op onze lauweren, want er zijn genoeg uitdagingen waarop we een antwoord moeten vinden. Denk aan de vergrijzing van het personeelsbestand. Digitalisering en automatisering zorgen ervoor dat we in de nabije toekomst een ander soort medewerkers nodig hebben, met nieuwe competenties. In een krappe arbeidsmarkt waarin bedrijven allemaal in dezelfde personeelsvijver vissen is het niet altijd even eenvoudig geschikte mensen te vinden en aan je te binden.

Ondanks de groene stoom is er werk aan de winkel om ons bedrijf te verduurzamen. Zo hebben we recent ons ontinkingsproces gemoderniseerd, waarmee we grote duurzaamheidsstappen zetten. We broeden voortdurend op manieren om adequaat om te gaan met de uitdagingen die stikstof, CO₂ en PFAS opwerpen.

WE DOEN HET SAMEN, IEDEREEN IS AMBASSADEUR

Op onze vestiging in Cuijk produceren en verwerken we papier tot tissueproducten als toiletpapier en servetten. Dat doen we op basis van oud papier. Ongeveer driehonderd medewerkers houden hier 24 uur per dag, zeven dagen per week het bedrijf draaiende. We doen het samen, iedereen is ambassadeur.

Het mooie van onderdeel zijn van een groot concern is dat je regelmatig bij de *broertjes en zusjes* in de keuken kijkt. We bestuderen allerlei initiatieven voor energiebesparing, minimalisatie van chemicaliën en enzymen, het opzetten van een opleidingsstructuur, een onderhoudsstrategie: er is veel voorhanden en bruikbaar voor ons. Ook buiten de sector trouwens: hoe hightechbedrijf ASML innoveert en nieuwe machineconcepten ontwikkelt en daarmee toonaangevend is, daar kunnen wij veel van leren.

Om het proces van papier maken écht ingrijpend te moderniseren, zijn radicale wijzigingen nodig die ook financieel nogal wat betekenen. Daar gaat nog wel wat tijd overheen. Voorlopig moeten we vooral efficiënter omgaan met grondstoffen, vezels uit restproducten als stro en gras inzetten en recycling van bijvoorbeeld koffiebekers naar een hoger plan tillen. Essity Cuijk is er klaar voor.

ESSITY CUIJK
www.essity.com



GROENE STOOM ALS VISITEKAARTJE

DE FRIESE NUCHTERHEID ZIT IN ONS DNA, ONZE MENSEN ZIJN TROTS EN BETROKKEN

Dromen over alternatieve grondstoffen is één, de daad bij het woord voegen is twee. Als een van de eerste papierbedrijven in Nederland maakten wij serieus werk van de inzet van nieuwe grondstoffen, in ons geval gras.

Een collega bedacht dat concept toen hij het gras in zijn tuin maai-de, deelde zijn eureka-moment op kantoor en van het een kwam het ander.

Externe partijen werden erbij betrokken, grasvezels bleken goed bruikbaar en in groten getale beschikbaar. Na een periode van uitgebreid onderzoek doen, testen uitvoeren en aanpassingen doorvoeren bleek het concept levensvatbaar.

Inmiddels liggen de eierdozen van GreeNest – een combinatie van grasvezels en oud papier – in de supermarkt. Consumenten zijn enthousiast, de grasdoosjes passen bij de uitstraling van eieren.

Als we gasten rondleiden op ons bedrijf in Franeker beginnen we in de ontvangsthal. Daar bevindt zich een etalage vol eierdozen. Zo worden bezoekers meteen ondergedompeld in ons wereldje. Vervolgens gaan we van voor naar achter door het bedrijf: van de hal

waar gras en oud papier worden opgeslagen via de fabriekshal, waar in razend tempo 24 uur per dag, 7 dagen per week, jaarlijks miljoenen eierverpakkingen van de band rollen, naar het magazijn.

Ons bedrijf in een paar zinnen? Met een ploeg van zo'n tweehonderd enthousiaste medewerkers werken we 365 dagen per jaar keihard aan de meest duurzame vormkartonproducten: naast eierdozen maken we ook eiertrays en in kleinere aantallen industriële verpakkingen en verpakkingen voor fastfoodrestaurants. In Franeker staat de fabriek, in Leeuwarden werken we met ruim zeventig collega's aan *Research & Development* en de wereldwijde ondersteuning van zusterbedrijven. De Friese nuchterheid zit in ons DNA, onze mensen zijn trots en betrokken.

HUHTAMAKI
www.huhtamaki.com

**EIERDOZEN
VAN GRAS
SYMBOOL
VERDUUR-
ZAMING**



**DANKZIJ
KIMBERLY-
CLARK
VROLIJK IN
HET LEVEN**

ELKE DAG
MAKEN
MEER DAN
1.000.000.000
MENSEN
GEBRUIK
VAN ONZE
PRODUCTEN

'Meerwaarde voor de klant' en 'duurzaamheid' zijn voor ons sleutelbegrippen; dat laatste is inmiddels vast onderdeel van alles wat wij aanbieden. Doen we dat niet, dan laat de consument onze artikelen links liggen. Zo simpel is het. We kijken kritisch naar onze verpakkingen (kan het met minder of zelfs zonder plastic?) en houden de energieopwekking in onze fabrieken tegen het licht: we willen af van het gas.

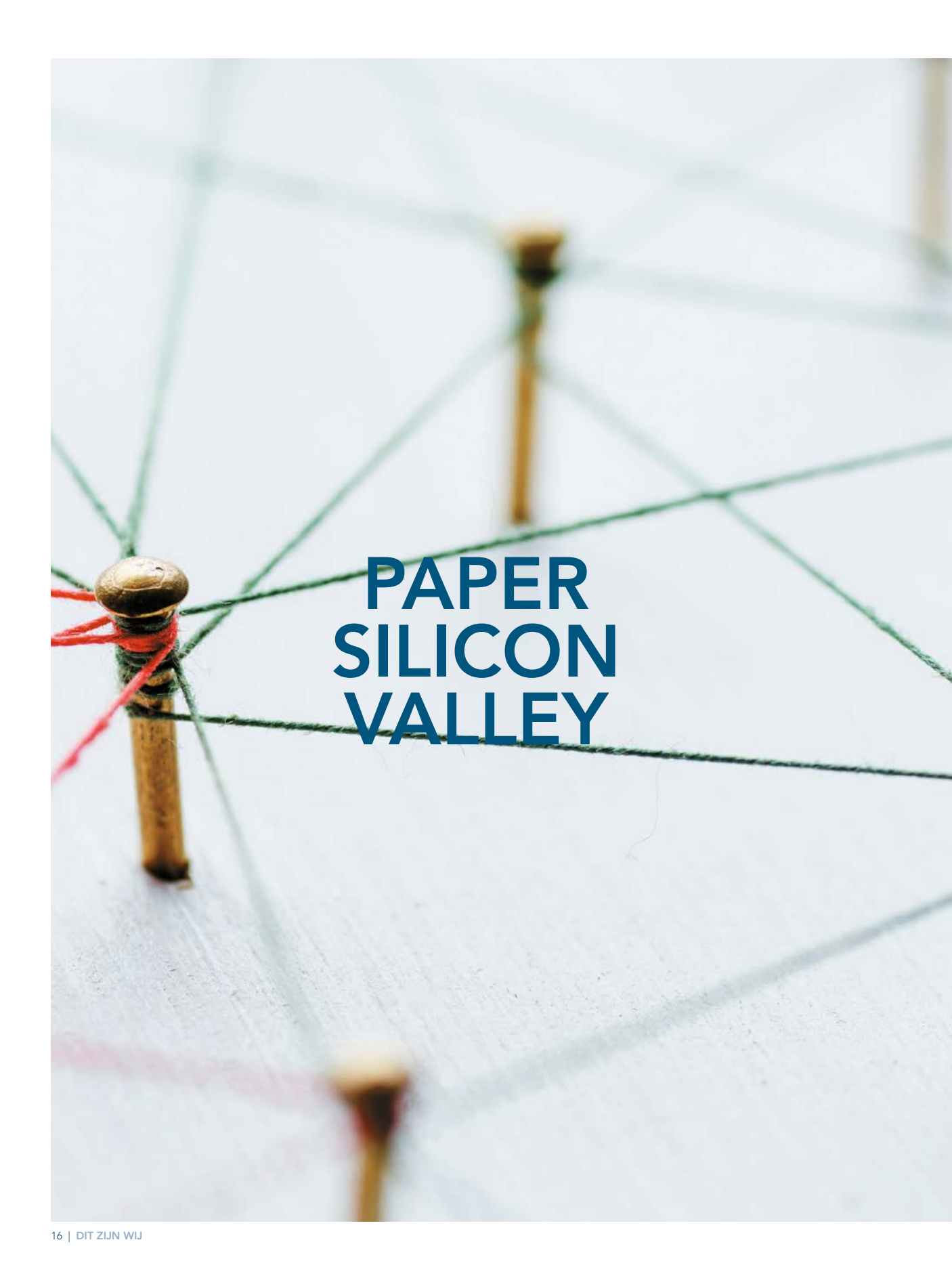
In alle verhalen die we vertellen komt steeds het verschil dat we maken voor de gebruikers van onze producten terug. Een mooi voorbeeld zijn onze incontinentieverpleegkundigen. Zij bezoeken schrijnende gevallen in verzorgings-tehuizen, zoals een tachtigjarige man die last heeft van 'lekkage' omdat hij het verkeerde materiaal gebruikt. Dat heeft enorme impact op zijn leven. Dankzij *Depend* en het advies van onze verpleegkundigen behoren de ongelukjes tot het verleden en staat deze meneer weer vrolijk in het leven.

Wij maken essentiële producten die voorzien in essentiële behoeften van consumenten, zoals toiletpapier, dameshygiëne-artikelen en babydoekjes. Elke dag maken wereldwijd meer dan een miljard mensen gebruik van onze producten: een gigantische hoeveelheid! Onze bekendste merken zijn Page, Kleenex, Popla, Huggies en Kotex. Daarnaast leveren we in beperkte mate aan huismerken van winkketens.

Op tien locaties in Europa staan onze papierfabrieken. Veiligheid is ook daar een groot goed en voor alles wat we doen geldt safety first. Er zijn vele veiligheidsinitiatieven op het gebied van afscherming van machines, gescheiden rij- en looppaden en veiligheidskleding. Een bedrijf dat ons op dat vlak inspireert is Volvo met zijn focus op veiligheid.

De grootste klimaatwinst is voor ons te behalen op drie vlakken: energiereductie, inzet van grondstoffen en transport. Consumenten vragen ons de hoeveelheid plastic in en om onze producten omlaag te brengen. Neem babydoekjes: die worden nu nog gemaakt van houtvezels en plastic, maar we zijn bezig met een programma om ze uit 100 procent natuurlijke vezels te produceren. Als dat lukt, bespaart iedere baby die onze doekjes gebruikt straks 63 flesjes aan plastic per jaar. Mooie ontwikkeling toch?

KIMBERLY-CLARK
www.kimberly-clark.com

A close-up photograph of a traditional paper kite (papavlieger) against a light background. The kite is constructed from thin, light-colored paper, with a network of green threads forming its structure. Several wooden pins are visible, securing the threads. A red thread is also visible, tied around one of the pins. The text "PAPER SILICON VALLEY" is overlaid in a bold, blue, sans-serif font.

PAPER SILICON VALLEY

We doen er alles aan de klimaatdoelen te behalen. Hoe dat lukt? Door zo innovatief mogelijk te zijn. Vrijwel alle investeringen die we doen zijn gebaseerd op *gas eruit, elektriciteit erin*; bij alles wat op onze fabriek en aan onze machine gebeurt bekijken we hoe we de impact op het milieu zo gering mogelijk houden.

Serviceverlening en aflevertijd zijn voor ons van levensbelang. Klanten weten dat ze altijd op ons kunnen rekenen: dat is de kracht van Mayr-Melnhof Eerbeek. Onze locatie in het hart van Nederland en middenin West-Europa is fantastisch: van hieruit zijn we in staat onze producten snel in Duitsland, de Benelux en Groot-Brittannië te krijgen.

Energiebesparing zit in ons bloed. De afgelopen jaren wonnen we vier keer achtereenvolgens de VNP-energiebokaal voor het bedrijf dat de meeste energiereductie behaalt. Wat je aandacht geeft groeit: we investeren in energiezuinige processen en dat betaalt zich uit. Ons concern stimuleert dit enorm: van iedere fabriek wordt de komende twee jaar een afname van minimaal 15 procent van het energiegebruik verwacht. Recent namen we – na een succesvol traineeprogramma – een Mexicaanse collega aan die zich volledig focust op energiezaken.

In het bedrijf is veilig werken eveneens een topprioriteit. Dat is een traject van lange adem, maar stap voor stap dringt dat tot iedere medewerker door. We blijven erop hameren: in het personeelsblad, iedere vergadering begint ermee, we lopen veiligheidsrondes en investeren flink in de veiligheid van het machinepark en transportmiddelen.

Als mensen te gast zijn in onze fabriek vragen we Dick Doeve, onze *Technical Customer Service manager*, hun rond te leiden. Hij vormt de verbinding tussen onze klanten en producten. Als eerste bezichtigen zij onze eindproducten: vouwkarton dat wordt gebruikt om bijvoorbeeld verpakkingen te maken voor levensmiddelen en farmacie. We merken dat klanten steeds meer overstappen op vouwkarton. Niet zo gek, want welk ander materiaal heeft een natuurlijke bron en is keer op keer herbruikbaar? Daarna volgt de rest van het bedrijf, waaronder het imposante machinepark.

ONZE LOCATIE IN HET HART VAN NEDERLAND EN MIDDENIN WEST-EUROPA IS FANTASTISCH

Onze fabriek kenmerkt zich door een open, communicatieve sfeer waarin samenwerking een van de belangrijkste pijlers is. Ons moederbedrijf in Oostenrijk steunt ons in onze ambities, maar gunt ons tegelijkertijd de vrijheid dat op eigen wijze in te vullen. Eerbeek is een papierdorp vol verbondenheid en trots, waar de industrie wordt omarmd. Een *Paper Silicon Valley*.

Qua toekomstige innovaties hebben we hoge verwachtingen van ultradiepe geothermie en 'vouwkarton maken zonder water'. Daarvoor is nog even geduld nodig, maar ze zijn nodig om onze sector *future proof* te maken. We werken als bedrijf, als papierfabrieken in Eerbeek en als Nederlandse papier- en kartonsector hard om deze ambitie waar te maken.

Als één woord op Meerssen Papier van toepassing is dan is het *agile*: wendbaar. Vanwege onze beperkte omvang en ons grote productportfolio zijn we in staat snel in te spelen op markttuitdagingen. Als een uitdaging langskomt, springen we aan boord. Samen met een klant de juiste waarde creëren is ons motto. Zo vindt productontwikkeling hier bijna iedere dag plaats.

Meerssen Papier, schilderachtig gelegen aan de Geul onder de rook van Maastricht, kent een turbulente historie vol overnames en (bijna-)faillissementen. Omdat de middelen beperkt zijn, noemen we onszelf *meesters van de creativiteit*. Grote investeringen in machines of technieken waarmee bespaard wordt op water, stoom of elektriciteit bleven veelal uit. Tot voor kort.

We nemen binnenkort een energiecoördinator aan, staan op het punt drieduizend zonnepanelen neer te leggen. Eind van dit jaar moet dat zijn geregeld, zodat we voortaan voor een gedeelte zelfvoorzienend zijn.

Waar anders dan bij de pulper start een rondleiding door ons bedrijf? In een kort tijdsbestek lost een batch cellulose inclusief kleurstof in dertigduizend liter water op. En iedere vijftig minuten een nieuwe ronde met een andere kleur. Een machtig gezicht! Zo'n toer kan maar door één iemand worden verzorgd: onze *sales-director* Michel Feijs. Hij is zeventig jaar jong, heeft 44 jaar ervaring, zou allang met pensioen kunnen zijn maar kan hier gewoonweg niet wegblijven. 'Een kennis-instituut van papier en een zuil waaraan iedereen blijft plakken', zo wordt hij gekscherend genoemd. Een gouden kracht!

WE ZIJN MEESTERS VAN DE CREATIVITEIT

Meerssen Papier in een paar zinnen? Een producent van *specialty* papierproducten voor een groot aantal klanten in diverse markten, waaronder die voor grafische bedrijven, groothandels en luxeverpakkingen. We zijn met vijftig tot zestig collega's, die stuk voor stuk passie, trots en klantgerichtheid als drijfveren hebben. Zoiets maak je niet vaak mee, wat een gedrevenheid. Waarschijnlijk is het een overblijfsel uit het roerige verleden, doorzettingsvermogen zit bij onze mensen in de genen.

We zijn in gesprek met diverse partijen om alternatieve grondstoffen voor ons papier te gebruiken. Denk aan hooi en gras. Ook de ontwikkelingen rond *papier maken zonder water* volgen we met grote belangstelling. Want laten we eerlijk zijn: we mengen papierzvezels met een heleboel water om vervolgens al dat water er weer uit te halen. Beetje dubbelop, vind je niet? Gaan we wat aan doen!

BELEVING EN GEDREVENHEID

A full-page photograph of a forest. Tall, slender tree trunks are visible, with sunlight filtering through the canopy, creating a warm, golden glow. The forest floor is covered in lush green grass and small plants. The text 'BIJNA NET ZO GROEN ALS ONZE OMGEVING' is centered in white, bold, sans-serif capital letters.

**BIJNA NET
ZO GROEN
ALS ONZE
OMGEVING**

Als geen ander weten wij dat innoveren de enige manier is om te overleven. Dit hebben wij aan den lijve ondervonden toen het zogeheten enveloppentijdperk ten einde liep. De vraag daalde sterk en dat had grote invloed op onze winstgevendheid. Gelukkig beïnvloedde het onze creativiteit niet want we wisten onszelf opnieuw uit te vinden en ontwikkelden nieuwe producten in onbekende markten.

Een van die nieuwe producten is digitaal transferpapier, een papier waarmee we onszelf weer op de kaart zetten en een speler van formaat werden. Geloof en visie om het tij te keren hielden ons op de been en daar zijn we ontzettend trots op!

De komende tien jaar willen we verder groeien zonder gekke dingen te doen of naast onze schoenen te lopen. Innovatie en productontwikkeling zijn essentieel om deze droom te verwezenlijken. Daarnaast moeten we blijven bewijzen dat we een betrouwbare partner zijn voor onze klanten. Alles draait in ons bedrijf om voorspelbaarheid.

Ons bedrijf is gelegen op een uitzonderlijke locatie op de Veluwe waarvan alleen de entree in het bos al de moeite waard is. We nodigen gasten graag uit om langs te komen en het productieproces van heel dichtbij te volgen; van stofbereiding, via de papiermachines naar de inpaklijnen. Kom je een keer langs?

Bij Neenah Coldenhove nemen we veiligheid erg serieus; betrokken medewerkers – en die hebben we – zijn daarvoor een voorwaarde. Hoe een fabriek *werkelijk* draait merk je in de nachtdienst: als medewerkers zich dan net zo professioneel gedragen als overdag, dan weet je dat de mensen goed bezig zijn.

Sinds 2017 zijn wij onderdeel van een Amerikaans moederbedrijf. Binnen het concern is onze fabriek een voorbeeld op het gebied van veiligheid en *Lean Six Sigma*. Iedereen kijkt met bewondering naar die kleine fabriek in het bos!

Weet je welk bedrijf ons voorbeeld is op het gebied van duurzaamheid? Auping, de beddenfabrikant. Gebruikte matrassen worden verzameld met het *Auping Take Back System* en volledig *cradle-to-cradle* verwerkt. Zeer innovatief en indrukwekkend!

Mede dankzij onze locatie zijn wij ons er iedere dag weer van bewust dat we moeten verduurzamen. Dit kost tijd maar er zijn vele stappen gezet. Zo investeren we in de ontwikkeling van geothermie en elektrificatie, we maken gebruik van zonnepanelen, al onze leaseauto's zijn elektrisch en we gebruiken restwarmte om onze kantoren te verwarmen. Daarnaast proberen we een goede buur te zijn door bijvoorbeeld restwarmte te leveren aan het zwembad hier in het bos en zijn we met *Landal Green Parks* in overleg om ook hun van restwarmte te voorzien.

KOM JE EEN KEER LANGS?

Daarnaast proberen we met onze producten in te spelen op de wens om de carbon footprint te verminderen. Zo ontwikkelden we een barrièrepapier voor de verpakkingindustrie en hebben we hoge verwachtingen van een nieuwe ontwikkeling die het mogelijk maakt natuurlijke vezels te bedrukken met ons papier.

Op naar groen, groener, groenst!

NEENAH COLDENHOVE
www.coldenhove.com



Middenin de Achterhoek – de streek van de Zwarte Cross en De Graafschap – gebeuren bij Papierfabriek Doetinchem mooie dingen. Intensieve samenwerking met het waterschap leidt bijvoorbeeld tot bijzondere resultaten.

Papier bestaat in de beginfase bijna geheel uit water dat door middel van drogen en persen uit het materiaal wordt verwijderd. Je kunt je voorstellen dat dat nogal wat energie vraagt; daar is dus ook de meeste duurzaamheidswinst te behalen. We werken zowel als individueel bedrijf als als collectief keihard aan procesinnovaties die het energiegebruik flink moeten terugdringen.

We werken niet alleen samen met andere papierbedrijven, we doen dat ook met *Waterschap Rijn en IJssel*. Het gezamenlijk plan is om uit ons industrieel afvalwater en het slib van het waterschap biogas te winnen, dat wij vervolgens ter vervanging van aardgas inzetten in het bedrijf. Dat zorgt ervoor dat we zo'n 15 procent minder aardgas gaan verbruiken: een enorme duurzaamheidsboost!

Bezoekers aan ons bedrijf laten we niet zozeer een specifieke plek zien, we vertellen liever ons verhaal. We zijn geworteld in dit prachtige gebied, alle medewerkers zijn *locals*. We komen dan wel allemaal uit de buurt, ons papier reist de hele wereld over. We zijn een belangrijke speler in de circulaire economie en in de klimaatdiscussie: in alle maatschappelijke thema's speelt papier een rol. Op het moment leiden we een nieuwe generatie collega's op die ons helpt de ontwikkelingen die op ons afkomen te beantwoorden.

De eigenschappen van papier en karton geven het materiaal een uniek en eigentijds karakter: het is van natuurlijke oorsprong, hernieuwbaar, biologisch afbreekbaar en 100 procent recyclebaar. Niet gek toch? We maken in Doetinchem zo'n zeventigduizend ton per jaar. Bij zo'n volume kunnen de meeste mensen zich weinig voorstellen, maar als we vertellen dat daarvan één miljard producten – servetten, tafelkleden, koekwikkels, fastfoodzakken – worden gemaakt dan is dat best indrukwekkend.

Een van onze grootste uitdagingen is de energieconsumptie omlaag brengen. Dat gaat lukken door een mix van innovaties: deels elektrificatie, voor een deel met behulp van biogas en ten dele als gevolg van procesefficiëntie. We willen onze

energiebehoefte reduceren, dat lijkt ons nuttiger dan op dezelfde voet doorgaan met als enige verschil dat de energie duurzamer is.

Ons sectorale project *papier maken zonder water* bezielt niet alleen papierbedrijven, het zet ook machinebouwers als *Voith* aan het denken. Een relatief kleine Nederlandse sector die 's werelds grootste machinefabrikant inspireert dit thema op de agenda te zetten. Daar zijn we trots op.

**BIOGAS
GEEFT ONS
EEN ENORME
DUURZAAMHEIDS-
BOOST**

PAPIERFABRIEK DOETINCHEM
www.papierfabriekdoetinchem.nl

**VANUIT DE
ACHTERHOEK
DE WERELD
OVER**



MOED EN SNELHEID

Alles in ons bedrijf staat in het teken van langetermijnduurzaamheid. Dat betekent een gezonde bedrijfsvoering, zuinig zijn op ons personeel, een actief beleid op duurzame inzetbaarheid (sporten, voeding, opleidingen), focus op veiligheid en *groene* producten: recyclebaar, met respect voor de natuur en flexibele inzet van grondstoffen.

Een inspiratiebron voor ons is de manier waarop de Scandinavische papier- en kartonsector zich gezamenlijk inzet voor duurzame bosbouw. Zij is bewust bezig met verduurzaming en ziet ontwikkelingen – bijvoorbeeld op het vlak van bioraffinage – als kans in plaats van bedreiging. Zij lopen echt wel een paar stappen op ons voor. We willen daar graag van leren!

Ook kijken we met veel belangstelling naar ontwikkelingen in de tech-sector. Zij schrijven innovatie met hoofdletters, maken er mensen en teams voor vrij. Een buitengewoon vernieuwende, interessante aanpak. Dat doen wij inmiddels ook! In Maastricht hebben wij een speciaal team opgericht voor de ontwikkeling van nanocellulose. Dat resulteerde inmiddels in een proef-fabriek op het Chemelot-terrein en de marktintroductie van *Valida*.

Onder deze merknaam worden onze nanocelluloseproducten op de markt gebracht. Die aanpak moeten wij nog verder verbreden: jonge onderzoekers aantrekken en de verbinding tussen onze sector en jonge technologiebedrijven leggen.

De broers Kobe en Bram Goorts zijn een visitekaartje van Sappi Maastricht: Kobe is productiemanager PM6, Bram utilities manager. Met plezier en passie vertellen zij over hun werk en het bedrijf. Als je met hen een toer door het bedrijf maakt, nemen ze je in ieder geval mee naar onze warmtekrachtcentrale: daarmee wekken we efficiënt warmte en elektriciteit op, waarvan we een deel aan onze omgeving leveren. Daarmee dragen we bij aan de stabiliteit van het elektriciteitsnet.

Op korte termijn speelt een elektrische boiler een belangrijke rol bij de realisatie van onze CO₂-doelen. Hiermee kunnen we onze CO₂-uitstoot met ongeveer 12 procent verminderen. Op langere termijn verwachten we veel van innovatieve warmtepompen: die kunnen ons in de toekomst helpen onze klimaatdoelen te halen, door substantieel meer restwarmte te hergebruiken.

Sappi Maastricht in een paar zinnen?

Je vindt ons papier in magazines, kalenders, brochures en steeds meer in medicijndoosjes of luxe verpakkingen. We zijn actief in een van de mooiste bedrijfstakken die er is. Wij maken maximaal gebruik van gecertificeerde cellulose en leveren een positieve bijdrage aan de samenleving. We innoveren met moed en snelheid en maken het mooiste papier voor de grafische markt en voor verpakkings-toepassingen.

We kijken met vertrouwen naar de toekomst. Ons bedrijf vond zichzelf de afgelopen jaren met succes opnieuw uit. De stap naar verpakkingspapier blijkt de juiste.

**WIJ WILLEN DE
VERBINDING
TUSSEN ONZE
SECTOR
EN JONGE
TECHNOLOGIE-
BEDRIJVEN
LEGGEN**

SAPPI MAASTRICHT
www.sappi.com

Een van de oudste fabrieken van ons land, maar de blik op de toekomst. Er is geen bedrijf in Nederland dat zoveel kennis heeft van en experimenten doet met nieuwe grondstoffen als Schut Papier. Cacao en spijkerbroeken bijvoorbeeld, maar ook tulpenbollen en tomatenvezels. Is dit alles? Zeker niet, de ambities reiken verder.

Wij zien een aantal essentiële voorwaarden voor een levensvatbare toekomst voor het bedrijf en de sector. Op de eerste plaats: alles op alles om maximale CO₂-reductie voor elkaar te boksen, alles moet daarvoor wijken. Daarnaast moeten we de wereld ervan overtuigen dat wij de nummer 1 ontwikkelaar van circulaire producten zijn. Dat leidt er automatisch toe dat de manier waarop onze sector invulling geeft aan circulariteit een voorbeeld is voor andere bedrijfstakken.

Tijdens een rondleiding door ons bedrijf laten we niet alleen de fraaie dingen zien, we maken bezoekers eveneens duidelijk tegen welke problemen we aanlopen in onze ambitie om CO₂-neutraal te worden, hoe ingewikkeld die uitdaging is. Wat dat voor een kleine fabriek betekent op het gebied van stoom, energie, water, financiën. Begrijp ons goed, we klagen niet, we willen juist tonen dat we heel graag willen. Het is een hobbelige weg vol mogelijkheden en moeilijkheden. Het hoofd van onze technische dienst, Eric Belger, leidt gasten kundig rond. Hij weet alles van deze problematiek en de zoektocht naar geschikte technologieën.

WIJ ZIJN DE NUMMER 1 ONTWIKKELAAR VAN CIRCULAIRE PRODUCTEN

Bij Schut Papier doen we er alles aan om de aarde in goede conditie te houden zodat toekomstige generaties een fijn leven hebben. Als onze kleinkinderen wat ouder zijn willen we niet dat ze tegen ons zeggen: jullie wisten van de klimaatproblemen, maar deden niks! We leren de jeugd dat we zo natuurlijk mogelijk produceren en dat het normaal is dat producten circulair zijn, van restmateriaal worden gemaakt en van lokale komaf zijn.

Op de lange termijn kunnen we niet om kernenergie heen. Thorium bijvoorbeeld is een veelbelovende alternatieve brandstof. In Japan en aan de Technische Universiteit Delft doen ze er onderzoek naar: er ontstaat nauwelijks afval, het is veilig en praktisch oneindig beschikbaar. De nadelen: kernenergie heeft een negatief imago en het duurt tientallen jaren voor een stroom producerende commerciële thorium-reactor er is. Ons idee: durf erover na te denken en doe onderzoek!

Voor nu zetten we in op elektriciteitsopwekking uit zonne-energie (CO₂-besparing: 22 procent), nog meer circulaire grondstoffen (14-22 procent besparing) en warmteterugwinning in de droogkap (25 procent minder gas nodig).

A close-up photograph of a blue denim pocket, likely from a pair of jeans. The pocket is rectangular with a pointed bottom and is secured with two copper-colored rivets at the top corners. The denim fabric shows a classic blue and white twill pattern with some wear and fading. The text "DUURZAAMHEIDS-PIONIER" is printed in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the pocket.

DUURZAAMHEIDS- PIONIER

A close-up photograph of several hands of different skin tones being stacked on top of each other in a pyramid shape. The hands are emerging from sleeves of various colors like red, blue, and grey. The background is blurred, focusing attention on the hands.

TEAMWORK ZOALS HET BEDOELD IS

Onze ambitie voor het komende decennium? Binnen de markt voor massiefkarton toonaangevend zijn en blijven op drie gebieden: inzet van grondstoffen, energiebesparing en reductie van watergebruik. Daarnaast willen we tot de beste werkgevers binnen de industrie behoren.

Wat betreft reductie van watergebruik doen we mooie zaken. Filters zorgen ervoor dat we water in ons productieproces meerdere malen gebruiken, zodat we veel minder grondwater of water uit het kanaal nodig hebben. Qua grondstoffen zijn we flexibel – vele soorten oud papier zijn geschikt voor onze machines en dozen – en dat geeft ons een voorsprong op de concurrentie.

We zijn een internationale onderneming met dorpse gezelligheid in een dynamische omgeving. We zijn trots op onze producten, onze medewerkers en de bijdrage die we leveren aan de circulaire economie. Wat produceren we? Smart Packaging Solutions ontwikkelt innovatieve en duurzame kartonverpakkingen voor de distributie van vlees, gevogelte, vis, groenten en bloemen. Aandacht voor mens en milieu zit in ons DNA. Bij alles wat we doen, vragen wij ons af hoe dat zo klimaatvriendelijk mogelijk kan. Daarom zijn niet alleen onze verpakkingen milieuvriendelijk maar ook de wijze waarop we ze produceren.

DAT IS NIET VANZELFSPREKEND, MAAR BIJ ONS IS HET GEWOON

Het verhaal van onze kartonmachine is bijzonder: veertig jaar geleden geïnstalleerd, altijd goed onderhouden en door allerlei innovaties is de capaciteit op dit moment twee tot drie keer zo groot als in de beginjaren. We zijn overigens een van de weinige bedrijven waar het proces van oud papier tot eindproduct onder één dak plaatsvindt. Het feit dat we een geïntegreerd bedrijf zijn levert milieuvoordelen op. Dat betekent dat we efficiënt kunnen werken, weinig vervoersbewegingen kennen en op die manier al flink wat CO₂ besparen. Mocht je eens willen komen kijken dan ben je van harte welkom.

De voedings- en sierteeltindustrie staan dagelijks voor grote logistieke uitdagingen. Hoe groot de vraag ook is, bij Smart Packaging Solutions staan we voor maximale leverbetrouwbaarheid en just-in-time levering. Die toewijding vragen we van onze medewerkers: als de nood aan de man is, staan we er. Dat is niet vanzelfsprekend, maar bij ons is het gewoon. In een maatschappij die steeds individualistischer wordt, zie je bij ons teamwork zoals het ooit bedoeld was.

De klimaatopgave die voor ons ligt is een pittige. We staan middenin de maatschappij en luisteren naar onze omgeving door in gesprek te zijn met overheden, collega's, klanten en burens. We gebruiken veel gas en daar is niet 1,2,3 een financieel haalbaar alternatief voor. We leggen zonnepanelen op het dak van onze nieuwe hal, we moderniseren onze waterzuivering die dan biogas levert, we zorgen ervoor dat onze dozen makkelijk invriezen en om die reden minder energie nodig hebben. Echt grote veranderingen als papier maken zonder water zijn een oplossing voor de iets langere termijn. Het is dan belangrijk dat het 'schaalbaar' gebeurt. Simpelweg de machine de deur uit en vervangen is enorme kapitaalvernietiging. We doen graag mee, maar bij voorkeur in stappen in plaats van *cold turkey*.

Sinds ruim drie jaar geleden het eerste karton van de opnieuw in gebruik genomen PM2 rolde timmert Smurfit Kappa Parenco (uit Renkum) als nooit tevoren aan de weg. Het bedrijf is een van de initiatiefnemers in een onderzoek naar de mogelijkheden van geothermie in Gelderland en beschikt over een volautomatisch heftruckpark waar de hightech van afspat. Maak kennis!

Dit decennium willen we forse stappen zetten in het verder versterken van het circulaire bedrijfsmodel van Smurfit Kappa. Fossielvrij is daarbij het doel en geothermie is het toverwoord. Bij geothermie wordt gebruik gemaakt van aardwarmte om de energievoorziening van industrie en huishoudens te verduurzamen en zo de afhankelijkheid van fossiele energie en schaarse grondstoffen te reduceren. We zijn optimistisch over de kans van slagen: de komende vijf jaar moet het ervan komen.

Daarnaast willen we onze leidende positie in de grafische markt en de verpakkingmarkt uitbouwen en de meest attractieve werkgever van de regio blijven. Dit bedrijf is een plek waar medewerkers zich ontplooiën, waar het barst van de hightech en waar succes wordt geboekt. *The place to be* voor jong talent.

Ons machinepark is indrukwekkend, dat laten we graag aan bezoekers zien. Met vijftienhonderd meter per minuut en een rolbreedte van 8,5 meter maken we in razend tempo op basis van 100 procent oud papier nieuw papier en karton. Qua machinepark zijn we in Nederland leidend. Als ons product van een van beide papiermachines komt, wordt het door volautomatische heftrucks naar het magazijn gereden om vervolgens weer volautomatisch te worden geselecteerd en klaargezet voor verlading per vrachtwagen of schip naar onze klanten.

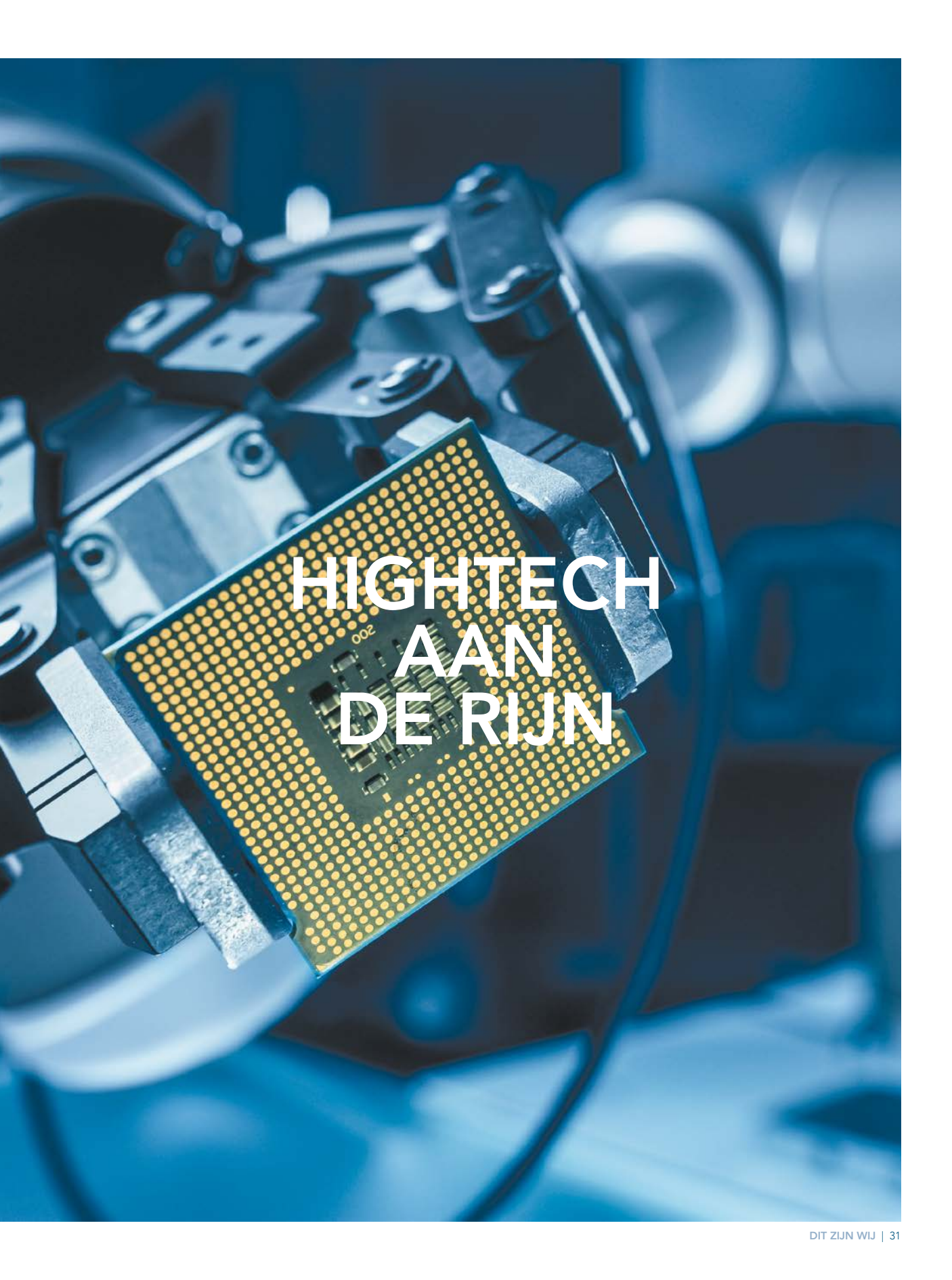
**WIJ MAKEN
DEEL UIT VAN
DE CHAMPIONS
LEAGUE VAN DE
NEDERLANDSE
MAAKINDUSTRIE**

Smurfit Kappa Parenco maakt deel uit van de Champions League van de Nederlandse maakindustrie. We beschikken over moderne machines, zijn wereldwijd actief en proberen een plek te zijn waar het prettig werken is. Waar je ons materiaal in de samenleving tegenkomt? Bestel maar eens wat bij Bol.com of Coolblue: goede kans dat het verpakt is in ons karton.

Verduurzaming is altijd een stevig onderdeel geweest van onze agenda. We wekken flink wat biogas op in onze afvalwaterzuivering, maken stoom uit biomassa en gebruiken uitsluitend oud papier als grondstof. Als we er daarnaast de komende jaren in slagen succesvol geothermie in te zetten, dan zetten we een megastap in de realisatie van onze klimaatdoelstellingen.

Renkum en dit bedrijf zijn de afgelopen honderd jaar samen gegroeid. Smurfit Kappa Parenco is onderdeel van de identiteit van dit mooie Gelderse dorp aan de Rijn: als het ons voor de wind gaat profiteert iedereen daarvan mee.

SMURFIT KAPPA PARENCO
www.smurfitkappa.com



HIGHTECH AAN DE RIJN



DÉ BASIS VOOR DUURZAME VERPAKKINGEN

In Roermond produceren we van oud papier nieuw papier: dé basis voor duurzame verpakkingen van golfkarton. De van ons papier geproduceerde dozen zijn essentieel om bijvoorbeeld de voedselketen goed te laten functioneren.

Onze ambitie voor de komende tien jaar is gestoeld op drie pijlers: in de eerste plaats willen we nieuwe stappen zetten op het gebied van verduurzaamings. Zo kan de circulariteit van ons productieproces verder omhoog. De laatste jaren hebben we flink energie bespaard en onze koppositie op Europees niveau vastgehouden. Nu is het tijd om de energietransitie handen en voeten te geven. Dat betekent energieverbruik verder verminderen, zo veel mogelijk hergebruiken en overstappen van fossiele naar groene energiebronnen. Onderdeel daarvan is samenwerking met andere sectoren voor bijvoorbeeld de levering van biogas of biostoom én verdere elektrificatie.

Daarnaast willen we een aantrekkelijke werkgever zijn die gemotiveerde, slimme mensen aan zich bindt. We zijn immers een interessant bedrijf dat een belangrijke bijdrage levert aan de circulaire economie. We hebben er alle vertrouwen in dat onze mensen ons met hun passie en gedrevenheid vooruit brengen.

Ten slotte gaan we mee in de laatste technologische ontwikkelingen, zoals gebruik van big data, artificial intelligence en verregaande automatisering om continu te verbeteren.

In 2019 lag de focus op drie grote projecten die ieder bijdragen aan het behalen van onze ambities.

Afgelopen jaar voltooiden we een indrukwekkende ombouw van een van onze papiermachines. Fantastisch om te zien hoe mensen vanuit alle geledingen van het bedrijf – engineers, operators, onderhoudsmedewerkers, technologen – er samen met externe partners voor zorgden dat nu een machine draait die een stuk energie-efficiënter is dan z'n voorganger en klaar is voor de toekomst. We kunnen er lichtere papiersoorten mee produceren om de vraag naar lichtere dozen te beantwoorden.

Naast de ombouw van onze papiermachine vernieuwden we in diverse stappen de oude pulperlijn. Dat leidt ertoe dat we nu een stuk minder energie- en vezelverlies hebben dan voorheen. Het vernieuwende concept ontwikkelden we jaren geleden bij de bouw van de toenmalige pulperlijn en is inmiddels de *blueprint* voor collega-bedrijven in onze groep.

In 2019 vergrootten we de capaciteit van onze biologische waterzuivering. Die reinigt het proceswater waarna een deel teruggaat het bedrijf in en een deel gezuiverd wordt teruggegeven aan de Maas. Het biogas dat vrijkomt zetten we in als groene brandstof. Daarmee voorzien we voor 8 procent in onze eigen aardgasbehoefte.

Deze vernieuwde installaties en vele andere kleinere verbeterstappen symboliseren de ambities van ons bedrijf: op een duurzame manier papier produceren.

**WE ZIJN EEN
BLUEPRINT
VOOR
BEDRIJVEN
BINNEN ONS
CONCERN**

SMURFIT KAPPA ROERMOND PAPIER
www.smurfitkappa.com

Ons doel voor 2030 is uitgroeien tot dé producent van waardepapier van de allerhoogste kwaliteit. De Apple van ons vakgebied, dat zou mooi zijn. Daarmee gaat hand-in-hand dat we ons bewijzen als het meest duurzame en innovatieve bedrijf in ons segment, bijvoorbeeld door de inzet van robots in ons productieproces. De lat ligt hoog, we houden wel van een portie ambitie.

Niet zo lang geleden introduceerden we een nieuw procedé voor het persen van watermerken. Weet je waar we die techniek ontdekten? In de auto-industrie! Daar deden we de inzichten en contacten op, vervolgens is die techniek *tailor-made* bij ons geïmplementeerd.

Hoogwaardige techniek vereist goed opgeleid personeel; jonge honden vinden het geweldig om in zo'n omgeving te werken. We zien echt dat om ons bedrijf een *hightech-aura* ontstaat. We laten het ambachtelijke achter ons, innovatieve ideeën doen hun intrede. Als mensen bij ons over de vloer komen zijn ze onder de indruk: een schoon bedrijf, prettige werkomstandigheden, robots op de werkvloer.

De details van ons productieproces kunnen we niet delen, maar we kunnen je verzekeren dat het bijzonder is hoe uit een katoenbol een bankbiljet ontstaat. Ondanks dat onze machines kleiner zijn dan die van collega-papierbedrijven, is het overweldigend om papiermachines te zien draaien. En het idee dat vanuit ons bedrijf de wereld van geld wordt voorzien maakt ons trots. Het gebeurt allemaal in de bossen van Ugchelen.

Wij slaan steeds meer onze vleugels uit naar de gehele keten van bankbiljettenproductie, omdat we de verantwoordelijkheid voelen ervoor te zorgen dat dingen op een nette manier gebeuren: juiste arbeidsomstandigheden, zo min mogelijk gebruik van chemicaliën en pesticiden, *fairtrade* en met zo weinig mogelijk afval.

Als katoen wordt gesponnen, gaan vezels die te kort zijn voor de kledingindustrie verloren. Voor ons zijn die vezels echter heel goed bruikbaar. Het kost relatief weinig moeite (lees: water en chemicaliën) om die vezels klaar te maken voor een bestaan in een bankbiljet. Dat betekent een CO₂-besparing van 30 procent in ons bedrijf. Samen met een boer in onze omgeving werken we daarnaast aan een bio-gasproject. Als dat van de grond komt en we zijn gas kunnen inzetten in plaats van aardgas, besparen we nog eens 25 procent CO₂.

In de groenste streek van het land staat straks een van de groenste papierbedrijven van Nederland!

**WE ZIEN DAT
OM ONS
BEDRIJF EEN
HIGHTECH-
AURA
ONTSTAAT**



BANK- BILJETTEN- PRODUCTIE IN EEN VERANDERENDE WERELD

A close-up photograph of a hand with its index finger touching a laptop keyboard. The entire image is heavily tinted with a blue color, creating a monochromatic effect. The background is blurred, focusing attention on the hand and the text.

MODERNE TECHNOLOGIE IMPONEERT JONGEREN

Wie vorig jaar tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven Paper City bezocht, kon er niet omheen: de stijlvolle kartonnen bekers waarin koffie en thee werden geserveerd. Duurzame bekers bovendien, want ze werden ingezameld en na afloop naar WEPA in Swalmen gebracht, waar ze werden gerecycled tot hygiënepapier. Maak kennis met dit duurzame familiebedrijf.

In onze missie zijn drie kernwaarden in hoofdletters opgenomen. We bieden onze medewerkers een gezonde en veilige werkomgeving, streven ernaar een van de koplopers te zijn op het gebied van CO₂-reductie en zoeken continu naar manieren om onze hygiëneproducten duurzamer te maken dan ze nu al zijn.

We laten bezoekers met plezier en trots ons bedrijf zien en vinden het geweldig om over ons dagelijks werk te praten. Iemand die dat met enorm veel passie doet is Rob Philipsen, een jonge procestechnoloog. Een toer door het bedrijf start dan ook op zijn afdeling: Research & Development. Momenteel doet hij onderzoek naar de mogelijkheden om nieuwe grondstoffen – bijvoorbeeld verschillende grassoorten – te gebruiken voor ons papier, om op die manier nog een stap verder te gaan qua verduurzaming. Zijn motivatie en enthousiasme werken aanstekelijk.

WIJ HALEN INSPIRATIE UIT **SAMEN- WERKING** MET ALLERLEI PARTIJEN

We maken papier voor hygiëneproducten als toilet-papier en handdoeken voor klanten over de hele wereld. In de controlekamer van waaruit operators het productieproces in goede banen leiden heb je soms het gevoel dat je je in de cockpit van een vliegtuig bevindt. Fantastisch! Meer en meer groeien we uit tot een plek waar jongeren geïmponeerd raken door moderne technologie. Omdat we in verschillende Europese landen fabrieken hebben, maken we gebruik van elkaars ervaring. Al die inzichten en culturen leiden regelmatig tot sprankelende nieuwe ideeën en vergemakkelijken het oplossen van problemen.

Wij halen inspiratie uit samenwerking met vele mensen en partijen. Dat kan een grondstoffenleverancier zijn, een interessante discussie met de overheid, een gesprek met klanten of partners uit het bedrijfsleven of een project met het onderwijs. Van al die contacten leren we.

Wat wij nodig hebben om aan de klimaatdoelstellingen te voldoen? In de eerste plaats: omdat WEPA werkt met gerecycled papier en wij zo effectief mogelijk produceren dragen we nu al in belangrijke mate bij aan het leefbaar houden van de planeet. Daarnaast proberen we onnodige transportbewegingen te voorkomen door efficiënt te leveren aan onze klanten. We zetten energie in uit natuurlijke bronnen, installeerden oplaadpunten voor elektrische auto's en onderzoeken mogelijkheden om heftrucks en andere zware voertuigen te voorzien van elektrische motoren.

Koninklijke VNP

Vereniging van Nederlandse
Papier- en kartonfabrieken

REDACTIE

Koninklijke VNP, Hoofddorp

VORMGEVING

StudioDAM, Amsterdam

FOTOGRAFIE

Nieuwe Beelden Makers
iStock/Shutterstock

DRUKWERK

SpringerUit Drukwerk, Schoorl

PAPIER

Omslag: 240 gr/m² Superset snow
Binnenwerk: 120 gr/m² Superset snow

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere wijze, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

Deze uitgave is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. De uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid voor onjuistheden in deze uitgave.

© 2020, Koninklijke VNP







Koninklijke VNP
Kruisweg 761
2132 NE Hoofddorp

020 - 654 30 55
info@vnp.nl
www.vnp.nl
[@VNPonline](https://twitter.com/VNPonline)

